Dir. Marketing, Rel .Exteriores e Novos Negócios

TVI - Rentrée televisiva líder
Sessenta e dois meses consecutivos como preferência dos portugueses

No mês da rentrée televisiva, a TVI melhora as suas audiências por comparação com ao mesmo período em 2010 e aumenta a sua distância perante o concorrente mais próximo.

Em Setembro, a TVI celebra o **62º mês de liderança ininterrupta** nas audiências de televisão já que, de acordo com a Marktest, foi a estação com maior consumo. A **TVI obteve 35,2% de share**, seguida da SIC com 31,4% e da RTP1 com 26,7%.

ALL Day	Ago-11	Set-11	Var%	Var p.p
RTP1	29,4	26,7	-9,2	-2,7
RTP2	7,4	6,7	-9,5	-0,7
SIC	30,4	31,4	3,3	1,0
TVI	**32,8**	**35,2**	**7,3**	**2,4**

P Time	Ago-11	Set-11	Var%	Var p.p
RTP1	25,3	23,8	-5,9	-1,5
RTP2	5,3	4,9	-7,5	-0,4
SIC	31,9	32,6	2,2	0,7
TVI	**37,5**	**38,7**	**3,2**	**1,2**

Fonte: Marktest Audimetria, canais generalistas

No **período de emissão entre as 20 e as 24 horas**, a **TVI** registou uma quota de **38,7%**, a SIC registou 32,6% e a RTP1 obteve 23,8%.

. Entretenimento

A grande novidade de Setembro foi a chegada de **"Secret Story 2 - Casa dos Segredos"**, um formato de grande sucesso junto dos espetadores e que tem uma distribuição significativa na grelha da TVI.

O destaque de audiências vai para as **"Galas Secret Story 2"**. Estas Galas, brilhantemente conduzidas por Teresa Guilherme obtiveram, nas suas duas primeiras edições, uma audiência média acima de um milhão e duzentos mil espetadores, em cerca de três horas de emissão, e uma **quota de audiência líder de 56%** em total de indivíduos, liderando transversalmente e de forma clara em todos os targets.

Nos programas complementares **"Diário Secret Story - Compacto Diário"** e **"Extra Secret Story"** a quota média obtida é superior a 42% e o **"Diário da Tarde – Secret Story"** obtém 32% também em total de indivíduos.

Setembro foi também um mês excelente no que respeita aos formatos de "daytime". O "**Você na TV**" liderou no período com 38,9% (em donas de casa com 41,6%) e, à tarde, o programa "**A Tarde é Sua**" confirmou-se como a grande escolha dos consumidores conquistando um share de 36,2%.

Este Verão a TVI apostou na **transmissão em direto** das maiores **festas tradicionais** que ocorrem pelo país nesta época do ano. A estação inaugurou esta aposta com a "Festa dos Tabuleiros", em Tomar, e emitiu, até ao momento, um total de nove eventos, os quais tiveram no seu conjunto uma **quota de audiência de 36,8%** e uma audiência média acima de 480 mil espetadores.

. Ficção Portuguesa

Neste capítulo a TVI manteve a sua oferta habitual da melhor ficção nacional.

A 12 de Setembro estreou a série **"Morangos com Açúcar IX – Segue o teu Sonho"**, registando até ao momento **35,3%** de quota média em total de indivíduos e, no target de indivíduos com idades entre os 4 e os 24 anos, regista-se 65,1% de share. Neste mês terminou a série de Verão de **"Morangos com Açúcar VIII – Vive o teu Verão"**, a qual manteve igualmente valores líderes de penetração junto do público, atingindo **37%** de quota em total de indivíduos.

Em **prime-time** a oferta da estação manteve os bons resultados com as novelas de eleição dos Portugueses. Durante o mês de Setembro, a novela **"Remédio Santo"** atingiu um share de **42,7%** e **"Anjo Meu"** conquistou **43,8%,** com valores de base superiores a um milhão de espetadores diários.

. Informação

O principal serviço noticioso, "**Jornal das 8**", registou uma média de **977 mil espetadores** sendo que, o valor médio mais elevado foi registado ao Domingo, com mais de um milhão de espetadores.

Neste mês, a informação da **TVI** continuou a revelar a sua elevada dinâmica junto da sociedade com a transmissão de grandes entrevistas. Esta nova aposta contou com o semanal especial "**5 Dias, 5 Rostos**", que apresentou a opinião e o pensamento de figuras importantes da vida portuguesa e a primeira entrevista do Presidente da República Portuguesa, Aníbal Cavaco Silva, desde a sua reeleição. Exibida a 28 de Setembro, a **"Entrevista do Presidente"**, conduzida por **Judite Sousa**, obteve uma **audiência média acima de um milhão de indivíduos** (35,8% de share).

No desporto, a **TVI** continua a ser a plataforma exclusiva de exibição dos direitos, em sinal aberto, da **Liga Portuguesa de Futebol** e os três jogos transmitidos no mês obtiveram um share de **48%** em total de indivíduos e 58% em Masculinos.

No mês de Setembro, a **cobertura diária da TVI foi de 4,8 milhões de espetadores** e, em **prime-time**, o canal atingiu uma cobertura de **3,5 milhões de portugueses**.

Para a totalidade de 2011 (até 30 de Setembro), verifica-se que a TVI mantém uma posição destacada de liderança no total do dia com 34,1% (SIC 30,8% e RTP1 28,8%) e também no horário nobre com 37,9% (SIC 32,1% e RTP1 25,0%).

TVI24 – CRESCIMENTO SUSTENTADO

No mês de Setembro, o **TVI24**, manteve uma posição favorável ao apresentar uma quota média de prime-time de 20,2% entre os canais portugueses de notícias, sendo que no total do dia registou 16,4%.

Neste mês é de assinalar a estreia de "**Olhos nos Olhos**", um programa de grande debate conduzido por **Judite Sousa** que, em conjunto com o Professor **Medina Carreira**, recebem todas as semanas um convidado para discutir a situação económica e soluções para Portugal. Este formato contou com 178 mil indivíduos no indicador de audiência total.

Dos programas mais vistos do mês destacaram-se, com o início da nova época de futebol, o **"Mais Futebol"** e **"Prolongamento"** com **180 mil** e **157 mil espetadores** de audiência total, respetivamente.

Nos programas de caráter informativo geral foi registada uma particular preferência pela análise d' "**A Entrevista do Presidente"** (242 mil), "**Jornal do Dia**" (123 mil), "**Ultima Edição**" (100 mil) e "**Política Mesmo**", com 81 mil espetadores de audiência total.

GLOBAL MERCADO – TOTAL NACIONAL

Numa perspetiva de mercado que reúne os canais generalistas e os canais temáticos, no mês de **Setembro a posição da TVI é igualmente de liderança destacada com 25,8%** de quota de audiência em total de indivíduos sendo que, em **prime-time**, a diferença é ainda mais significativa com a estação a atingir os **30,0%**.

#	Total Nacional Canal	ALL Day		PRIME-TIME	
		shre%	Audiência Média	shre%	Audiência Média
1	**TVI**	**25,8**	**354,252**	**30,0**	**991,642**
2	SIC	23,0	315,326	25,2	833,887
3	RTP1	19,6	268,599	18,4	609,216
4	RTP2	4,9	67,062	3,8	124,728
5	SIC Noticias	2,7	36,947	2,0	65,909
6	Hollywood	1,6	21,629	1,2	40,668
7	Disney Channel	1,5	20,927	0,9	29,252
8	AXN	1,5	20,395	1,6	51,853
9	Panda	1,4	19,245	0,9	29,464
10	Fox	1,3	18,416	1,1	36,378
11	SIC Mulher	1,1	14,951	1,1	35,776
12	SportTV	1,1	14,566	1,5	48,761
13	RTPN	1,0	13,099	0,8	27,056
14	TVI24	0,7	9,762	0,7	23,504
15	SIC Radical	0,6	8,384	0,5	16,386

Fonte: Marktest Audimetria

Melhores cumprimentos

Sofia Lopes

Gabinete de Assessoria de Imprensa
R. Mário Castelhano, 40
2734-502 Barcarena
Portugal
T: +351 21 044 11 89
F: +351 21 434 76 54

www.tvi.pt / www.tvi24.pt