
mediacapital.pt



Media Capital
Juntos, criamos o futuro

O Grupo Media Capital

GRUPO MEDIA CAPITAL

- O grupo de canais TVI foi líder em 2022 com um share de audiência de 20,9%
- A CNN Portugal, lançada em novembro de 2021, destacou-se em 2022 como canal de referência na informação
- A Plural é uma das maiores produtoras audiovisuais da península ibérica e a maior em Portugal. O segmento audiovisual conta também com uma presença muito relevante nas atividades de aluguer dos meios de produção e de construção cenográfica
- Na área digital do Grupo, destaque para o ano de 2022 com reforço da liderança da TVI no ranking digital nacional, Netaudience, em 11 dos 12 meses, assim como do reforço da posição da CNN Portugal nas redes sociais, website e APP

Resultados 2022

- 203,9 M€ receitas
- 10,0 M€ EBITDA ajustado de provisões, imparidades de direitos, indemnizações e mais-valia

- Foco em áreas de negócio cruciais, na produção de conteúdos e exportação para mercados estratégicos como o africano de língua portuguesa, mas também hispânicos na América Latina e territórios europeus e africanos de língua não portuguesa
- Posicionamento da Media Capital junto de entidades competentes, com vista à adaptação e modernização da regulação que rege o setor audiovisual em Portugal
- As empresas, marcas e profissionais da Media Capital são regularmente premiados pelo público, mercado e/ou entidades do sector
- O Grupo Media Capital emprega cerca de 1100 pessoas, maioritariamente na TVI e Plural.

Segmentos estratégicos



- Nos primeiros 4 meses de 2023, o conjunto dos canais TVI, CNN Portugal, TVI Ficção e TVI Reality registou uma quota de audiência de 20,0% no total do dia e 20,7% no horário nobre (20h-24h). No target comercial Adultos as percentagens foram de 20,7% em all day e 21,3% em prime time
- Canais cabo / satélite: CNN Portugal, TVI Ficção , TVI Reality e TVI Internacional
- Plataforma digital: TVI Player
- 1 Milhão e 800 mil subscritores no Youtube



- Maior produtora de Portugal e uma das mais importantes produtoras audiovisuais da Península Ibérica, sendo premiada internacionalmente
- Produção para vários clientes, de distintas áreas, em Portugal e no Mundo
- Internacionalização nos conteúdos da Plural, construção de cenários, serviços de imagem e aluguer de meios técnicos
- PLURAL premiada com dois Emmy Internacionais para Melhor Telenovela em 2010 (Meu Amor) e 2018 (Ouro Verde), sendo nomeada mais três vezes para o prémio



- IOL – Dos maiores portais de internet em Portugal
- Parcerias estratégicas com operadores de referência no mercado
- Forte aposta em OTT – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma
- Destaque para o crescimento do TVI Player Internacional em modelo de subscrição

Televisão



Uma marca sólida: TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional

All Day (%)	Universo	Adultos
Grupo TVI	20,0	20,7
Grupo SIC	19,2	19,9
Grupo RTP	14,2	14,8

Prime Time (%)	Universo	Adultos
Grupo TVI	20,7	21,3
Grupo SIC	22,0	22,5
Grupo RTP	14,0	14,4

Audiências: [Total TV - YTD]

Fonte: GfK (jan – abr 2023)

Todos os conteúdos, branding, e estratégia de canais são desenvolvidos in house, pelas equipas altamente qualificadas da TVI, cujos profissionais detêm uma forte e vasta experiência no setor audiovisual, em Portugal e no estrangeiro.

Televisão



- Canal de notícias de referência a nível nacional
- Líder entre os canais de programação exclusivamente informativa
- Presença em todas as plataformas pay TV e junto dos alvos comerciais mais relevantes



- O melhor da ficção nacional, produzida pela TVI e Plural e transmitida pela TVI
- Conteúdos e serviços exclusivos
- Presença Internacional em 17 territórios através de 14 Plataformas de Distribuição



- Canal presente nas principais operadoras portuguesas MEO, NOS e VODAFONE | Reality shows, 24 horas / dia
- Emite em *live-streaming* e está disponível através da App TVI Reality para Android e IOS
- Este foi o canal onde os portugueses acompanharam a vida dos concorrentes das várias edições do “Big Brother”



- Presente em 24 territórios
- Presente em 40 operadores de cabo, IPTV, satélite e TDT
- Dirigidos às comunidades portuguesas espalhadas pelo mundo é o canal mais próximo da diáspora portuguesa

Produção Audiovisual



- Uma das maiores produtoras de conteúdos e de formatos da Península Ibérica
- Equipamentos de vídeo, som e iluminação altamente sofisticados e de alta qualidade
- Premiada com dois *Emmy* Internacionais para Melhor Telenovela em 2010 (Meu Amor) e 2018 (Ouro Verde), nomeada mais três vezes para este prémio



- Atividade desenvolvida em vários segmentos de mercado como ficção e entretenimento para televisão, teatro, cinema, publicidade, stands, entre outros
- Forte crescimento e posicionamento no mercado externo
- Atividade não está circunscrita ao universo audiovisual



- Dispõe de unidades móveis com capacidade para gravação multicâmara em HD, garantindo autonomia total de produção e alta qualidade nos resultados
- Dispõe de unidades de transmissão por satélite que permitem a transmissão em direto de eventos, de forma independente
- Em 2022, a EMAV fez a sua primeira produção inteiramente em 4K para uma plataforma de streaming



- Produtora independente que aposta em produções internacionais
- Responsável pela re-edição de umas séries de maior sucesso da TVI (Morangos com Açúcar) em parceria com a Prime Video

Digital & TVI Player



- Desenvolvimento de conteúdos transmedia
- Maior produtor de conteúdos vídeo para internet em Portugal, suportado na produção de conteúdos próprios para plataformas online
- Inovação e liderança em apps, para iPad, iPhone, Android, SmartTV
- Ampla variedade de conteúdos de vídeo, com especial incidência na ficção nacional, entretenimento, desporto e informação
- Forte aposta em OTT – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma
- Em 2022 foi celebrada uma parceria com um novo parceiro editorial, a WOMANLIFE, e mantidos e reforçados os projetos com NIT, Beachcam, Lux e Luxwoman e the Weather Channel



- Alcançou mais de 317 milhões de pageviews em 2022
- Disponibiliza o universo de canais da TVI ao vivo ou em VOD com uma programação alicerçada maioritariamente em conteúdos de ficção nacional, informação e entretenimento
- Oferece conteúdos exclusivos como os bastidores dos grande formatos de entretenimento e dos programas diários emitidos na TVI
- Crescimento quer através de receitas publicitárias quer através de subscrições
- Expansão da plataforma de *streaming* num maior número de plataformas: Amazon, Apple TV e os quatro operadores de telecomunicações nacionais
- Número de subscritores internacionais com o melhor resultado de sempre em 2022

Responsabilidade Social

O desafio de contribuir para uma sociedade mais tolerante, plural, solidária e inclusiva é tarefa de todos e a Media Capital reconhece que tem, neste capítulo, uma responsabilidade acrescida. Pela audiência a que chega através dos seus vários meios de comunicação, aceita o poder que lhe é conferido para passar mensagens, procurando fazer dele o melhor uso possível para mobilizar a comunidade e concretizar projetos que beneficiem a população.

O Grupo envolve-se em dezenas de iniciativas, sendo as principais:



Associação Alzheimer Portugal – divulgação de campanha de sensibilização para a doença
Liga portuguesa contra o cancro – divulgação do Peditório Nacional
HÁ FESTA NO HOSPITAL – emissão especial com angariação de fundos para o Hospital D. Estefânia



Pós-Graduação em Jornalismo ISCTE/Media Capital (10ª Edição em 2022)
Global Teacher Prize – TVI foi Media Partner desta iniciativa que reconhece a missão social dos docentes
O Grupo Media Capital participou, uma vez mais em 2022, no **Fórum da Empregabilidade do ISCTE**



Teatro da Trindade – no âmbito do protocolo entre a Media Capital e o Teatro da Trindade, em 2022 foi feita a divulgação de 2 peças teatro e foi promovido o Dia Mundial do Teatro
Escola de Ballet do Porto – divulgação de espetáculo



Associação Salvador – divulgação de campanha para a consciencialização das acessibilidades
Violência contra as mulheres – divulgação de campanha Violência Contra as Mulheres e Violência Doméstica
CAIS – consciencialização para o problema dos sem abrigo



Cáritas – Divulgação do Peditório Nacional
Banco Alimentar - divulgação de campanha de recolha de alimentos
UNICEF Apoio à Ucrânia – divulgação de campanha de recolha de donativos para as vítimas da guerra



GLEX Summit – divulgação da maior cimeira global dedicada à exploração espacial, conservação da natureza e oceanos
AWAY – afirmação do projeto de mobilidade sustentável do Grupo Media Capital
Planetiers World Gathering – divulgação da conferência internacional sobre inovação sustentável. TVI e CNN Portugal foram Media Partners da 2ª edição que teve como foco a sustentabilidade e a regeneração



mediacapital.pt