



Juntos, criamos a sua televisão

## **TVI festeja o seu 23º aniversário com consolidação da liderança absoluta**

Em mês de aniversário, e de acordo com os dados da GfK, a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 22,5% em Universo (SIC - 18,2% e a RTP1, -13,9%), que representa o 115º mês consecutivo de liderança.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 25,7% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 23,2% e 26,1%, no total do dia e horário nobre, respetivamente. De salientar que a TVI obtém pelo quinto mês consecutivo, a liderança no target ABCD 15/54 anos com 18,6% de quota de mercado (total dia) e 22,2% de share, no prime-time.

### **Liderança na Ficção:**

A ficção da TVI é a preferida dos espectadores liderando nos respetivos horários.

“A Única Mulher” alcançou este mês uma audiência média de 1 milhão 534 mil espectadores diários e um share de 30,9%.

A novela “Santa Bárbara” registou este mês, uma audiência média de 932 mil espectadores e um share de 26,7%.

### **Liderança na Informação:**

Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 646 mil espectadores e um share de 26,1% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 123 mil espectadores com um share de 23,2%.

### **Liderança no Entretenimento:**

No entretenimento, há a destacar a celebração do 23º Aniversário com o “Parabéns TVI” que obteve 35% share e 1 milhão e 312 mil espectadores.

Outro dos destaques vai para “A Quinta: o Desafio” nas galas de domingo, com uma audiência média de 1 milhão 179 mil espectadores e um share de 29,6%.

Liderança no entretenimento diário: o “Você na TV”, com um share de 30,2% (média de 437 mil espectadores) e a “A Tarde é Sua”, com um share de 18,8% (média de 422 mil espectadores). O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 731 mil indivíduos e 21,2% de share.

**Desporto:**

O jogo da Taça CTT transmitido este mês na TVI, obteve uma audiência média de 596 mil indivíduos. Também foram emitidos dois jogos do Euro 2016 de Futsal, com uma audiência média de 780 mil indivíduos.

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia.