



TVI lidera em mês de aniversário

- ✓ A TVI é a única televisão que melhora as audiências no prime-time e all-day.
- ✓ Em comparação com os resultados homólogos de 2012, a TVI tem um acréscimo de 6% no total do dia e em prime-time o acréscimo de quota foi de 3,4%.

De acordo com a Marktest/Kantar Media a TVI obteve em fevereiro uma quota de audiência de 28,6%, ficando em 2º lugar a SIC com 22,7%, seguida da RTP1 com 16,5% e RTP2 com 1,9%.

ALL-DAY	Janeiro	Fevereiro	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	16.6	16.5	-0.7	-0.1
RTP2	2.3	1.9	-19.7	-0.5
SIC	23.4	22.7	-2.9	-0.7
TVI	27.2	28.6	5.0	1.4
Cabo/Outros	29.9	29.6	-1.1	-0.3

PRIME-TIME	Janeiro	Fevereiro	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	12.5	13.0	3.5	0.4
RTP2	2.5	1.7	-32.0	-0.8
SIC	27.8	27.0	-2.9	-0.8
TVI	29.6	31.0	4.7	1.4
Cabo/Outros	27.0	26.7	-1.3	-0.4

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), o resultado da TVI indica que foi mantida a liderança consecutiva desde 2001, sendo que no mês que agora termina a estação regista uma quota média de 31% em total de indivíduos, ocupando a segunda posição a SIC, com 27%, seguida da RTP1 com 13%. A liderança ininterrupta da TVI em prime-time mantém-se desde 2001.

No dia 20 de fevereiro a estação transmitiu a **“Gala de Aniversário 20 Anos”** num espetáculo que obteve uma quota de liderança absoluta no horário de 43,6% para uma audiência média de 1 milhão e trezentos mil indivíduos. A **“passadeira vermelha”** que antecedeu a gala atraiu 1 milhão e meio de espectadores (33,6% de share).

Ao longo do dia também os especiais **“Parabéns TVI”** da manhã e da tarde revelaram uma elevada adesão da audiência com quotas líderes de 43,8% e 42% respetivamente, numa apresentação partilhada ao longo do dia entre Fátima Lopes, Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha. Na totalidade deste dia passaram pela estação 5,3 milhões de portugueses (4,3 milhões em prime-time).

Ainda no entretenimento, a análise evolutiva indica que as manhãs da TVI apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís entram em 2013 a reforçar a sua posição clara de liderança dos últimos anos: as 40 emissões de **“Você na TV”** em 2013 registam uma quota média de 36,2%, **“Praça da Alegria”** obtém 21,6% e na terceira posição **“Querida Júlia”** regista 18,8%.

Para 2013 e na comparação com estes dois concorrentes, o programa **“Você na TV”** revela a sua força avassaladora na análise de targets: é líder em todas as Classes Sociais, nos dois géneros, nos indivíduos entre os 4 e os 64 anos.

O programa **“Você na TV”** lidera desde 2011 as médias anuais e de forma confortável, com crescimento em 2012 de 8,1% sobre o ano anterior e em 2013 está com um acréscimo mais significativo de 9,3% sobre a média de 2012.

Nos talk-shows da tarde o programa **“A Tarde é Sua”** da TVI mantém uma excelente performance liderando no seu horário de exibição com uma quota média de 25,7%, sendo que a sua concorrência **“Boa Tarde”** (Sic) e **“Portugal no Coração”** (RTP1) registam também fevereiro 17,2% e 16,2% respetivamente.

Aos sábados **“Não Há Bela Sem João”** também tem vindo a reforçar a sua posição registando neste mês uma quota de audiência de 30,9% (mais de 900 mil espectadores) o que indica acréscimos acima de 18% nos dois indicadores de audiência. O programa apresentado por Marisa Cruz e João Paulo Rodrigues é líder perante a oferta da concorrência no mesmo horário.

As emissões de **“Somos Portugal”** deste mês dedicadas às comemorações do aniversário da estação obtiveram uma média ligeiramente acima de um milhão de espectadores e lidera com 35,3% de share.

“A Tua Cara não me é Estranha” lidera no horário, a grande distância da concorrência mais próxima, 39,7% de share versus o programa **“Vale Tudo”** que tem 25,3% de share no mesmo período. O programa da TVI tem uma audiência média no mês de 1,4 milhões de consumidores (em **Donas de Casa** regista 778 mil espectadores e 45,5% de share).

Estreada no final de janeiro, **“Destinos Cruzados”** registou uma audiência média de 1,3 milhões de indivíduos o que corresponde a uma quota de 30,9% em total de indivíduos e neste segundo mês de emissão regista um ligeiro acréscimo de audiência de 2% na sua audiência média sobre o mês anterior. A restante oferta noturna de ficção portuguesa continua a revelar uma posição de conforto com **“Louco Amor”** e **“Doce Tentação”**, esta última na sua fase final de emissão – respetivamente 34,2% e 29,8% de share. Ao final da tarde de segunda a sexta-feira, **“Doida por Ti”** registou 22,1% e 700 mil espectadores em média mensal.

Na informação o **“Jornal da Uma”** lidera entre os noticiários do almoço com uma quota de 30,3% e 615 mil espectadores e o **“Jornal das 8”** obteve uma audiência média de 1 milhão e 180 mil espectadores (27,2% de share). O pico máximo de consumo televisivo de notícias regista-se na TVI com as quatro emissões do **“Jornal das 8”** de domingo a obterem uma audiência média de 1,5 milhões de indivíduos e 34,5%.

Ao longo do mês, estes dois jornais da TVI atingem um total de 8,5 milhões de portugueses (audiência total).

O **“Repórter TVI”** continua a revelar grande adesão dos portugueses, sendo que a média das três emissões à volta do aniversário da estação, foi de 1,4 milhões de indivíduos para uma quota de audiência de 31,4% (a média anual está em 1,3 milhões de indivíduos e um share de 29,9%).

Em fevereiro assistimos à retoma da **“Champions League”** nos canais da TVI, sendo que foram transmitidos os jogos Real Madrid*Manchester e FC Porto*Málaga, ambos liderando no horário (41,7% e 40,6% de share respetivamente) e mais de 1,8 milhões de espectadores em cada transmissão. Os oito jogos transmitidos nesta época registam uma audiência média de 1,6 milhões de indivíduos e uma quota de audiência de 39,9% (49,3% em Masculinos).

Neste mês a TVI continuou a emissão dos jogos da **“Taça da Liga”** com a emissão do encontro entre o SP Braga e o SL Benfica: um recorde de audiência nesta competição com 2 milhões de consumidores e uma quota líder no horário de 44,3% em total de indivíduos. Este foi o sexto jogo transmitido pela estação, sendo que o valor médio desta época 12/13 está em 1,3 milhões de indivíduos por emissão o que corresponde a uma quota de audiência de 34,8% (em Masculinos a quota está em 42,5%).

A transmissão da cerimónia de entrega dos **Óscares**, um evento exclusivo para Portugal na TVI há mais de uma década, no dia 24 de fevereiro reuniu na passadeira vermelha 313 mil espectadores, 200 mil na transmissão em direto e 171 mil no compacto transmitido no dia seguinte.