



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

O Grupo

O Grupo audiovisual
líder em Portugal

- ✓ #1 em rentabilidade
- ✓ #1 em share de audiências – TVI e Rádio Comercial
- ✓ #1 em produção audiovisual

2016

- ✓ € 147,0 M€ Receitas
- ✓ € 41,5 M€ EBITDA
- ✓ € 19,1 M€ Resultado Líquido

- ✓ Focalização em áreas de negócio cruciais, nomeadamente no caso da exportação de conteúdos e presença em mercados estratégicos de língua portuguesa, bem como para a América Latina (Chile, Paraguai, Colombia, Equador, Bolívia, Uruguai)
- ✓ Expansão da produção de conteúdos em novos mercados, géneros e plataformas
- ✓ Reforço da posição da Media Capital junto de entidades competentes, com vista à adaptação e modernização da regulação que rege o setor audiovisual em Portugal
- ✓ As empresas, marcas e profissionais da Media Capital são regularmente premiados pelo público, mercado e/ou entidades do sector
- ✓ O Grupo Media Capital emprega cerca de 1100 pessoas, maioritariamente na TVI e Plural. As produções da Plural envolvem cerca de 700 atores anualmente.

Fonte: GMC, 2016

Liderança em Segmentos Estratégicos



- Liderança na TV generalista em Portugal, há 12 anos consecutivos
- Liderança em Grupo de canais
- Canais cabo: TVI24 (informação), TVI Ficção, TVI Reality (reality shows), TVI Internacional e TVI África
- Plataforma interativa e inovadora: TVI Player



- Uma das principais produtoras audiovisuais da Península Ibérica e a maior em Portugal
- Internacionalização nos conteúdos, construção de cenários, serviços de imagem e aluguer de meios técnicos



- Grupo de radios líder em share de audiências
- Rádio líder em audiências (Radio Comercial) | Liderança nas redes sociais
- Portfólio amplo e diversificado | Contacto com principais targets comerciais



- IOL – o segundo maior portal de internet em Portugal
- Sites líderes | Oferta única e diferenciada de conteúdos
- Inovação em apps
- Crescimento na produção de vídeo para OTT

A liderança de mercado obriga a um compromisso da Media Capital com a sociedade. O Grupo envolve-se em dezenas de **iniciativas de caráter solidário**, na área da **saúde**, da **educação e da cultura** e da **informação**.

Principais iniciativas do Grupo:

- Membro do Conselho de Fundadores da **Fundação de Serralves** e da **Casa da Música**, e sócio fundador da **Plataforma de Meios Privados**
- Participação da CEO do Grupo no **Congresso das Comunicações da APDC**, o mais importante do setor
- Aderiu à proposta do Governo no que respeita à quota da participação de 30% das mulheres nos órgãos de administração e diretivos
- Associação, pelo segundo ano, aos **Prémios Eficácia**, que reconhecem o que de melhor se faz em Portugal ao nível da publicidade
- Pioneirismo e inovação, na criação (2013), da **Pós Graduação em Jornalismo**, em conjunto o ISCTE
- **Parceria com universidades**, para o acolhimento de estagiários em diversas áreas de competências
- **Protocolo com a Faculdade de Belas Artes de Lisboa**, para a divulgação dos novos talentos portugueses
- **Apoio a projetos** não-profissionais de curtas e longas metragens
- Apoio, através da cedência de espaço em antena ou de desenvolvimento de conteúdos, ao Instituto Português do Cinema e Audiovisual, Festival Flamenco, Secretaria de Estado dos Assuntos Parlamentares e da Igualdade, Lisbon & Estoril Film Festival, Direção Municipal de Mobilidade e Transportes, e outros



- Líder no horário nobre desde 2000 e no total do dia desde 2005
- Líder de audiências nos principais géneros (informação, ficção nacional, entretenimento) e nas principais faixas horárias
- Líder online em canais de televisão
- Uma marca sólida: TVI, TVI24, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional, TVI África
- Liderança em grupos de canais e FTA:

All Day (%)	UNIVERSE	ADULTS
TVI Group	25,0	25,8
SIC Group	21,3	22,0
RTP Group	17,0	17,8

Prime Time (%)	UNIVERSE	ADULTS
TVI Group	28,1	28,5
SIC Group	25,1	25,9
RTP Group	16,9	17,6

All Day (%)	UNIVERSE	ADULTS
TVI	21,5	22,1
SIC	17,6	18,2
RTP	13,7	14,5

Prime Time (%)	UNIVERSE	ADULTS
TVI	25,2	25,5
SIC	22,0	22,7
RTP	14,2	14,8

Todos os conteúdos, branding, e estratégia de canais são desenvolvidos in house, pelas equipas altamente qualificadas da TVI, cujos profissionais detêm uma forte e vasta experiência no setor audiovisual, em Portugal e no estrangeiro.

Fonte: GfK, 2016

tv24

- Informação 24horas/dia
- **Principal ecrã multimédia em Portugal**
- **Crescimento sustentado** em audiências desde o seu lançamento (em 2009)
- **Presença em todas as plataformas pay TV** e junto dos alvos comerciais mais relevantes
- 1,9% de share no total do dia e de 1,8% no prime time

tvficção

- **O melhor da ficção nacional**, produzida pela TVI e Plural e transmitida pela TVI
- Soluções **inovadoras e interativas**
- Conteúdos e serviços exclusivos

tváfrica

- **Primeiro canal generalista para outras geografias que não o território nacional** - Angola e Moçambique
- **Conteúdos exclusivos** e a melhor oferta premium da TVI
- É o reflexo da **aposta estratégica em mercados de língua portuguesa**, fundamentais para a expansão da TVI.

tvreality

- Canal exclusivo NOS | Reality shows, 24 horas / dia
- Várias vezes no **Top 5 dos canais mais vistos no cabo**
- “Love on Top” – **primeiro reality show feito de e para a TVI**
- App “Love on Top” alcançou número um nas app stores e registou no primeiro dia mais de 1 milhão de pageviews no site e mais de 50.000 downloads
- App “Secret Story 6” alcançou mais de 110.000 downloads em menos de um mês

**FORTE PRESENÇA
INTERNACIONAL**

- **TVI Internacional**: Angola, Moçambique, Espanha, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Estados Unidos, Porto Rico, Cabo Verde, Australia e Nova Zelândia
- **TVI24**: Cabo Verde, Moçambique, Angola
- **TVI Ficção**: Moçambique, Angola, França, Luxemburgo, Cabo Verde

Fonte: GMC, 2016

PLURAL ENTERTAINMENT

- Uma das maiores produtoras de conteúdos na Península Ibérica
- Flexibilidade e capacidade de produção em vários géneros e formatos, para diferentes públicos e orçamentos, em Portugal e no estrangeiro
- Conteúdos líderes de audiência
- Premiada com um Emmy International para “Melhor Telenovela” em 2010, e nomeada mais três vezes para este prémio
- Premiada como “Melhor Produtora” em Portugal desde 2011
- Liderança e inovação na construção de cenários, captação e transmissão de imagem e prestação de serviços técnicos
- Abordagem integrada ao segmento da produção audiovisual, com infraestruturas modernas e totalmente equipadas
- Internacionalização de áreas estratégicas, como a construção de cenários (com a EPC) ou a captação de imagens e prestação de serviços (EMAV)
- Produções premiadas internacionalmente (séries e filmes – e.g. “Futbolín”, que conquistou um prémio Goya, o Grand Prize da New York International Children’s Film Festival e os prémios para Melhor filme de Animação e Melhor música Original nos “Prémios Platino do Cinema Iberoamericano”)



Radio



- Música pop-rock de 2000 em diante
- 23,8% de share (e detentora do **recorde absoluto de audiência de rádio em Portugal**)
- **Líder de mercado** desde junho de 2012
- **Líder nas redes sociais**, com mais de 1,7 milhões seguidores no FB
- **Diversas vezes premiada** e distinguida pelo público e pelo mercado



- A rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90
- 7,6% de share
- **Líder de audiências, de entre as estações sem cobertura nacional** e a 3ª Rádio mais ouvida na região da Grande Lisboa, Sul e Litoral Centro



- Estação urbana, com uma **forte componente digital**, que trabalha o público mais desafiante: target 15/24
- É, de entre as rádios mais jovens, **líder no seu target** (2,9% de share)



- Com uma playlist que inclui regularmente nomes como Norah Jones e Nat King Cole, Aretha e Joss Stone, Michael Bublé e Frank Sinatra, a Smooth FM vai do jazz vocal ao mundo do blues, da soul, da bossa nova e da motown



- **O primeiro projeto de branding de uma rádio** a nascer em Portugal
- Direcionada para um target jovem e *trend setter*

Fonte: Bareme Rádio, Marktest, 4V2016



- **Inovação e liderança** em apps, para iPad, iPhone, Android, Nokia, Windows 8, Windows Phone e SmartTV
 - **Ampla variedade de conteúdos** de vídeo, com especial incidência na ficção nacional, entretenimento, desporto e informação
 - **Parcerias estratégicas** com operadores de referência no mercado
 - **Maior produtor de conteúdos video** para internet em Portugal, suportado na produção de conteúdos próprios para plataformas online
 - Desenvolvimento de **conteúdos transmedia**
 - Sites internacionalmente reconhecidos e premiados
 - **Forte aposta em OTT** – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma, e potenciando sobretudo frequência com os vários públicos da TVI
 - Presença nos sites de compra coletiva, com a marca Planeo
-
- Mais de 350 milhões de visitas e 2 mil milhões de page views
 - 4,8 milhões de downloads de apps
 - Facebook: cerca de 5,5 milhões de fãs nas páginas da Media Capital
-



- Iniciativa única e inovadora, que reconhece os melhores blogs e bloggers em Portugal
- “Blogs do Ano” é um reflexo claro e inquestionável da aposta da Media Capital nas plataformas digitais e nas figuras mais influentes do mundo da blogosesfera
- Forte adesão e participação, ao nível das inscrições recebidas e adesão do público (votos)

Fonte: Netscope, GMC, 2016



A televisão do
futuro em
Portugal

- O TVI Player está disponível para o universo de canais da TVI, tanto em FTA como nas plataformas pagas
- Para além de permitir aos utilizadores visualizar os seus conteúdos favoritos **ao vivo ou em VOD**, o TVI Player introduz novas possibilidades, como os bastidores dos programas e outros conteúdos exclusivos.
- **Disponível gratuitamente online e nas diversas apps** (iPad, iPhone, smartphone tablet e android), o lançamento do TVI Player confirma a qualidade, inovação e arrojo que caracterizam os conteúdos e a atuação da Media Capital.
- **Vencedor do World Summit Awards**, como projeto nacional mais inovador na categoria Media & News
- **Prémio para widget/app tv** nos prémios ACEPI Navegantes XXI
- **Crescimento sustentado desde o lançamento** – 1,0 milhões utilizadores únicos e 7,5 milhões de vídeos (médias mensais)
- O TVI Player alcançou **2 milhões de visitas nos primeiros 15 dias de lançamento e os seus números não param de crescer, views three weeks after its premier, and its numbers are still rising**, com uma programação alicerçada maioritariamente em conteúdos de ficção nacional, informação e entretenimento.

tvi

tvi24

tvficção

plural
ENTERTAINMENT

mcr
media capital rádios



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

www.mediacapital.pt

tviáfrica

**RÁDIO
COMERCIAL**

tvireality



tvinternacional

**tvi
player**

CIDADE
A CIDADE NÃO DORME

m80 radio

FAROL
MUSICA

SMOOTH
...and all that jazz!

MAISFUTEBOL

autoportal

MC D
MEDIA CAPITAL DIGITAL

iOL

PUSH BY IOL
AS NOTÍCIAS QUE NÃO PODE PERDER

SPOT+

planeo
os melhores descontos perto de si