



### **M80 atinge o seu melhor resultado de sempre**

#### **Rádio Comercial e M80 sobem**

#### **no 3º trimestre de 2009**

**A Rádio Comercial e a M80** foram as rádios musicais que **mais se destacaram no bareme do terceiro trimestre de 2009**, que registou uma queda generalizada do sector quando comparado com a vaga anterior.

**A Rádio Comercial**, que celebra este ano o seu 30º aniversário, registou uma **audiência de 7,7 de AAV**, o que representa um **crescimento de 5,5 %**, face ao trimestre anterior, sendo esta **subida ainda mais acentuada** se comparada com o **período homologo do ano passado (+20,3%)**.

**A M80**, formato que aposta nos êxitos dos anos 70, 80 e 90, registou **uma subida de 11,1%**, atingindo uma **AAV de 2,0** o que representa a **sua maior audiência de sempre**, crescimento ainda mais acentuado face ao período homologo (+25%).

As restantes rádios da MCR acompanharam a tendência negativa do mercado com o **Rádio Clube e a BestRock** a descerem 14,3% face ao segundo trimestre **(1,2 de AAV e 0,6 de AAV, respectivamente)**. A Romântica FM registou uma descida de 0,1, situando-se actualmente em **0,4 pontos de AAV**.

Num período tipicamente negativo para as rádios mais jovens, **a Cidade FM** registou uma correcção face ao período anterior, no entanto muito menos acentuada que as suas concorrentes mais directas. A Cidade FM desceu apenas 4,2 % para os **4,6 pontos de AVV**.

Globalmente, a **Media Capital Rádios** foi o **único grupo que não registou um comportamento negativo**, mantendo a sua audiência em **15,8 de AAV** face ao período anterior, tendo sido igualmente o que registou a maior subida face ao período homologo do ano anterior (+8,2%).