Infotvi
informação bimensal

Esta edição faz parte integrante do briefing nº 593. Não pode ser vendida separadamente

www.tvi.iol.pt distribuição gratuita • Junho 2007 **nº 022**

:: MAIS MORANGOS E NOVAS CARAS ::

Novos Morangos de Verão

Os "Morangos com Açúcar" não param e estão cada vez mais doces. Depois de um ano inteiro a estudar, chegou a liberdade, a praia, o calor e a animação. Mais Morangos e novas caras prometem muitos encontros e desencontros, aventuras, banhos, desportos radicais e paixões. Regressam novamente à TVI os "Morangos com Açúcar – Férias de Verão", naquela que é já a quarta série desta versão e acompanhados de um site cheio de calor. (Pág.3)

:: EXCLUSIVO TVI ::

Portugal palco das 7 Maravilhas do Mundo

Lisboa foi a cidade escolhida para a declaração oficial das "Novas 7 Maravilhas do Mundo", a 07/07/07 e a TVI é a televisão oficial do evento em Portugal. A revelação será feita num espectáculo internacional, a realizar em directo a partir do Estádio da Luz, que ficará na história como o momento em que mais de 3,7 biliões de pessoas se uniram para contribuir para a História mundial. Com apresentação e participação de figuras de várias áreas com nomes sonantes internacionalmente, este evento será transmitido em exclusivo da TVI para o mundo inteiro, esperando-se uma das maiores audiências televisivas de sempre a nível internacional. (Pág.2)

:: EURO SUB-21 ::

As emoções do Euro 2007 na TVI

A TVI continua a apostar forte na transmissão de jogos de futebol. Além da transmissão semanal da Liga Portuguesa de Futebol, a TVI está a transmitir o Campeonato Europeu de Sub-21, que é disputado na Holanda até 23 de Junho. Este foi o grande torneio deste ano no que diz respeito a selecções europeias e contou com a presença da selecção portuguesa como uma das oito finalistas. (Pág. 2)

tvi

:: EDITORIAL ::

CAMINHAR EM FRENTE

Estamos a meio do ano e é já possível fazer um primeiro balanço da actividade televisiva em 2007. Com Junho praticamente no fim, a TVI é a grande vencedora do primeiro semestre. Tanto do ponto de vista de audiências como de receitas e custos, a performance da Estação tem revelado enorme eficácia, confirmando-se plenamente a validade das opções que, desde há anos, vêm sendo adoptadas. Em matéria de conteúdos e no que respeita às práticas comerciais, a lógica de actuação da TVI tem dado mostras de estar em sintonia com as pretensões do mercado. A esta distância é já possível afirmar que a Estação somará Junho à lista dos meses em que, de forma sistemática e consistente, se afirma como primeira no conjunto dos canais portugueses. Aliás, é de notar que, em dois anos, a TVI apenas em um mês não conseguiu estar no lugar cimeiro. Foi precisamente em Julho do ano passado, em pleno Mundial de Futebol e no meio da euforia provocada pelo brilhante comportamento da selecção nacional na competição.

O que se passa este ano é corolário da estratégia desenhada em termos globais, que alia a imaginação, a competência, a inovação e o profissionalismo das equipas à argúcia e competitividade das áreas directamente envolvidas na captação de receitas, sejam elas as tradicionais ou as que resultam de novos negócios.

O pragmatismo que tem marcado o perfil da TVI persiste como referência de análise e decisão em todas as apostas que são feitas, adequando permanentemente os impulsos criativos à realidade do mercado.

Este mês vai ficar para o registo de 2007 como o melhor do semestre e isso em muito se deve aos excelentes resultados que toda a grelha está a proporcionar. Horários até agora considerados quase inexpugnáveis pela nossa concorrência estão a ser abalados pela "intromissão" de produtos da TVI. O melhor exemplo é o que é dado por "As Tardes da Júlia", com resultados médios muito encorajadores. Do mesmo modo, é de realçar a magnífica receptividade que a "Ilha dos Amores" continua a obter, bem acompanhada por "Doce Fugitiva" e "Tu e Eu".

De assinalar ainda outras duas ocorrências importantes em Junho: a estreia da série "Morangos com Açúcar de Verão", com ratings que prenunciam grande sucesso, e o Campeonato da Europa de Sub - 21 que, uma vez mais, a TVI soube tratar como ninguém, o que propiciou uma enorme adesão de espectadores às transmissões efectuadas.

Por último e numa demonstração da relevância que a Estação está a dar a novas plataformas e à busca por estar presente em meios que a aproximem cada vez mais de quem a vê fica o registo do alargamento das emissões simulcast a mais operadores e a vontade de desenvolver projectos para a IPTV.

Como é comum dizer-se, segue-se o lema "para a frente é que é o caminho"...

José Eduardo Moniz
Director Geral da TVI

:: 7 MARAVILHAS ::

Um espectáculo à escala mundial na TVI

Lisboa foi a cidade escolhida para a declaração oficial das "Novas 7 Maravilhas do Mundo", a 07/07/07 e a TVI é a televisão oficial do evento em Portugal. Dois mil e duzentos anos depois de terem sido declaradas as sete maravilhas do mundo antigo, as "Novas 7 Maravilhas do Mundo" vão ser reveladas num espectáculo internacional, a realizar em directo a partir do Estádio da Luz, na cidade das sete colinas.

No grande dia, a animação vai começar cedo. Logo ao início da tarde a TVI transmitirá um programa especial, com apresentação de Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha, onde serão descritas as 21 maravilhas nacionais candidatas ao ranking das sete maravilhas de Portugal. Na sequência do desafio lançado aos portugueses para votarem nos monumentos mais marcantes da cultura nacional e antes da eleição das "Novas 7 Maravilhas do Mundo", decorrerá em directo a revelação das "7 Maravilhas de Portugal", numa cerimónia apresentada por Marisa Cruz e Júlio Magalhães e com a participação de Carlos do Carmo, Rui Veloso, Camané, Mariza e pela Orquestra Sinfonietta de Lisboa. A entrega dos tão aguardados prémios será feita, entre outros, por Luís Filipe Scolari, Isabel Pires de Lima, José Eduardo Moniz e Freitas do Amaral. Logo após, terá início a cerimónia mundial de anúncio das "Novas 7 Maravilhas do Mundo", que ficará na história como o momento em que mais de 3,7 biliões de pessoas se uniram para contribuir para a História mundial. A apresentação estará a cargo dos actores Ben Kingsley e Hilary Swank, entre outros. O evento contará com a participação de Jennifer Lopez, José Carreras, Dulce Pontes, Joaquín Cortés, Alessandro Safina, Chaka Kan e uma parada multicultural dos 21 Países, para além de muitos outros artistas de renome internacional. Também a entrega de prémios vai contar com celebridades, entre as quais José Sócrates, Cristiano Ronaldo, Neil Armstrong, Kofi Annan, Bertrand Piccard e Frederico Mayor.

De Lisboa para o mundo inteiro, o evento internacional de 07/07/07 será transmitido em exclusivo na TVI, esperando-se uma das maiores audiências televisivas de sempre a nível internacional.

:: EURO SUB-21 ::

Futebol não pára na TVI

A TVI continua a privilegiar o futebol, com a transmissão dos melhores jogos e torneios. Além da transmissão semanal da Liga Portuguesa de Futebol, a TVI está a transmitir o Campeonato Europeu de Sub-21, que é disputado na Holanda até 23 de Junho. Este foi o grande torneio deste ano no que diz respeito a selecções europeias e contou com a presença da selecção portuguesa como uma das oito finalistas.

Depois da transmissão do Europeu de 2004 (realizado em Portugal) e de ter sido o "Host Broadcast" do Europeu de Sub-21 em 2006, difundindo as imagens do torneio realizado em solo português para todo o mundo, a TVI voltou a marcar presença nos maiores eventos do futebol europeu, com uma cobertura rigorosa em televisão e em simulcast na internet. A TVI afirma-se, assim, como o canal dos maiores torneios de futebol. A cobertura do Euro contou com reportagens, notícias, resumos dos jogos, entrevistas transmitidas em prime-time no magazine diário "Operação Portugal" e também o programa "Antevisão" dedicado ao Euro Sub-21, que possibilitou aos espectadores ficarem a conhecer com antecedência todos os detalhes da competição.

As transmissões do campeonato Europeu de Sub-21, obtiveram até ao momento um share de 39,9% o que corresponde a um milhão de espectadores por jogo (51,6% de share em Masculinos).

:: MORANGOS COM AÇÚCAR ::

Morangos mais quentes e com site premiado

Com a chegada da estação da praia e do calor, regressam novamente à TVI os "Morangos com Açúcar – Férias de Verão", naquela que é já a sua quarta série, que se confirma ao final da tarde como a principal escolha por parte dos consumidores. Registando uma audiência de 1.1 milhões de espectadores médios e 40.7% de quota de mercado, garante uma liderança estável perante os produtos concorrentes no mesmo horário, com uma penetração total por episódio de cerca de 2.5 milhões de contactos. A composição de públicos confirma uma forte adesão no grupo 4/24 anos: 72% de share médio nos episódios já exibidos.

Depois de um ano inteiro a estudar, chegou o Verão, a praia e a animação. São mais de dois meses que prometem muitos encontros e desencontros, sempre ao ritmo da praia, com muita aventura, banhos, desportos radicais e paixões.

Telefonar aos amigos, fazer as inscrições, combinar a viagem... Há que preparar a mala: fato de banho, ténis, botas de montanha e uma máquina fotográfica à prova de água. A partida é logo no dia seguinte bem cedo! A aventura está à espera... É este o espírito de "Morangos com Açúcar" neste Verão. Tudo será diferente e novo para os jovens da Barra e dos Navegantes, que se vão ver enredados num labirinto que começa na nova praia, mas que se estende a todo o País.

No Verão chega a hora de descontrair. É tempo de ócio, sem stress nem pressão. Os jovens voltam ao ritmo das férias, aproveitando para bronzear e exercitar o corpo. Mudam-se para a nova praia onde existe um bar e o clube da praia dos Morangos que promove o desporto e organiza viagens radicais pelo País. Há motas de água, aulas de capoeira, movimento de surfistas e jovens beldades. A alguma distância dali existe uma praia fluvial onde o clube organiza desportos náuticos e terrestres, que dispõe de uma carrinha que levará rapazes e raparigas a percorrerem Portugal de lés-a-lés. Escalada, rappel, canyoning, pára-quedismo, wakeboard, canoagem, rafting, surf, bodyboard e hidrospeed são apenas alguns dos desportos que os jovens irão fazer ao longo das suas férias.

SITE PREMIADO

O site dos "Morangos com Açúcar" foi à 16ª edição do Festival Mundial de Publicidade de Gramado, no Brasil e trouxe para Portugal um dos Galos de Prata atribuídos aos projectos participantes. Este é já o terceiro prémio obtido no âmbito dos projectos associados à versão online da série "Morangos com Açúcar". Depois do

mini-site "Morangos com a Açúcar – Férias de Verão III" ter sido premiado com o "Sapo Publicidade Online 2006" na categoria "Media e Educação" e com o galardão de bronze no 7º Festival Internacional de Publicidade em Língua Portuguesa. Desenvolvido pela SixandCo - agência de marketing digital e interactivo da FullSix - e pela TVI, o site dos Morangos continua a ser uma referência junto do seu target.

Entretanto, depois do arranque da nova série de Verão a 17 de Junho, chegou também a versão mais quente do site.

Para saber tudo sobre a nova série consulte o site www.morangoscomacucar.pt.

Audiência "Morangos com Açúcar" (MCA)

	TOTAL INDIVÍDUOS			4/14 ANOS			15/24 ANOS		
	Rat (000)	rat %	shr %	Rat (000)	rat %	shr %	Rat (000)	rat %	shr
MCA IV	943.839	10.0	35.5	197.243	17.2	67.7	195.896	14.0	60.4
MCA - Verão III	870.277	9.2	40.5	195.844	17.1	75.2	197.288	14.1	63.4
MCA III	1.203.438	12.7	42.7	269.861	23.5	77.5	244.788	17.5	68.6
MCA - Verão II	1.033.248	10.9	46.7	232.925	20.3	78.8	220.079	15.7	69.4
MCA II	974.085	10.3	35.2	196.194	17.1	59.2	167.491	12.0	48.5
MCA - Verão I	822.933	8.7	31.7	147.963	12.9	46.1	106.400	7.6	31.0
MCA I	833.760	8.8	30.4	142.853	12.4	43.1	120.751	8.6	37.0

Fonte Marktest (até 17 de Junho)

:: ESPECIAL CRIANÇAS ::

Dia da Criança na TVI

1 de Junho foi o Dia Mundial da Criança e a TVI celebrou-o de forma especial: com uma emissão especial do programa "Você na TV", com a presença da TVI no Hospital Amadora-Sintra, que fez as delícias dos mais novos e com entradas gratuitas para crianças na exposição "O Corpo Humano Como Nunca o Viu" (da qual a TVI é a televisão oficial).

Tudo começou logo de manhã com uma emissão especial do programa "Você na TV" protagonizado por muitas crianças que se divertiram com música, brincadeiras, passatempos e boa disposição. Este especial obteve um valor médio de 28,9% de share (no target total de indivíduos), valor que subiu para os 34.3% de quota de mercado no target 15/24 anos. No jardim da TVI estiveram cerca de 200 crianças, num programa conduzido por Manuel Luis Goucha e Cristina Ferreira. As crianças foram ainda convidadas a conhecer os bastidores de uma estação de televisão, tendo conversado com José Carlos Araújo e Rute Cruz do "Diário da Manhã". Também no âmbito do Dia Mundial da Criança, a TVI esteve no Hospital Amadora-Sintra com uma Tenda especialmente concebida para as crianças, onde estas puderam conviver e participar no mundo mágico da televisão, vivendo a experiência da apresentação de um noticiário, com direito a câmaras de televisão, teleponto e contando com a ajuda imprescindível de Ana Sofia Vinhas e Pedro Carvalhas. Os miúdos puderam ainda inscrever-se num casting para os "Morangos com Açúcar" e pedir autógrafos aos principais personagens da série. Quem também

ajudou a animar a festa, foram os D'ZRT que, entre aplausos e gritos, cantaram de improviso em conjunto com as crianças, um dos seus temas mais conhecidos. No âmbito da parceria com a exposição "O Corpo Humano Como Nunca o Viu", a TVI ofereceu ainda a todas as crianças até aos 12 anos uma entrada gratuita. Um dia diferente, especial e inesquecível!

:: AUDIÊNCIAS ::

TVI – Liderança no 1º Semestre

Com o encerrar do primeiro semestre de 2007, a TVI continua a liderar o mercado televisivo português com confortáveis vantagens sobre os seus concorrentes mais directos.

De acordo com a Marktest, no 1º semestre do ano, a TVI regista até ao dia 17 de Junho um share de audiência acumulado no total do dia de 33,3% entre os canais de acesso livre, valor que representa uma ligeira progressão positiva relativamente ao semestre anterior (33.0%). Neste primeiro semestre a SIC ocupa a segunda posição, com uma quota de 30,6% e a RTP1 obtém no período, 30,5%. A RTP2 está com uma quota de 5,7%. No período nobre de consumo, entre as 20h e as 24h, a TVI também lidera de forma confortável, com um share de 36,4% nestes primeiros meses do ano. Durante este semestre o canal continua também a registar os melhores valores de cobertura de todos os canais, com uma cobertura diária de 6,3 milhões de espectadores, e uma cobertura total diária de 4,7 milhões de portugueses em prime-time. A variação positiva por comparação com o semestre anterior resulta de um reforço mais acentuado ao longo do dia. Durante a manhã, a estação obteve um share médio de 29,4%, o que corresponde a uma variação positiva de 5%, sendo que de segunda a sexta-feira esta variação é ainda mais acentuada, com a emissão do magazine "Diário da Manhã" e do talk-show "Você na TV", a estação teve uma progressão positiva de 7,8% no horário. Deste ponto de vista a progressão no horário de emissão do "Jornal da Uma" (13/14 horas) foi ainda mais assinalável: 11,6% por comparação com o semestre anterior. No período da tarde a estreia do programa "As Tardes da Júlia" no dia 10 de Abril, tem permitido sinais de boa adesão por parte dos consumidores: a emissão regista uma quota média de 29,8% o que representa sobre os meses imediatamente anteriores uma variação positiva de 9,3% no horário.

Relativamente à restante oferta os destaques do semestre vão para a programação regular de ficção nacional, futebol e também para o reality show do semestre. Na oferta de ficção o destaque vai para a grande estreia do ano, a novela a "Ilha dos Amores", a qual, após 68 emissões, se está a confirmar como o produto regular mais bem sucedido na televisão portuguesa durante o ano. A novela tem uma adesão média de 1,4 milhões de espectadores o que lhe permite um share líder de 44,7% no núcleo do prime-time. Para o público mais jovem, encerrou neste semestre a 4ª edição de Morangos com Açúcar, com valores de liderança clara nos seus alvos de referência. No segmento mais jovem dos espectadores esta edição obteve um share de 67,7% e no segmento dos teens (15/24 anos) o share foi de 60,4%. Uma boa referência para Morangos com Açúcar edição de Verão, que nos primeiros dias já revelou uma forte adesão dos seus seguidores fieis. No final do semestre (Maio) terminou o campeonato BWINLIGA 2006/2007. Nesta época, o total das 30 transmissões registaram uma audiência média de cerca de 1,5 milhões de espectadores que permitiram um share regular de 44,5%. O pico máximo de audiência foi atingido com a transmissão do jogo Beira-Mar * Benfica, no dia 9 de Abril: esta emissão teve 2,2 milhões de espectadores, correspondendo a uma quota de 57,6% em total de indivíduos. No que respeita a reality-shows a oferta da TVI neste semestre centrou-se na primeira edição de "A Bela e o Mestre", o qual registou nas suas emissões de Domingo uma quota média de 39,8%.

De um ponto de vista global, verifica-se que neste semestre, a TVI continua a liderar com uma penetração muito forte nos públicos mais jovens e dinâmicos da televisão portuguesa, mesmo no período de maior concorrência entre as 20 e as 24 horas.

Share 4 canais 1º semestre 2007 - Total Dia

	TOTAL DIA				PRIME-TIME			
TARGET	RTP 1	RTP 2	SIC	TVI	RTP 1	RTP 2	SIC	TVI
Universo	30.5	5.7	30.6	**33.3**	28.8	5.1	29.7	**36.4**
Masculino	32.7	6.9	27.8	**32.6**	32.1	6.1	26.0	**35.8**
Feminino	28.9	4.8	32.5	**33.8**	26.4	4.4	32.4	**36.8**
Donas Casa	33.1	4.7	30.1	**32.1**	30.0	4.2	30.4	**35.4**
Idade 4-14	13.3	10.3	31.0	**45.4**	15.0	7.8	27.1	**50.1**
15/24	19.4	5.4	35.1	**40.1**	20.3	5.7	33.0	**41.0**
25/34	25.5	5.5	37.5	**31.6**	26.5	5.8	36.8	**30.9**
35/44	23.6	6.7	31.9	**37.7**	23.6	6.5	30.3	**39.6**
ABC1C2_25_44	23.7	6.3	34.5	**35.5**	23.9	6.3	33.1	**36.7**

Fonte Marktest (até 17 de Junho)

:: MOMENTOS TVI ::

TVI Mobile

A TVI pode agora ser vista em qualquer lugar a partir de um telemóvel da TMN ou Vodafone. Como canal generalista líder de televisão em Portugal, a TVI aposta assim na transmissão simultânea da maioria da sua grelha, nomeadamente noticiários, talk-shows, novelas e todos aqueles cujos direitos estejam assegurados.

TVI no Fórum Brasil

Nos passados dias 30 e 31 de Maio a TVI e a NBP marcaram presença no Fórum Brasil em São Paulo (uma das maiores feiras de televisão da América do Sul). As duas empresas apresentaram as suas grandes produções de séries e novelas em português a diversas estações de televisão. Novelas como "Ilha dos Amores", "Tempo de Viver" e séries como "Morangos com Açúcar" foram alvo de atenção de estações de televisão de vários pontos do mundo.

O jogo de todas as estrelas

"Allstars 2007" foi o jogo de todas as estrelas e a sua transmissão foi feita pela TVI, obtendo uma audiência média de um milhão e 200 mil espectadores, com 39% de quota de audiência. No target núcleo, indivíduos do sexo masculino, os valores de share subiram para 50.8%. Numa noite de sonho para o futebol mundial, Luís Figo convidou Rui Costa, Quaresma, Tonel, Davids, Makelele e Toldo para jogar ao seu lado, no Estádio Alvalade XXI. Zidane, Chico Buarque, Eros Ramazzoti, Luís Henrique, Will Champion, Popescu e muitos outros, foram também convocados para este desafio. As receitas revertem a favor de instituições de solidariedade.

:: PROGRAMAÇÃO ::

O Verão na TVI

Com o aproximar da estação mais quente do ano, a programação da TVI refresca-se com uma oferta mais leve e adequada à época.

Nos grandes acontecimentos televisivos do Verão, o mais aguardado é a Gala de Nomeação das "Novas 7 Maravilhas do Mundo". Num convite dirigido a todos os cidadãos do planeta, no próximo dia 7 de Julho, Portugal vai estar com os olhos postos na TVI, numa emissão especial que se inicia por volta das 14 horas e na qual vamos poder celebrar e participar na construção da História. A nova série dos "Morangos com Açúcar", acompanhará o período de férias dos nossos jovens. As novas histórias têm a praia como a referência central de localização. Ainda na praia, mas agora juntando o desporto em cima da areia, no dia 19 de Julho a TVI volta a transmitir o Mundialito de Futebol de Praia, em directo a partir de Portimão. Durante quatro dias, as melhores selecções mundiais vão encontrar-se e os espectadores da TVI irão certamente apoiar a participação de Portugal. O "Você na TV" e "As Tardes da Júlia" irão manter-se durante este período, com temas mais frescos e dedicados a esta altura do ano, garantindo assim o entretenimento e a animação de todos aqueles que os têm acompanhado.

O final da época mais quente vai trazer também o arranque de uma nova época do desporto-rei, a partir de 18 de Agosto, dia em que a TVI vai oferecer o primeiro jogo do Campeonato da Liga 2007/2008 e em que antecipa as novidades de Setembro. Prepare-se. O Verão acabou de chegar à TVI!

Infotvi
informação bimensal

Propriedade: TVI, Televisão Independente, S.A. . R. Mário Castelhano, 40, 2734-502 Barcarena Portugal . tel.: 21 434 75 00 . Fax: 21 434 76 54 . www.tvi.iol.pt
Coordenação Editorial: Direcção de Marketing e Relações Exteriores TVI. Paginação, pré-produção e produção: Briefing Periodicidade: Bimensal . Comentários ou sugestões deverão ser endereçadas para infotvi@tvi.pt