



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 12 de Abril de 2011

M80 regista a segunda maior subida face ao período
homólogo

RÁDIO COMERCIAL ATINGE OS 10,5 PONTOS DE AUDIÊNCIA

A Rádio Comercial foi a rádio que mais se destacou no último Bareme Rádio, divulgado hoje pela Marketest. A rádio da “melhor música de hoje e dos últimos dez anos” registou uma subida de **+10,53%** face à audiência registada no trimestre anterior, atingindo os **10,5 pontos** de Audiência Acumulada de Véspera (AAV). Esta subida é ainda mais acentuada (**+25.00%**) quando comparada com o trimestre homólogo. A Rádio Comercial mantém assim a tendência de crescimento que se tem vindo a acentuar nos últimos dois anos e consolida definitivamente a sua posição de segunda rádio a nível nacional.

A **M80**, formato que se centra nos êxitos dos anos 70, 80 e 90, obteve também um desempenho muito positivo, continuando a sua trajectória ascendente desde que foi lançada. A M80 subiu **+2,38%**, face ao trimestre anterior, para os **4,3 pontos de AAV**, o que representa um crescimento de **+43,33%** face ao trimestre homólogo. A M80 reforça a sua posição como a quinta maior rádio em Portugal.

A **Cidade FM** subiu também a sua audiência face à última vaga, crescendo

2.44 % e situando-se nos **4.2 pontos** de AAV. Em relação a igual período do ano passado, a "1ª rádio dos êxitos" teve uma correcção de **10.64%**.

Em termos globais, o **Grupo Media Capital Rádios** regista uma audiência total de **18.5 pontos de AAV**, o que representa uma subida de **5.11%** face ao período anterior e de **6.94%** face à vaga homóloga.

As audiências da **Star FM** e da **Vodafone FM** não foram contabilizadas no 1º Bareme Rádio de 2011.

Para mais informações contactar:

Corpcom – Prime Relations

Pedro Romão – 961723607 pedro.romao@corpcom.pt:
José Franco- 964034579 josebfranco@corpcom.pt
+351 21 301 21 22

Sobre a MCR

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Vodafone FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre a Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, a estação líder de televisão em Portugal, a TVI 24, a TVI Internacional e a Plural Entertainment, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal e Espanha. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, edição discográfica, distribuição de vídeo e cinema, estando também presente na Internet através do portal IOL.