



Juntos, criamos a sua televisão

Junho, 2013

“TVI – A televisão mais vista pelos portugueses”

Com o fecho do mês de junho, a **TVI garante pelo 83º mês consecutivo a liderança mensal**, posição que assegura desde agosto de 2006.

Assim de acordo com a Marktest/Kantar Media, a **TVI obteve uma quota de audiência de 25,3%**, tendo o seu adversário mais próximo, a SIC, registado o seu resultado mais baixo do ano com 21,3% de share, seguida da RTP1 com 17,4% e RTP2 com 2,1%. Em junho o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 34,0%. **Neste mês confirma-se igualmente a liderança da TVI na manhã, almoço e tarde.**

Relativamente ao primeiro semestre, a TVI é estação líder quer no total do dia com 26,9% quer em prime-time com 29,4% de share. A posição de liderança da estação regista-se nas duas estimativas de audiência existentes no mercado português.

No entretenimento, o destaque surge com o **“Big Brother VIP”** cujas galas mantiveram uma liderança clara perante as estreias da concorrência, com uma audiência média acima de 1 milhão de espectadores e uma quota audiência de 32,4%. No mesmo horário os programas da SIC obtiveram uma quota de audiência de 27,8% e a RTP1 uma quota de 11,2%.

As **manhãs da TVI**, apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha reforçaram-se em 2013, sendo que no mês de junho este programa registou uma quota média de 31,1% (367 mil espectadores em média dia).

Também o programa **“A Tarde é Sua”**, mantém a liderança no seu horário de exibição com uma quota média de 22,4% em junho (318 mil espectadores), sendo que a sua concorrência **“Boa Tarde”** (SIC) e **“Portugal no Coração”** (RTP1) registam 15,4% e 13,0% respetivamente.

Líderes igualmente no seu horário são aos sábados **“Não Há Bela Sem João”** que registou neste mês uma quota de audiência de 22,9% (mais de 502 mil espectadores) e aos domingos, **“Somos Portugal”** que neste mês registou uma audiência média de 730 mil espectadores (5 Domingos) correspondendo a uma quota de 29,8%.

Na informação, os principais serviços noticiosos da TVI mantiveram a sua posição de liderança entre os jornais televisivos: emitido diariamente às 20 horas, o **“Jornal da 8”** registou uma

audiência média de 968 mil indivíduos correspondendo a 27,2% share, seguido do “Jornal da Noite” na SIC com 25,3% e do “Telejornal” com 22,1%. O **“Jornal da Uma”** obteve uma audiência média de 703 mil indivíduos e 26,0% de share, sendo os jornais mais vistos neste horário ao longo deste primeiro semestre.

Estreada no final de janeiro, **“Destinos Cruzados”** a ficção original portuguesa ao início do horário nobre da TVI, registou durante este mês uma audiência média de 1 milhão e 35 mil espectadores o que corresponde a uma quota de 31,0% em total de indivíduos. Ao final da tarde **“Doida por Ti”** obteve uma quota de 20,4% em média mensal. Ao final da noite a novela **“Mundo ao Contrário”** registou uma média de 568 mil espectadores e um share de audiência de 27,9% em total de indivíduos. Para a totalidade do semestre “Destinos Cruzados” regista 31%, “Doida por Ti” 22% e “Mundo ao Contrário” obtém 29%.

Com o fecho do mês de junho, a TVI garante pelo 83º mês consecutivo a liderança mensal, posição que assegura desde agosto de 2006.

Assim de acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve uma quota de audiência de 25,3%, tendo o seu adversário mais próximo, a SIC, registado o seu resultado mais baixo do ano com 21,3% de share, seguida da RTP1 com 17,4% e RTP2 com 2,1%. Em junho o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 34,0%. Neste mês confirma-se igualmente a liderança da TVI na manhã, almoço e tarde.

Relativamente ao primeiro semestre que agora ficou completo, a TVI é a estação líder quer no total do dia com 26,9% quer em prime-time com 29,4% de share. A posição de liderança da estação regista-se nas duas estimativas de audiência existentes no mercado português.

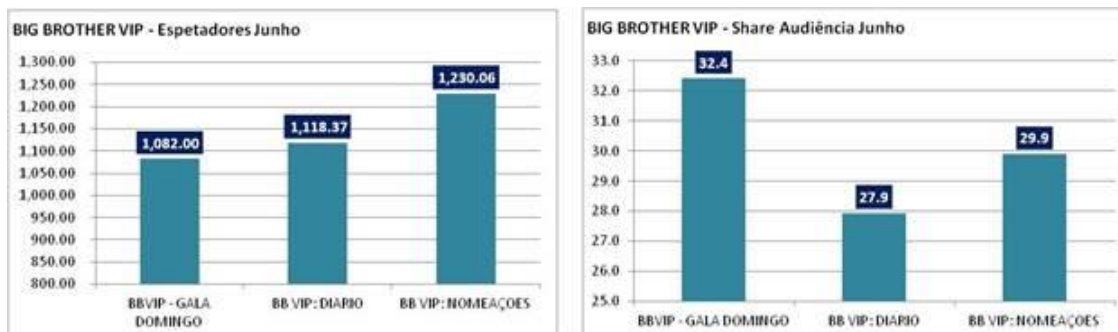
SHARE

ALL-DAY	Junho	Ano 2013
RTP1	17.4	16.4
RTP2	2.1	2.1
SIC	21.3	22.8
TVI	25.3	26.9
Cabo/Outros	34.0	31.8

PRIME-TIME	Junho	Ano 2013
RTP1	16.5	13.3
RTP2	1.7	2.0
SIC	25.8	27.3
TVI	27.5	29.4
Cabo/Outros	28.5	28.1

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

Nos destaques do mês surge o “Big Brother VIP” cujas galas mantiveram uma liderança clara perante as estreias da concorrência, com uma audiência média acima de 1 milhão de espectadores e uma quota audiência de 32,4%. No mesmo horário os programas da SIC obtiveram uma quota de audiência de 27,8% e a RTP1 uma quota de 11,2%.



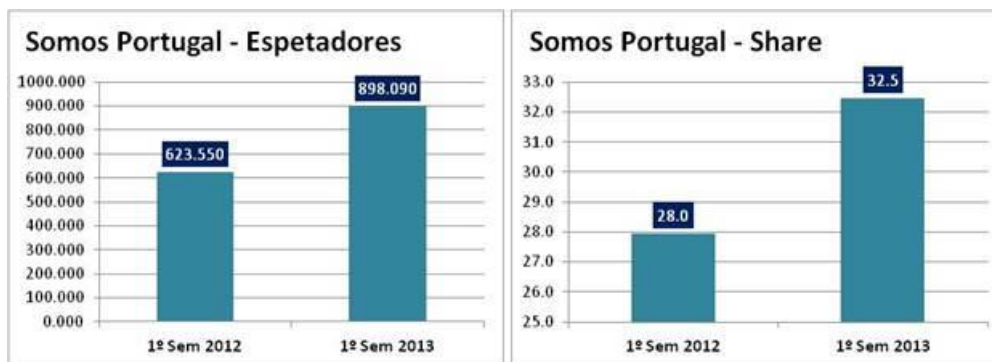
Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

As manhãs da TVI, apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha reforçaram-se em 2013, sendo que no mês de junho este programa registou uma quota média de 31,1% (367 mil espectadores em média dia) com o segundo lugar a ser disputado entre a “Praça da Alegria” da RTP1 que obtém 16,8% neste mês, e “Querida Júlia” o qual registou 18,3%.

Neste primeiro semestre do ano o “Você na TV” registou uma quota média de 34,4% (364 mil espectadores em média dia) seguido de “Praça da Alegria” da RTP1 que obtém 19,7%, e “Querida Júlia” o qual registou 19,6% nos primeiros seis meses.

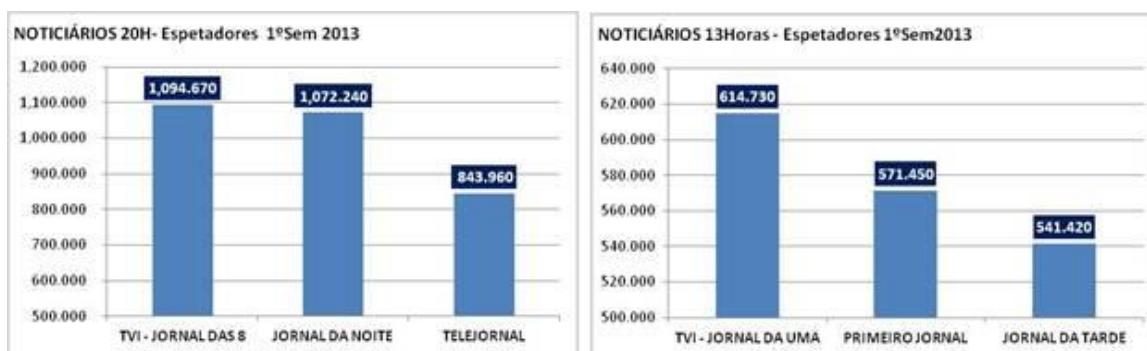
Também o programa “A Tarde é Sua”, mantém a liderança no seu horário de exibição com uma quota média de 22,4% em Junho (318 mil espectadores), sendo que a sua concorrência “Boa Tarde” (SIC) e “Portugal no Coração” (RTP1) registam 15,4% e 13,0% respetivamente. Nos primeiros seis meses do ano “A Tarde é Sua” liderou igualmente no seu horário de exibição com uma quota média de 23,9% (328 mil espectadores), e na concorrência “Boa Tarde” (Sic) e “Portugal no Coração” (RTP1) registam 16,5% e 15,2% respetivamente.

Líderes igualmente no seu horário são aos sábados “Não Há Bela Sem João” que registou neste mês uma quota de audiência de 22,9% (mais de 502 mil espectadores) e aos domingos, “Somos Portugal” que neste mês registou uma audiência média de 730 mil espectadores (5 Domingos) correspondendo a uma quota de 29,8%. No semestre “Não Há Bela sem João” regista uma quota média de 25,8% e as 26 emissões de “Somos Portugal” obtêm 32,5% de share – para este último programa a sua quota de audiência melhorou em 16%.



Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

Na informação, os principais serviços noticiosos da TVI mantiveram a sua posição de liderança entre os jornais televisivos: emitido diariamente às 20 horas, o “Jornal da 8” registou uma audiência média de 968 mil indivíduos correspondendo a 27,2% share, seguido do “Jornal da Noite” na SIC com 25,3% e o Telejornal com 22,1%. O “Jornal da Uma” obteve uma audiência média de 703 mil indivíduos e 26,0% de share, sendo os jornais mais vistos neste horário ao longo deste primeiro semestre.



Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

Estreada no final de janeiro, “Destinos Cruzados” a ficção original portuguesa ao início do horário nobre da TVI, registou durante este mês uma audiência média de 1 milhão e 35 mil espectadores o que corresponde a uma quota de 31,0% em total de indivíduos. Ao final da tarde “Doida por Ti” obteve uma quota de 20,4% em média mensal. Ao final da noite a novela “Mundo ao Contrário” registou uma média de 568 mil espectadores e um share de audiência de 27,9% em total de indivíduos. Para a totalidade do semestre “Destinos Cruzados” regista 31%, “Doida por Ti” 22% e “Mundo ao Contrário” obtém 29%.

Na TVI o programa mais visto do mês foi a edição diária de “Big Brother VIP Diário” no dia 3 de junho, com 1 milhão e 410 mil espectadores e 32,5% de share, com a segunda posição ocupada pelo “Jornal da 8” emitido no dia 16 de junho (1,4 milhões e 36,9% de share). Para a totalidade do mês a TVI obteve um contacto total dia de 4 milhões e 800 mil espectadores sendo que no horário nobre este indicador atingiu os 3,3 milhões de indivíduos.