



Juntos, criamos a sua televisão

Novembro 2015

Programação da TVI continua a liderar na televisão portuguesa

Em novembro a TVI foi, pelo 112º mês consecutivo, a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 21,8% em Universo, garantindo igualmente no horário nobre a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 25,2%, bem como no principal target comercial- ABCD 15/54 anos - com 18,3% de quota de mercado (total dia) e 21,5% de share, no prime-time.

Informação: A informação da TVI lidera perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar um share de 27,4% e o “Jornal das 8” com 24,4%.

Entretenimento: “Temos Negócio!”, a nova aposta da TVI para as noites de sábado, com 19,9% de share e uma audiência média de 537 mil espectadores, sendo líder no seu horário de exibição. “A Quinta” nas galas de domingo, arrecada uma média de 930 mil espectadores e um share de 23,8%.

“Você na TV”, tem o melhor mês do ano, com um share de 33% e “A Tarde é Sua” também lidera, tendo o melhor resultado dos últimos 6 meses com um share de 18,7%. O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 712 mil indivíduos e 21% de share.

Ficção: A ficção da TVI continua a ser a preferida dos espectadores, liderando nos respetivos horários. “A Única Mulher” alcançou este mês uma audiência média de 1 milhão e 368 mil espectadores diários e um share de 29,5%.

A novela “Santa Bárbara”, registou este mês, uma audiência média de 876 mil espectadores e um share de 25,6%.

Informação:

Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 633 mil espectadores e um share de 27,4% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 148 mil espectadores com um share de 24,4%. Também a salientar o “Repórter TVI”, com 27,4% share e uma audiência média de 1 milhão e 372 mil indivíduos em termos médios.

Entretenimento:

De destacar este mês a estreia do “Temos Negócio!”, a nova aposta da TVI para as noites de sábado, com 19,9% de share e uma audiência média de 537 mil espectadores, sendo líder no seu horário de exibição.

No entretenimento preferido pelas famílias portuguesas, o destaque vai para “A Quinta” nas galas de domingo, com uma audiência média de 930 mil espectadores e um share de 23,8%. O “Diário da Tarde” obteve 745 mil espectadores em média e um share de 18,5%. No late night, diariamente, o “Extra da Quinta”, é líder na sua faixa, com uma audiência média de 390 mil indivíduos e 19,7% share.

Em novembro, o “Você na TV”, tem o melhor mês do ano, com um share de 33% (média de 419 mil espectadores). “A Tarde é Sua” também lidera entre os programas da tarde, com um share de 18,7% (média de 417 mil espectadores). O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 712 mil indivíduos e 21% de share.

Ficção:

A ficção da TVI é a preferida dos espectadores liderando nos respetivos horários.

“A Única Mulher ” alcançou este mês uma audiência média de 1 milhão 368 mil espectadores diários e um share de 29,5%.

A novela “Santa Bárbara” registou este mês, uma audiência média de 876 mil espectadores e um share de 25,6%.