



Juntos, criamos a sua televisão

“O Beijo do Escorpião” é a ficção nacional mais vista pelos portugueses

No mês de julho a TVI reafirma a sua liderança absoluta, no total do dia e no horário nobre. De acordo com a GfK, a estação registou um share líder de 21,8%, ocupando a segunda posição a SIC, com 17,8% seguida da RTP1 na terceira posição com um share de 17%.

Estando decorridos sete meses de 2014, os respetivos valores confirmam que a TVI é o canal mais visto com um share médio de 23,4% no total do dia e 26,1% no horário nobre.

No horário nobre a TVI lidera com um share de 25%, a SIC, na segunda posição, com 21,4% e a RTP1 na terceira posição com 19,6%.

A TVI lidera igualmente no target comercial principal, Adultos, com quotas de audiência no total do mês de 22,5% e 25,5% respetivamente para o total do dia e horário nobre (e lidera também de segunda a sexta-feira, com 22,7% no total do dia e 25,9% em prime-time).

Relativamente aos restantes períodos do dia a TVI garante uma liderança transversal sendo igualmente a mais vista na manhã (21,9% de share), almoço e também na tarde (19,9%).

Ficção

“O Beijo do Escorpião”, é a novela mais vista da televisão portuguesa com uma média de 1 milhão e 292 mil espectadores (28,4% de share) tendo ultrapassado a novela da SIC, “Sol de Inverno”. Também “Belmonte” é igualmente a mais vista perante a concorrência, registando uma média mensal de 1 milhão e 125 mil espectadores e um share de 28,5%, ficando à frente da novela da Globo “Amor à Vida”. Outro dos destaques vai para a novela “Mulheres”. Este produto regista uma audiência média de 718 mil espectadores correspondendo a uma quota de audiência de 24,2%.

Informação

Até julho deste ano, em termos acumulados, os jornais da TVI são os preferidos pelos portugueses.

O “Jornal das 8” liderou no mês com uma audiência média de 948 mil indivíduos e uma quota de 24,2%. Na segunda posição surge o “Jornal da Noite” (SIC) com 787 mil espectadores, seguido do “Telejornal” (RTP1) com uma audiência média de 772 mil indivíduos.

O “Jornal da Uma” assegurou a primeira posição em julho com uma audiência média de 656 mil espectadores correspondendo a uma quota de audiência líder de 25%. Na SIC o jornal equivalente obteve 22,2% e na RTP1 20,2%.

Entretenimento

O “Você na TV”, registou um share mensal de 25,4%. “A Tarde é Sua” obteve uma quota de 19,5% com base em 377 mil espectadores diários. Ambos os programas ultrapassaram os seus concorrentes diretos nos horários similares na SIC e RTP1.

Ao domingo, o “Somos Portugal” mantém a sua liderança inequívoca durante toda a tarde, ao obter uma audiência média de 659 mil espectadores.

“Rising Star” no dia 27 de Julho, fechou com chave de ouro ao registar uma audiência média de 1 milhão e 138 mil espectadores e um share de audiência líder de 29,1%. A audiência total desta emissão esteve nos três milhões de contactos diferentes. Esta experiência “second-screen” da TVI gerou uma forte dinâmica de participação dos portugueses registando-se um total recorde de meio milhão de downloads da aplicação e 5 milhões de checkins, operação para todas as semanas os portugueses expressarem o seu voto. No website do programa contaram-se quase 3 milhões de pageviews, tendo sido os vídeos do programa – onde se incluem os Exclusivos Online de cada domingo – o conteúdo mais visto.

Nas redes sociais, nesta que foi a primeira edição do formato em Portugal (e 3.ª a nível mundial), o programa marcou presença no Twitter, Instagram e Facebook, tendo somado nesta rede social perto de 70.000 seguidores, sendo 65% residentes em centros urbanos e entre os 13 e os 34 anos.

O programa garantiu a primeira posição nas noites televisivas de domingo, e no conjunto das treze emissões obteve um valor médio de audiência de 1 milhão e 39 mil espectadores correspondendo a uma quota de audiência de 25,1% em total de indivíduos.