



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

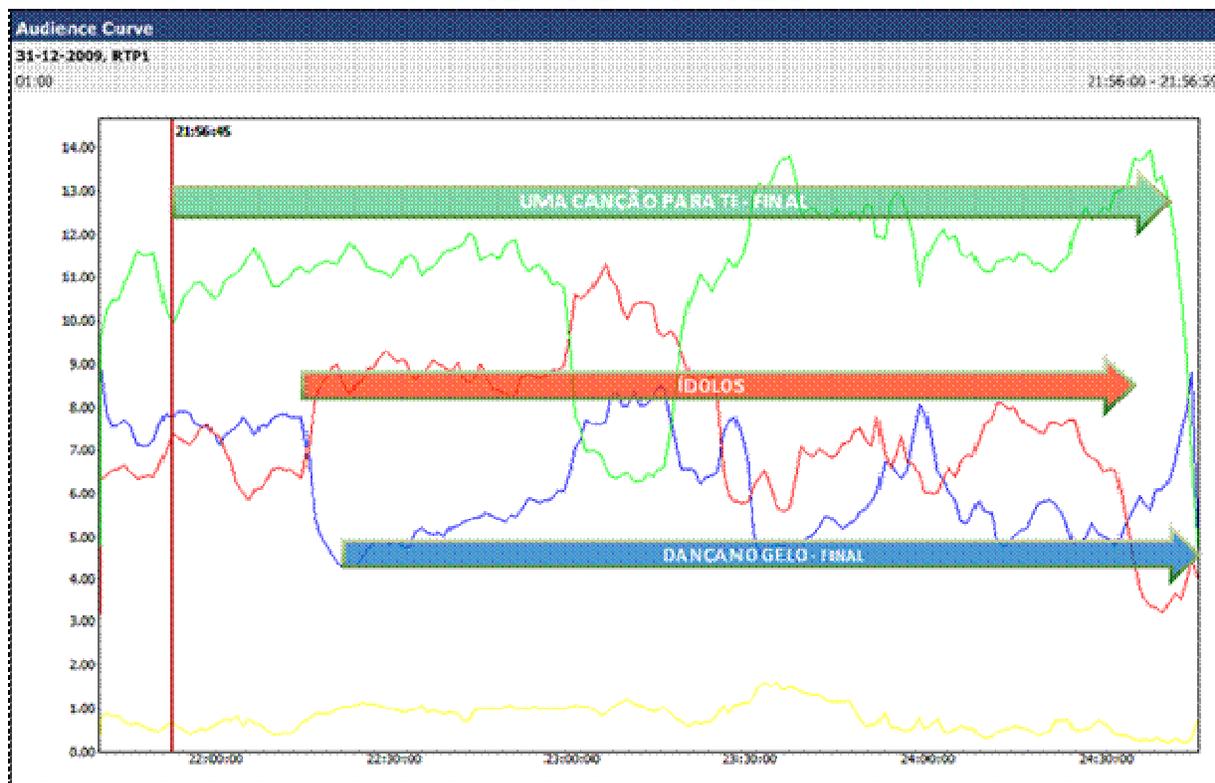
TVI ESTAÇÃO LÍDER EM 2009!

De acordo com a Marktest, a **TVI foi a estação de televisão mais vista em 2009, ao registar um share de audiência de 35,0%. Este foi o quinto ano consecutivo de liderança da estação nas audiências do total do dia.** Para o ano que agora terminou, a segunda posição entre os canais generalistas foi ocupada pela RTP1, a qual obteve um share de 29,4% e a terceira posição foi ocupada pela SIC com 28,6% para o mesmo indicador. A RTP2 registou 7,1% de share.

Confirmando o que vem acontecendo desde 2001, também no **horário nobre** de emissão televisiva, entre as 20 e as 24 horas, a TVI foi a estação preferida pelos espectadores portugueses, ao registar um share de **40,4%** em total de indivíduos, ou seja, 12,4 pontos percentuais acima do adversário mais próximo, a SIC, a qual obteve 28% de share. A terceira posição em prime-time foi ocupada pela RTP1 com 26,1% de quota de mercado.

Para a TVI, o último dia do ano significou também a confirmação de grande adesão por parte dos espectadores portugueses. Ontem, 31 de Dezembro, a estação emitiu a final da terceira série de **“UMA CANÇÃO PARA TI”** o qual liderou confortavelmente com uma quota de audiência de **43,5%** em total de indivíduos, correspondendo a uma base de mais de **um milhão de espectadores** por minuto. O valor mais elevado de audiência instantânea foi obtido às 24:42, momento em que estavam a ver a TVI 1,320,000 espectadores, sendo que também neste momento foi registada a quota de audiência mais elevada do programa: 60,2% dos espectadores assistiam à interpretação de consagração do vencedor Guilherme Azevedo.

CURVA DE AUDIÊNCIA: 31 DEZ 2009



Fonte: Markttest, Canais Generalistas

Para a totalidade do mês de Dezembro de 2009, a TVI obteve um share de 33,7%, sendo que o segundo lugar foi ocupado pela RTP1, com 30,4% tendo a SIC obtido a terceira posição com 29,4%.



Ana Paula Carlos
Assessora de Imprensa
tel.: 214 347 552

www.tvi.pt / www.tvi24.pt