



Dir. Marketing, Rel .Exteriores e Novos Negócios

## “As Tardes da Júlia”

Na segunda-feira, 11 de Janeiro, Júlia Pinheiro regressou ao seu programa “As Tardes da Júlia”, numa nova “casa” (cenário), com uma nova imagem e novas rubricas.

Em 2009, “As Tardes da Júlia” lideraram confortavelmente no seu horário de emissão, cativando diariamente 292 mil espectadores regulares e garantindo uma quota de 33,3%. No segmento de público a que se destina, o feminino, o programa revela uma experimentação diária ainda mais relevante - 35,9% de quota de audiência e no segmento “donas de casa”, os valores de adesão são ainda mais fortes, ao verificar-se 37,1% de share para o período.”

“As Tardes da Júlia”, prometem trazer novidades e continuar a ser uma agradável companhia para as tardes televisivas dos portugueses.

As fotografias do novo cenário já estão disponíveis em <ftp://tvi-mrkt-pub:pub@ftp.tvi.pt>

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos  
Assessora de Imprensa  
tel.: 214 347 552

[www.tvi.pt](http://www.tvi.pt) / [www.tvi24.pt](http://www.tvi24.pt)