Juntos, criamos a sua televisão

TVI – Liderança consecutiva há 7 anos

Com o fecho do mês de julho, a TVI garante pelo 84º mês consecutivo a liderança mensal, posição que assegura desde agosto de 2006 (7 anos contínuos desde este ponto de vista).

Desde 2005 que a TVI apenas interrompe a sua liderança mensal em julho de 2006, mês de Mundial de Futebol, retomando a liderança mensal consecutiva desde agosto desse ano. Em 2013 a estação é a mais vista com 26,6% de quota no total do dia e 29,1% no horário nobre. A estação é líder nos dois sistemas de audiência existentes em Portugal.

Assim de acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve em julho uma quota de audiência de 24,6%, tendo o seu adversário mais próximo, a SIC, registado o seu resultado mais baixo do ano com 20,3% de share, seguida da RTP1 com 15,5% e RTP2 com 3,0%. Em julho o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 36,6%. Neste mês confirma-se igualmente a liderança da TVI na manhã, almoço e tarde e em prime-time período onde obteve 27,5% de share. Para a totalidade do mês a TVI obteve um contacto total dia de 4 milhões e 700 mil espectadores sendo que no horário nobre este indicador atingiu os 3,3 milhões de indivíduos.»

Com o fecho do mês de julho, a TVI garante pelo 84º mês consecutivo a liderança mensal, posição que assegura desde agosto de 2006 (7 anos contínuos desde este ponto de vista).

Desde 2005 que a TVI apenas interrompe a sua liderança mensal em julho de 2006, mês de Mundial de Futebol, retomando a liderança mensal consecutiva desde agosto desse ano. Em 2013 a estação é a mais vista com 26,6% de quota no total do dia e 29,1% no horário nobre. A estação é líder nos dois sistemas de audiência existentes em Portugal.

Assim de acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve em julho uma quota de audiência de 24,6%, tendo o seu adversário mais próximo, a SIC, registado o seu resultado mais baixo do ano com 20,3% de share, seguida da RTP1 com 15,5% e RTP2 com 3,0%. Em julho o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 36,6%. Neste mês confirma-se igualmente a

liderança da TVI na manhã, almoço e tarde e em prime-time período onde obteve 27,5% de share.

Para a totalidade do mês a TVI obteve um contacto total dia de 4 milhões e 700 mil espectadores sendo que no horário nobre este indicador atingiu os 3,3 milhões de indivíduos.

Liderança no Entretenimento:

Nos destaques do mês surge "Dança com as Estrelas" que foi o programa mais visto no dia de estreia ao registar uma audiência média de 1 milhão e 221 mil espectadores e uma quota de mercado de 37,5% em total de televisão. O programa foi contactado por mais de 3,4 milhões de portugueses.

Esta emissão liderou em absoluto o consumo de televisão entre as 21h 29' e as 24h 42', com 37,5%, sendo que a SIC obteve no mesmo período um share de 23,4% e a RTP1 9,1%. Liderou transversalmente em quase todos os segmentos demográficos e socioeconómicos, com especial destaque para o target mulheres onde obtém 41,6% de quota de mercado.

A vinte e dois de julho a estação colocou em prime-time o programa "OK KO" que registou uma audiência média de 981 mil indivíduos diários e uma quota de audiência de 25%.

"Toda a Gente me Diz Isso" estreou no dia 27 com 1 milhão e cem mil espectadores o que correspondeu a uma quota de 32,6%, liderando no respetivo horário.

Neste mês ainda no grande entretenimento terminou "Big Brother VIP" que registou uma audiência média acima de 1 milhão e cem mil espectadores e uma quota de audiência de 33,9%, mantendo-se com o programa líder das noites de domingo apesar de sucessivas apostas muito fortes da concorrência mais direta da estação (no horário a SIC regista 26,4% e a RTP1 9,7% de share).

As manhãs da TVI, apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha estão a reforçar-se em 2013, sendo que no mês de julho este programa registou uma quota média de 29,0% (354 mil espetadores em média dia) com o segundo lugar para o programa "Verão Total" da RTP1 que obtém 18,1% neste mês seguido de "Querida Júlia" o qual registou 13,3% de share mensal.

Nos talk-shows da tarde, o programa "A Tarde é Sua" da TVI mantém a liderança no seu horário de exibição com uma quota média de 19,7% em julho (287 mil espectadores).

Líderes igualmente nos seus horários, aos sábados "Não Há Bela Sem João" registou neste mês uma quota de audiência de 21,7% (mais de 420 mil espectadores) e aos domingos, "Somos Portugal" registou uma audiência média de 763 mil espectadores (5 Domingos) correspondendo a uma quota de 30,8% ou seja surgiu reforçado apesar da estreia de um programa similar na sua concorrência mais direta.

A Grande Ficção é na TVI:

"Destinos Cruzados" registou durante este mês uma audiência média de 1 milhão e 74 mil espectadores o que corresponde a uma quota de 32,9% em total de indivíduos e ao final da tarde "Doida por Ti" obteve uma quota de 21,5% em média mensal. Ao final da noite a novela "Mundo ao Contrário" registou uma média de 603 mil espectadores e um share de audiência de 28,7% em total de indivíduos.

TVI – liderança na informação:

Os dois principais serviços noticiosos da TVI mantiveram a sua posição de liderança entre os jornais televisivos: o "Jornal da 8" registou uma audiência média de 904 mil indivíduos correspondendo a 26,9% share, seguido do "Jornal da Noite" na SIC com 25,9% e o Telejornal com 21,9%.

Em julho a emissão ao domingo do "Jornal das 8" manteve-se como o jornal mais visto da televisão portuguesa com os comentários de Marcelo Rebelo de Sousa a manterem a sua posição líder inequívoca: 1 milhão e 150 mil espectadores e 34,5% de share líder.

Considerando os primeiros sete meses do ano os jornais da TVI são os mais vistos da televisão portuguesa.

As Grandes Competições são na TVI:

No desporto neste mês a TVI emitiu o jogo de apresentação da nova equipa do Sporting (frente ao Real Sociedad) para a nova época que se aproxima: registou uma audiência média de 923 mil indivíduos o que correspondeu a uma quota de 28,6% em total de indivíduos.

Em agosto a TVI apresenta a nova época da Champions League.