



Dir. Marketing e Rel. Exteriores

“Doce Fugitiva” Estreia em Força!

O episódio de estreia da nova novela da TVI, “Doce Fugitiva” estreou ontem, 24 de Outubro, com uma adesão elevada por parte do público português, ao alcançar uma audiência média de 18.4%, valor superior a **1,7 milhões** de espectadores o que lhe permitiu garantir um share de audiência de **48,2%** no período de maior consumo de televisão em Portugal e sendo o programa mais visto para a totalidade do dia.

De acordo com a Marktest, a novela que conta a história de “Estrelinha”, personagem protagonizada pela actriz Rita Pereira, obteve a liderança de audiência em todos os públicos relevantes, sendo de destacar o share obtido nos indivíduos com idades entre **os 4 e 44 anos, 56,9%** e também nos indivíduos de Classe Média e Média alta com idades entre os 25 e os 54 anos onde alcançou um share médio **48,1% (ABC1_25/54)**.

Relativamente à quota global de audiência entre canais, a TVI obteve a primeira posição, com 34,3%, seguida da SIC (30,0%) e RTP1 (30,0%). No horário nobre (20/24), a TVI obteve uma quota de audiência de 42,5%.

TOP 10+ Programas TV 24 Outubro 2006

Pos	Canal	Hora Início	Duração	Descrição	Universo Espectadores	Share%
1	TVI	21:24	0:57	DOCE FUGITIVA	1,737.600	48.2
2	TVI	22:22	1:03	TEMPO DE VIVER	1,449.600	50.7
3	RTP1	20:00	1:00	TELEJORNAL	1,264.900	35.9
4	TVI	19:59	1:11	JORNAL NACIONAL	1,154.200	32.7
5	RTP1	21:01	0:21	CONTRA INFORMACAO (R)	1,027.700	28.4
6	TVI	19:12	0:47	MORANGOS COM ACUCAR IV	999.000	34.2
7	SIC	19:59	1:21	JORNAL DA NOITE	989.900	27.9
8	TVI	23:40	0:28	FALA-ME DE AMOR	973.700	51.2
9	RTP1	19:08	0:50	O PRECO CERTO	940.200	32.7
10	SIC	22:29	1:21	COBRAS & LAGARTOS	883.000	34.0

Fonte: Marktest - Programas com mais de 15 minutos de duração.

Queluz, 25 de Outubro de 2006

António Monteiro Coelho
Dir. Rel. Exteriores