



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

“Secret Story 2 – Casa dos Segredos” estreia a liderar com 59,9% de share

Ontem, 18 de Setembro de 2011, a TVI estreou a nova época de a “**Secret Story – Casa dos Segredos**”, a qual obteve preferência máxima dos espectadores portugueses com um share de audiência de **59,9%** e uma audiência média próxima de **1,4 milhões de indivíduos**, que acompanharam o programa do princípio ao fim. Entre os canais generalistas, no mesmo momento de emissão do “**Secret Story 2 – Casa dos Segredos**”, a SIC obteve um share de audiência de 25,9%, a RTP1 de 10,5% e a RTP2 alcançou 3,8%.

A estreia do reality-show, que marca também o regresso de Teresa Guilherme à apresentação televisiva, revela uma penetração extremamente elevada entre todos os segmentos do público, liderando transversalmente de forma clara.

O pico mais elevado de audiência instantânea foi registado entre as 22:45 e as 22:47, altura em que mais de **2 milhões de espectadores** assistiam ao programa. Já a quota mais elevada foi registada às 23:45 com um share de 79,9%.

Numa época de profunda digitalização das ofertas de televisão e das redes sociais, é de destacar igualmente o comportamento do programa no universo online. Antes da estreia, a respetiva página de Facebook já tinha ultrapassado mais de **300 mil seguidores** e, após a estreia, o site oficial já conta com aproximadamente **1 milhão de pageviews**. Também na rede social Twitter, o **top das hashtags** em Portugal passou a ser liderado por #casadossegredos.

Na totalidade de Domingo a TVI confirmou-se como a estação líder ao obter uma quota de audiência de **44,5% no total do dia e 53,1% entre as 20 e as 24 horas**.

Para estes resultados de liderança da estação entre as 14 horas e as 2 da manhã (48,5% de share), além da estreia da “**Secret Story 2 – Casa dos Segredos**”, contribuíram também de forma significativa a generalidade dos programas que constaram da grelha da estação.

De forma cronológica, ao início da tarde a continuação da apresentação das melhores festas populares do país levou a TVI a exibir as “**Festas Afonsinas**” em direto a partir da cidade de Guimarães, numa emissão conduzida por Cristina Ferreira e com

reportagens no local de Marisa Cruz que obteve uma quota de audiência de **36,1% (456 mil espectadores em média)**.

Logo de seguida, a partir das 18:15, a TVI transmitiu o encontro da Liga Portuguesa de Futebol entre o **Feirense e o FC Porto**, o qual no campo registou um empate, mas nas audiências televisivas registou uma vitória da TVI com uma quota de audiência em total de indivíduos de **50,6% (em masculinos 60,3%)**. O pico máximo de audiência registou-se na parte final do jogo (20:10) com 1,8 milhões de espectadores.

Já na entrada do prime-time foi a vez da emissão do “**Jornal das 8**”, tendo como comentador habitual o professor Marcelo Rebelo de Sousa: o principal serviço noticioso da TVI registou um share de **43,1% (mais de 1,1 milhões de consumidores)**.

Decorridos os primeiros dezoito dias do mês de Setembro, a TVI regista um share de 34,8%, ocupando a segunda posição a SIC com 31,4%, seguida da RTP1, que regista 26,5%, entre os canais generalistas.

Melhores cumprimentos
Sofia Lopes

Gabinete de Assessoria de Imprensa
R. Mário Castelhana, 40
2734-502 Barcarena
Portugal
T: +351 21 044 11 89
F: +351 21 434 76 54



www.tvi.pt / www.tvi24.pt