



Juntos, criamos a sua televisão

**Mai 2016**

## **TVI mantém a liderança na Ficção no Entretenimento e na Informação da Televisão portuguesa**

De acordo com os dados da GfK, em maio e, pelo 118<sup>a</sup> mês consecutivo, a TVI continua a ser a estação de preferência dos portugueses com um share de 22.6% em Universo.

**FICÇÃO:** Em prime-time, a ficção da TVI continua a dar cartas. “A Única Mulher” mantém-se como a novela preferida dos portugueses, e “Santa Bárbara” continua líder no seu horário.

**INFORMAÇÃO:** Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes.

**ENTRETENIMENTO:** “MasterChef Júnior” estreou a ganhar tendo sido líder no seu horário, com uma audiência média de 1 milhão 265 mil espectadores.

---

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 26.4% no Universo. O mesmo se passa em relação ao principal target comercial, Adultos, aonde a TVI lidera com shares de 23.1% e 26.7%, no total do dia e horário nobre, respetivamente.

De salientar que a TVI obtém pelo oitavo mês consecutivo, a liderança no target ABCD 15/54 anos com 18.4% de quota de mercado (total dia) e 22.2% de share, no prime-time.

Neste mês de maio, destaque ainda para o fato da TVI ter liderado todas as horas entre as 10h da manhã e as 02h da manhã.

### **Ficção:**

Em prime-time, a ficção da TVI continua a dar cartas. “A Única Mulher” mantém-se como a novela preferida dos portugueses, e “Santa Bárbara” continua líder no seu horário.

“A Única Mulher” mantém-se como a novela preferida dos portugueses com uma audiência média de 1 milhão 462 mil espectadores diários e um share de 30.4%.

A novela “Santa Bárbara”, líder no seu horário de emissão, registou este mês uma audiência média de 1 milhão 110 mil espectadores e um share de 30%.

“Massa Fresca” a mais recente aposta da TVI para os finais de tarde também alcançou excelentes resultados com uma audiência média de 628 mil espectadores a que correspondeu 18.8% de share.

#### **Informação:**

Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 626 mil espectadores e um share de 25.8% e o “Jornal das 8” a obter 975 mil espectadores com um share de 22.6%.

#### **Entretenimento:**

“MasterChef Júnior” estreou a ganhar. A mais recente aposta da TVI para os domingos à noite foi líder no seu horário, com uma audiência média de 1 milhão 265 mil espectadores a que correspondeu 27.5% de share.

No entretenimento, o destaque vai também para o final dos “Pequenos Gigantes”, o programa líder das noites de domingo que obteve uma audiência média de 1 milhão 222 mil indivíduos e 27,8% share.

Aos sábados à noite, “Love on Top”, obtém uma audiência média de 852 mil espectadores e um share de 25.7%.

Em maio, o “Você na TV”, mantém a sua liderança no horário, com um share de 29.2% (média de 402 mil espectadores). “A Tarde é Sua” também lidera entre os programas da tarde, com um share de 17.3% (média de 312 mil espectadores). Ao sábado à tarde, destacamos o desempenho de “Juntos Fazemos a Festa”, com uma audiência média de 473 mil indivíduos e 15.1% de share. O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 621 mil indivíduos e 20.2% de share.

#### **Desporto:**

No desporto a TVI transmitiu duas grandes competições nacionais. A meia-final e a final da Taça CTT que opôs o Benfica ao Braga e o Benfica ao Marítimo respetivamente, registando uma audiência média de 1 milhão 720 mil espectadores e um share de 39.4%. A final da taça de Portugal Placard que opôs o Porto ao Braga registou uma audiência média de 2 milhão 11 mil espectadores e um share de 57.2%.

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia