



Dir. Marketing e Rel. Exteriores e Novos Negócios

O ÚLTIMO EPISÓDIO DA “ILHA DOS AMORES” VISTO POR 2,2 MILHÕES DE ESPECTADORES

Terminou neste último Domingo a novela “**Ilha dos Amores**” e, de acordo com a Markttest, este último episódio obteve um share global de **52,3%**, sendo que, para este mesmo indicador e horário, a SIC obteve 17,6% e a RTP1 obteve 27,5%.

Este final da novela **foi sustentado em mais de 2,2 milhões** de indivíduos que acompanharam do princípio ao fim este último episódio, tendo a novela sido experimentada na totalidade por 3,4 milhões de portugueses. O valor de audiência média desta emissão, **23,3%**, permite afirmar que este episódio é **uma emissão regular mais vista de 2007** na televisão portuguesa.

Esta liderança global, registou-se na totalidade dos segmentos da população, partindo de um mínimo de **44,9%** de share nos indivíduos com idades entre os **25 e os 34 anos** e atingindo o seu máximo, com valores acima dos **55,8%** nos indivíduos com **idades entre os 35 e os 44 anos**. Este episódio liderou igualmente em todas as regiões do país e classes sociais.

Ao longo de 62 minutos de emissão, “**Ilha dos Amores**” atingiu o pico máximo de consumo às 22:18 com valores de audiência instantânea de 2,4 milhões de espectadores.



Estreada no dia 26 de Março deste ano, esta novela obteve uma audiência média de 15,2% e um share de 46,2% ao longo de 214 episódios.

Neste final de 2007, verifica-se que a **TVI** lidera o consumo anual de televisão com uma quota de audiência de **34,2%**, seguida da RTP1 com **29,8%** e SIC que está a obter **29,7%**.

Queluz, 10 de Dezembro de 2007

António Monteiro Coelho
Dir. Relações Exteriores