

Em parceria com One to One, MCM integra novo site

## **IOL COM RITUAIS DE VIDA SAUDÁVEL**

**Queluz, 10 de Março de 2009** – A partir de hoje, os utilizadores IOL vão ter à sua disposição um novo site – **RITUAIS de Vida Saudável** ([www.rituais.iol.pt](http://www.rituais.iol.pt)) – fruto de uma parceria entre a MCM e a empresa de Marketing Relacional **One to One**.

Resultado de uma parceria inovadora desta última com a **Faculdade de Motricidade Humana**, e com o apoio institucional da **Direcção-Geral da Saúde**, o site **Rituais** é uma **aposta estratégica do Portal IOL**, no enriquecimento dos seus conteúdos **na área da Saúde**.

O site **Rituais** é a face mais visível de um Programa que pretende **orientar os utilizadores**, ajudando-os a **alterar hábitos, modificar comportamentos** e, assim, **ganhar saúde**.

Incidindo em **três eixos fundamentais** – **Nutrição, Actividade física e Bem-estar psicológico** – o Programa fornece **diariamente uma dica** (ritual) de fácil implementação, bem como artigos de fundo e informações técnicas de grande utilidade, sempre com uma base científica, que podem ser consultadas no site.

Em **Rituais.iol.pt** o utilizador poderá encontrar **informação isenta e credível: receitas, indicadores de saúde e testes de conhecimentos** são alguns dos conteúdos disponíveis neste site que permite ainda ao utilizador **definir o seu perfil / grupo de afinidade e colocar questões aos Especialistas da Equipa Rituais**.

O site disponibiliza ainda uma **área dirigida às Empresas**, onde qualquer potencial patrocinador pode pedir para ser contactado e onde podem ser solicitadas mais informações sobre workshops e Rastreios/ aconselhamento.

O Programa **Rituais de Vida Saudável** é já uma **referência na área da saúde**, reforçada pelo prestígio das parcerias estabelecidas também ao nível dos seus media partners – Rádio Renascença, RTP, OJE, Top Saúde – e aos quais agora se junta também o IOL.

As **mulheres são o target** natural deste Programa multi-canal, que já conta com **mais de 10.000 registados**, 80% dos quais, mulheres.

#### **Sobre o IOL:**



O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal Internet do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção dedicada, que permite uma actualização ao minuto da informação. Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de mais de 100 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos).

Visite o IOL em: [www.iol.pt](http://www.iol.pt).

#### **Sobre a Media Capital:**

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo de media em Portugal. Para além da actividade multimédia, detém o canal de televisão líder em audiências em Portugal – a TVI, o segundo maior grupo de rádios e está também presente em outros negócios que têm sinergias com os media, como a produção de conteúdos para televisão (de que é líder, com a empresa multinacional Plural), a edição discográfica, a realização de eventos musicais e culturais, e a distribuição de direitos cinematográficos.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site [www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt).

#### **Sobre o Rituais:**

Resultado de uma parceria inovadora da empresa de Marketing Relacional One to One e da Faculdade de Motricidade Humana, e com o apoio institucional da Direcção-Geral da Saúde, o site Rituais é a face mais visível de um Programa que se assume como uma forma de serviço público, que disponibiliza à comunidade mensagens de saúde e bem-estar, simples e inspiradoras, mas ao mesmo tempo, rigorosas cientificamente. Alterar hábitos. Modificar comportamentos. Ganhar saúde. De acesso livre e completamente gratuito, o Programa RITUAIS de Vida Saudável tem como objectivo a mudança de comportamentos, como instrumento para ganhar saúde e melhorar a qualidade de vida da população portuguesa.

Saiba mais sobre este site em [www.rituais.iol.pt](http://www.rituais.iol.pt).

#### **Para mais informações:**

Marketing - Ana Neves  
Email: [aneves@mediacapital.pt](mailto:aneves@mediacapital.pt) • Tel: 917579007

Marketing - Diana Bértolo  
Email: [dmbertolo@mediacapital.pt](mailto:dmbertolo@mediacapital.pt) • Tel: 919598585