



Informação Intercalar



3º Trimestre de 2010

Grupo Média Capital, SGPS, S.A.

GRUPO MÉDIA CAPITAL, SGPS, S. A.

O Conselho de Administração do Grupo Média Capital, SGPS, SA, no cumprimento dos preceitos legais e estatutários instituídos, apresenta a informação intercalar relativa ao terceiro trimestre do exercício de 2010.

INTRODUÇÃO

A sociedade Grupo Média Capital, SGPS, S. A. ("Empresa" ou "Media Capital" ou "Grupo") tem como único investimento uma participação representativa de 100% do capital social da MEGLO – Media Global, SGPS, S.A. ("Media Global"). Através desta participação a Empresa detém, indirectamente, participações nas empresas indicadas nas Notas 3 e 4 do anexo às

demonstrações financeiras consolidadas em 30 de Setembro de 2010.

As demonstrações financeiras consolidadas condensadas, não auditadas, da sociedade Grupo Média Capital, SGPS, S.A., foram preparadas de acordo com a Norma Internacional de Contabilidade IAS 34 – Relato Financeiro Intercalar.

Queluz de Baixo, 14 de Outubro de 2010

O Conselho de Administração,

Jaime Roque de Pinho D'Almeida (Presidente)

Bernardo Bairrão (Administrador Delegado)

Manuel Polanco Moreno (Vogal)

Luis Miguel Gil Peral (Vogal)

Juan Herrero Abelló (Vogal)

Juan Luis Cebrián Echarri (Vogal)

Pedro Garcia Guillén (Vogal)

Tirso Olazábal (Vogal)

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DA POSIÇÃO FINANCEIRA

EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 31 DE DEZEMBRO DE 2009

(Montantes expressos em Euros)

ACTIVO	Notas	30.09.2010	31.12.2009
ACTIVOS NÃO CORRENTES:			
Goodwill	9	172,480,049	172,740,548
Activos intangíveis		20,701,565	21,452,060
Activos tangíveis		28,347,936	31,114,464
Investimentos em associadas	4	192,802	-
Activos financeiros disponíveis para venda		7,632	7,638
Direitos de transmissão de programas de televisão	10	55,858,113	59,525,577
Outros activos não correntes		1,315,137	1,469,839
Impostos diferidos activos		5,371,761	5,334,995
		<u>284,274,995</u>	<u>291,645,121</u>
ACTIVOS CORRENTES:			
Direitos de transmissão de programas de televisão	10	14,526,005	8,902,944
Existências		1,644,134	1,920,822
Clientes e contas a receber	11	57,692,868	53,593,863
Activos por imposto corrente		601,419	1,027,492
Outros activos correntes	12	44,505,875	59,943,804
Caixa e seus equivalentes		4,668,797	20,556,456
		<u>123,639,098</u>	<u>145,945,381</u>
TOTAL DO ACTIVO		<u><u>407,914,093</u></u>	<u><u>437,590,502</u></u>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
CAPITAL PRÓPRIO:			
Capital	13	89,583,971	89,583,971
Reservas		23,114,032	22,494,635
Resultado líquido do período		9,689,444	17,611,793
Capital próprio atribuível aos accionistas maioritários da empresa mãe		<u>122,387,447</u>	<u>129,690,399</u>
Capital próprio atribuível a interesses sem controlo	14	3,787,497	4,520,979
Total do Capital Próprio		<u>126,174,944</u>	<u>134,211,378</u>
PASSIVO:			
PASSIVO NÃO CORRENTE:			
Empréstimos	15	51,742,893	115,145,222
Provisões		7,449,768	7,144,067
Outros passivos não correntes	16	13,437,212	22,147,882
Impostos diferidos passivos		1,637,538	1,637,538
Instrumentos financeiros derivados	18	2,490,604	2,330,220
		<u>76,758,015</u>	<u>148,404,929</u>
PASSIVO CORRENTE			
Empréstimos	15	74,136,001	11,241,114
Fornecedores e contas a pagar		73,724,494	76,419,696
Passivos por imposto corrente		1,558,094	1,905,342
Outros passivos correntes	17	55,562,545	65,408,043
		<u>204,981,134</u>	<u>154,974,195</u>
Total do Passivo		<u>281,739,149</u>	<u>303,379,124</u>
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO		<u><u>407,914,093</u></u>	<u><u>437,590,502</u></u>

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas da posição financeira em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DOS RESULTADOS

DOS PERÍODOS E TRIMESTRES FINDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009

(Montantes expressos em Euros)

	Notas	9 meses findos em		Trimestre findo em	
		30.09.2010	30.09.2009	30.09.2010	30.09.2009
PROVEITOS OPERACIONAIS:					
Vendas	5 e 6	7,515,257	13,258,030	1,667,515	3,085,338
Prestações de serviços	5 e 6	148,013,771	163,239,938	43,882,193	51,019,021
Outros proveitos operacionais	5 e 6	17,291,272	17,504,768	6,817,696	5,035,573
Total de proveitos operacionais		<u>172,820,300</u>	<u>194,002,736</u>	<u>52,367,404</u>	<u>59,139,932</u>
CUSTOS OPERACIONAIS:					
Custo dos programas emitidos e das mercadorias vendidas	5	(18,395,504)	(21,691,428)	(4,995,083)	(6,134,140)
Fornecimentos e serviços externos	5	(74,055,924)	(81,418,403)	(23,113,610)	(26,204,418)
Custos com pessoal	5	(50,898,881)	(57,334,928)	(17,556,594)	(19,017,476)
Amortizações	5	(9,053,996)	(9,297,013)	(3,090,524)	(3,235,261)
Provisões e perdas de imparidade	5	(788,515)	(950,069)	(369,227)	(387,485)
Outros custos operacionais	5	(1,620,150)	(1,378,449)	86,188	(285,762)
Total de custos operacionais		<u>(154,812,970)</u>	<u>(172,070,290)</u>	<u>(49,038,850)</u>	<u>(55,264,542)</u>
Resultados operacionais		<u>18,007,330</u>	<u>21,932,446</u>	<u>3,328,554</u>	<u>3,875,390</u>
RESULTADOS FINANCEIROS:					
Custos financeiros		(4,683,522)	(6,431,018)	(1,061,495)	(1,922,554)
Proveitos financeiros		875,326	1,778,909	110,602	788,370
Custos financeiros líquidos	7	(3,808,196)	(4,652,109)	(950,893)	(1,134,184)
Ganhos e perdas em empresas associadas		(69,093)	(165,372)	(22,741)	-
Resultados antes de impostos		<u>14,130,041</u>	<u>17,114,965</u>	<u>2,354,920</u>	<u>2,741,206</u>
Imposto sobre o rendimento do período		(3,502,466)	(5,892,513)	(764,155)	(705,110)
Resultado consolidado líquido das operações em continuação		<u>10,627,575</u>	<u>11,222,452</u>	<u>1,590,765</u>	<u>2,036,096</u>
Atribuível a:					
Accionistas da empresa-mãe		9,689,444	10,434,064	1,403,212	1,815,928
Interesses sem controlo	14	<u>938,131</u>	<u>788,388</u>	<u>187,553</u>	<u>220,168</u>
Resultado por acção das operações em continuação e descontinuação					
Básico	8	0.1147	0.1235	0.0166	0.0215
Diluído	8	<u>0.1147</u>	<u>0.1235</u>	<u>0.0166</u>	<u>0.0215</u>
Resultado por acção das operações em continuação					
Básico	8	0.1147	0.1235	0.0166	0.0215
Diluído	8	<u>0.1147</u>	<u>0.1235</u>	<u>0.0166</u>	<u>0.0215</u>

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas dos resultados dos períodos e trimestres findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DOS FLUXOS DE CAIXA

DOS PERÍODOS FINDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009

(Montantes expressos em Euros)

	<u>Notas</u>	<u>30.09.2010</u>	<u>30.09.2009</u>
<u>ACTIVIDADES OPERACIONAIS:</u>			
Recebimentos de clientes		208,498,300	251,167,405
Pagamentos a fornecedores		(129,245,457)	(125,445,427)
Pagamentos ao pessoal		(48,803,796)	(50,299,625)
Fluxos gerados pelas operações		<u>30,449,047</u>	<u>75,422,353</u>
Outros recebimentos/(pagamentos) relativos à actividade operacional		(35,495,969)	(49,562,464)
Fluxos das actividades operacionais (1)		<u>(5,046,922)</u>	<u>25,859,889</u>
<u>ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO:</u>			
Recebimentos provenientes de:			
Alienação de subsidiárias		1	8,750,001
Vendas de activos tangíveis		128,805	336,024
Vendas de activos intangíveis		200,000	17,351,726
Dividendos		662,667	-
Juros e proveitos similares		1,246,177	2,624,046
Empréstimos concedidos	19	<u>34,571,473</u>	<u>42,950,237</u>
		<u>36,809,123</u>	<u>72,012,034</u>
Pagamentos respeitantes a:			
Concentrações empresariais	19	(9,833,834)	(9,812,479)
Aquisição de activos tangíveis		(5,669,098)	(6,196,416)
Aquisição de activos intangíveis		(307,076)	(382,259)
Empréstimos concedidos	19	<u>(10,374,820)</u>	<u>(70,031,718)</u>
		<u>(26,184,828)</u>	<u>(86,422,872)</u>
Fluxos das actividades de investimento (2)		<u>10,624,295</u>	<u>(14,410,838)</u>
<u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMENTO:</u>			
Recebimentos respeitantes a:			
Empréstimos		<u>93,561,177</u>	<u>49,804,154</u>
Pagamentos respeitantes a:			
Empréstimos obtidos		(93,706,565)	(36,805,783)
Amortização de contratos de locação financeira		(896,436)	(1,126,240)
Juros e custos similares		(1,713,802)	(2,037,433)
Dividendos	13 e 14	(17,328,842)	(20,360,031)
Outras despesas financeiras		(1,380,564)	(2,147,799)
		<u>(115,026,209)</u>	<u>(62,477,286)</u>
Fluxos das actividades de financiamento (3)		<u>(21,465,032)</u>	<u>(12,673,132)</u>
Varição de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)		(15,887,659)	(1,224,081)
Caixa e seus equivalentes no início do período		20,556,456	7,171,573
Caixa e seus equivalentes no fim do período		4,668,797	5,947,492

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas dos fluxos de caixa dos períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO

DOS PERÍODOS FINDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009

(Montantes expressos em Euros)

	<u>Capital próprio atribuível aos accionistas maioritários</u>				<u>Capital próprio atribuível a interesses sem controlo</u>	<u>Total do capital próprio</u>
	<u>Capital</u>	<u>Reservas</u>	<u>Resultado líquido</u>	<u>Total</u>		
Saldo em 31.12.2008	89,583,971	22,332,906	19,831,572	131,748,449	5,806,896	137,555,345
Aplicação de resultados	-	19,831,572	(19,831,572)	-	-	-
Distribuição de dividendos	-	(19,438,031)	-	(19,438,031)	(1,056,000)	(20,494,031)
Diferenças de conversão cambial	-	41,895	-	41,895	-	41,895
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses sem controlo	-	(349,273)	-	(349,273)	(1,821,021)	(2,170,294)
Resultado consolidado líquido do período	-	-	10,434,064	10,434,064	788,388	11,222,452
Saldo em 30.09.2009	<u>89,583,971</u>	<u>22,419,069</u>	<u>10,434,064</u>	<u>122,437,104</u>	<u>3,718,263</u>	<u>126,155,367</u>
Saldo em 31.12.2009	89,583,971	22,494,635	17,611,793	129,690,399	4,520,979	134,211,378
Aplicação de resultados	-	17,611,793	(17,611,793)	-	-	-
Distribuição de dividendos (Notas 13 e 14)	-	(16,902,636)	-	(16,902,636)	(932,142)	(17,834,778)
Diferenças de conversão cambial	-	(89,760)	-	(89,760)	-	(89,760)
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses sem controlo (Nota 14)	-	-	-	-	(739,471)	(739,471)
Resultado consolidado líquido do período	-	-	9,689,444	9,689,444	938,131	10,627,575
Saldo em 30.09.2010	<u>89,583,971</u>	<u>23,114,032</u>	<u>9,689,444</u>	<u>122,387,447</u>	<u>3,787,497</u>	<u>126,174,944</u>

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas das alterações no capital próprio dos períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DOS RENDIMENTOS INTEGRAIS

DOS PERÍODOS E TRIMESTRES FINDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009

(Montantes expressos em Euros)

	<u>9 meses findos em</u>		<u>Trimestre findo em</u>	
	<u>30.09.2010</u>	<u>30.09.2009</u>	<u>30.09.2010</u>	<u>30.09.2009</u>
Resultado consolidado líquido do exercício	10,627,575	11,222,452	1,590,765	2,036,096
Efeito da conversão cambial de operações no estrangeiro	(89,760)	41,895	(11,703)	35,093
Rendimentos integrais consolidados	<u>10,537,815</u>	<u>11,264,347</u>	<u>1,579,062</u>	<u>2,071,189</u>
Atribuível a:				
Accionistas da empresa mãe	9,599,684	10,475,959	1,391,509	1,851,021
Interesses sem controlo	938,131	788,388	187,553	220,168
	<u>10,537,815</u>	<u>11,264,347</u>	<u>1,579,062</u>	<u>2,071,189</u>

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas dos rendimentos integrais dos períodos e trimestres findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

NOTA INTRODUTÓRIA

O Grupo Media Capital, SGPS, S.A. (“Empresa” ou “Media Capital”), foi constituído em 1992 e, através das suas empresas participadas e associadas (“Grupo” ou “Grupo Media Capital”), desenvolve as actividades de difusão e produção de programas televisivos e outras actividades de media, realização, produção e difusão de programas radiofónicos e produção e exploração de actividades cinematográficas e videográficas.

As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 14 de Outubro de 2010.

As acções da Media Capital encontram-se cotadas na Euronext Lisbon – Sociedade Gestora de Mercados Regulamentados, S.A.

O Grupo opera essencialmente no sector de media no mercado português, espanhol e latino-americano.

A TVI – Televisão Independente, S.A. (“TVI”), no âmbito da licença de exploração da actividade de televisão, difunde programas televisivos através da emissão de um canal generalista e também apresenta um canal de televisão pago difundido por cabo, bem como um canal Internacional.

A MCP – Media Capital Produções, S.A. (“MCP”) é a empresa do Grupo detentora do negócio de produção audiovisual assegurado pela Plural Entertainment Portugal, S.A. (“PLURAL”) no mercado português e pela Plural Entertainment Espanha, S.A. (“PLURAL Espanha”) no mercado espanhol e latino-americano. A actividade desta área de negócio é a criação, produção, realização e exploração de conteúdos televisivos, obras cinematográficas e audiovisuais.

A MCR II – Media Capital Rádios, S.A. (“MCR II”) é a empresa do Grupo detentora da actividade radiofónica. As suas participadas detêm os alvarás para o exercício da radiodifusão sonora e difundem, em Portugal, a “Rádio Comercial”, a “Rádio Cidade”, a “Rádio Clube Português”, “M80”, entre outras.

A MCME – Media Capital Música e Entretenimento, S.A. (“MCME”) é a empresa detentora do negócio de música, tendo as suas participadas a actividade de produção de videogramas, fonogramas, produção audiovisual e multimédia, compra e venda de cassetes e discos e equiparados, produção de eventos e agenciamento de artistas.

A CLMC – Multimédia, S.A. (“CLMC”) explora a actividade de aquisição e distribuição de direitos cinematográficos em meios como cinema e televisão bem como venda de DVD’s de filmes para diversos canais de distribuição.

A Media Capital Editora Multimédia, S.A. (“Multimédia”) é a empresa detentora do negócio de Internet que é suportado através do portal www.iol.pt que apresenta uma vasta rede de conteúdos próprios, um extenso directório de classificados e publicidade *online*.

2. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As demonstrações financeiras consolidadas condensadas do Grupo Media Capital, do período findo em 30 de Setembro de 2010, foram elaboradas de acordo com o International Accounting Standard 34 – Interim Financial Statements. Na preparação das referidas demonstrações financeiras foram utilizadas as mesmas políticas contabilísticas e apresentação adoptadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas do Grupo do exercício findo em 31 de Dezembro de 2009, e não foram reconhecidos erros materiais relativos a períodos anteriores, excepto pelo impacto da adopção das novas normas e interpretação ou das suas alterações que entram em vigor para exercícios iniciados em ou após 1 de Julho de 2009, a qual não teve impacto significativo nos montantes reportados nestas demonstrações financeiras, tendo no entanto sido introduzidas alterações de terminologia. As referidas normas são as seguintes:

- IFRS 3 (revisto 2008) – Business Combinations (exercícios iniciados após 1 de Julho de 2009);
- IAS 27 (revisto 2008) – Consolidated and Separate Financial Statements (exercícios iniciados após 1 de Julho de 2009);
- IAS 28 (revisto 2008) – Investments in Associates (exercícios iniciados após 1 de Julho de 2009);
- IFRIC 17 – Distributions of Non Cash Assets to Owners (exercícios iniciados após 1 de Julho de 2009);
- IFRIC 18 – Transfer of Assets from customers (transferências efectuadas em ou após 1 de Julho de 2009).

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

- Melhorias aos IFRS (Abril de 2009) (maioritariamente para exercícios iniciados após 1 de Janeiro de 2010).

Adicionalmente não houve alterações significativas nas principais estimativas utilizadas pelo Grupo na preparação das demonstrações financeiras condensadas.

3. EMPRESAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO

As empresas incluídas na consolidação, suas sedes sociais, método de consolidação aplicado e proporção do capital efectivamente detido em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, são as seguintes:

Denominação social	Sede	Método Consolidação	Percentagem efectiva do capital detido	
			30.09.2010	31.12.2009
Grupo Media Capital, SGPS, S.A.	Barcarena	Global	Mãe	Mãe
MEGLO - Media Global, SGPS, S.A.	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL - Serviços de Consultoria e Gestão, S.A. ("MC SERVIÇOS")	Barcarena	Global	100	100
Publipartner - Projectos de Media e Publicidade, Unipessoal, Lda. ("Publipartner")	Barcarena	Global	100	100
Med Cap Technologies – Desenvolvimento e Comercialização de Sistemas de Comunicação, S.A. ("MED CAP")	Barcarena	Global	100	100
CLMC – Multimedia, S.A. ("CLMC") (a)	Barcarena	Global	100	90
MCR II - Media Capital Rádios, S.A. ("MCR II")	Barcarena	Global	100	100
R. CIDADE – Produções Audiovisuais, S.A. ("CIDADE")	Lisboa	Global	100	100
RÁDIO REGIONAL DE LISBOA – Emissões de Radiodifusão, S.A. ("REGIONAL")	Lisboa	Global	100	100
RÁDIO COMERCIAL, S.A. ("COMERCIAL")	Lisboa	Global	100	100
Rádio XXI, Lda. ("XXI")	Lisboa	Global	100	100
MCME - Media Capital Música e Entretenimento, S.A. ("MCME")	Barcarena	Global	100	100
FAROL MÚSICA – Sociedade de Produção e Edição Audiovisual, Lda. ("FAROL")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL ENTERTAINMENT - Produção de Eventos, Lda. ("ENTERTAINMENT")	Barcarena	Global	100	100
Eventos Spot - Agenciamento e Produção de Espectáculos, Lda. ("SPOT") (b)	Barcarena	Global	-	50
KIMBERLEY TRADING, S.A. ("KIMBERLEY")	Barcarena	Global	100	100
TVI – Televisão Independente, S.A. ("TVI")	Barcarena	Global	100	100
RETI – Rede Teledifusora Independente, S.A. ("RETI")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL – Editora Multimédia, S.A. ("MULTIMÉDIA")	Barcarena	Global	100	100
IOL NEGÓCIOS - Serviços de Internet, S.A. ("IOL Negócios")	Barcarena	Global	100	100
LÚDICODROME - EDITORA, Unipessoal, Lda. ("Ludicodrome")	Barcarena	Global	100	100
UNIDIVISA - Promoção de Projectos de Media, S.A. ("UNIDIVISA")	Barcarena	Global	100	100
MCP - MÉDIA CAPITAL PRODUÇÕES, S.A. ("MCP")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL PRODUÇÕES INVESTIMENTOS - SGPS, S.A. ("MCP INVESTIMENTOS")	Barcarena	Global	100	100
PLURAL Entertainment Portugal, S.A. ("PLURAL")	Barcarena	Global	100	100
NBP – Ibérica - Producciones Audiovisuales, S.A.	Madrid (ESP)	Global	100	100
CASADA CRIAÇÃO – Argumentos para Audiovisual, Lda. ("CASADA CRIAÇÃO")	Barcarena	Global	100	100
EMAV – Empresa de Meios Audiovisuais, Lda. ("EMAV")	Barcarena	Global	100	100
EPC – Empresa Portuguesa de Cenários, Lda. ("EPC")	Barcarena	Global	100	100
Plural Entertainment Brasil, Lda. ("Plural Brasil")	São Paulo	Global	100	100
PLURAL Entertainment España, S.L. ("PLURAL España")	Madrid (ESP)	Global	100	100
PLURAL Entertainment Canarias, S.L. ("PLURAL Canarias")	San Andrés (ESP)	Global	100	100
PLURAL Entertainment Inc. ("PLURAL Entertainment")	Miami (EUA)	Global	100	100
TESELA Producciones Cinematográficas, S.L. ("TESELA")	Madrid (ESP)	Global	100	100
Factoría Plural, S.L. ("Factoría")	Zaragoza (ESP)	Global	51	51
Chip Audiovisual, S.A. ("CHIP")	Zaragoza (ESP)	Global	50	50
JEMPSA (c)	Madrid (ESP)	Proporcional	-	50
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A. ("SOCATER")	Tenerife (ESP)	Global	40	40
Productora Canaria de Programas, S.A. ("PCP")	San Andrés (ESP)	Global	40	40

- Em 22 de Março de 2010 foi adquirida a totalidade do capital desta sociedade.
- Em 1 de Fevereiro de 2010 foi alienada esta sociedade.
- A partir de 1 de Janeiro de 2010 a participação nesta sociedade passou de 50% para 19%, deixando de estar incluída na consolidação.

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

4. EMPRESAS ASSOCIADAS

As empresas associadas, respectivas sedes e a proporção do capital efectivamente detido em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, são as seguintes:

Empresas associadas:

Denominação social	Sede	Percentagem efectiva do capital detido	
		30.09.2010	31.12.2009
União de Leiria, SAD ("União de Leiria") (a)	Leiria	20	20
JEMPSA (b)	Madrid (ESP)	19	-
Nanook – Empresa Europeia de Produção de Documentários, Lda. ("Nanook") (c)	Lisboa	-	27

- (a) Esta participação encontra-se ajustada na totalidade do seu valor.
- (b) A partir de 1 de Janeiro de 2010 o Grupo detém influência significativa nesta sociedade devido a acordos parassociais estando registada pelo método de equivalência patrimonial, conforme referido na Nota 3. Em 30 de Setembro de 2010, o investimento nesta associada ascendia a 192.802 Euros.
- (c) Em 1 de Julho de 2010 esta sociedade foi alienada.

5. RELATO POR SEGMENTOS

A identificação dos segmentos reportáveis pelo Grupo baseia-se nos relatórios internos utilizados pelo Conselho de Administração na gestão e controlo do negócio, os quais assentam na combinação das diferenças nos produtos e serviços e diferenças nos quadros legais dos mercados onde os negócios se desenvolvem.

Os segmentos identificados pelo Grupo são consistentes com os apresentados nas demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de Dezembro de 2009 e são conforme segue:

a) Televisão

O segmento da Televisão envolve fundamentalmente a emissão de um canal de TV generalista (TVI) e a difusão por cabo de um canal de televisão pago (TVI 24) e difusão de um canal Internacional.

b) Produção

O segmento Produção refere-se à produção, realização e distribuição audiovisual e produção de programas/séries.

c) Entertainment

O segmento de Entertainment envolve fundamentalmente a gravação e venda de CD's e DVD's de música, agenciamento de artistas e promoção de eventos, bem como a distribuição cinematográfica e vídeo.

d) Rádio

O segmento de Rádio envolve a emissão da programação das rádios, através de antenas próprias e contratos de utilização de espaço publicitário com terceiros.

e) Outros

No segmento "Outros" inclui-se essencialmente o negócio da Internet (IOL), e a actividade da "holding" do Grupo.

ANEXO S DEMONSTRAOES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

O contributo dos segmentos reportáveis incluídos nas operações em continuação para os períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009,  como segue:

	30.09.2010							
	Televisão	Produções	Entertainment	Rádio	Outros	Total	Eliminações	Total
Proveitos operacionais:								
Prestes de serviços externas	94.015.658	35.631.256	4.983.642	9.249.457	4.133.758	148.013.771	-	148.013.771
Prestes de serviços internas	665.093	27.455.986	213.580	86.620	7.316.222	35.737.501	(35.737.501)	-
Vendas de mercadorias e produtos externas	-	-	7.515.257	-	-	7.515.257	-	7.515.257
Vendas de mercadorias e produtos internas	-	-	20.397	-	-	20.397	(20.397)	-
Outros proveitos operacionais externos	15.891.302	651.750	307.089	206.500	234.631	17.291.272	-	17.291.272
Outros proveitos operacionais internos	117.661	28.383	-	89.257	325.057	560.358	(560.358)	-
Total de proveitos operacionais	110.689.714	63.767.375	13.039.965	9.631.834	12.009.668	209.138.556	(36.318.256)	172.820.300
Custos operacionais:								
Custo dos programas emitidos e das mercadorias vendidas	(41.967.210)	-	(2.360.075)	-	-	(44.327.285)	25.931.781	(18.395.504)
Fornecimentos e serviços externos	(22.307.364)	(37.767.259)	(11.565.160)	(5.177.413)	(6.820.134)	(83.637.330)	9.581.406	(74.055.924)
Custos com o pessoal	(17.862.394)	(21.214.641)	(1.450.667)	(4.665.640)	(5.705.539)	(50.898.881)	-	(50.898.881)
Amortizações	(4.533.433)	(2.156.742)	(116.191)	(1.721.982)	(525.648)	(9.053.996)	-	(9.053.996)
Provisões e perdas de imparidade	(258.727)	(47.520)	(186.195)	(29.609)	(266.464)	(788.515)	-	(788.515)
Outros custos operacionais	(1.281.555)	(61.326)	(152.223)	(72.397)	(52.649)	(1.620.150)	-	(1.620.150)
Total custos operacionais	(88.210.683)	(61.247.488)	(15.830.511)	(11.667.041)	(13.370.434)	(190.326.157)	35.513.187	(154.812.970)
Resultados operacionais	22.479.031	2.519.887	(2.790.546)	(2.035.207)	(1.360.766)	18.812.399	(805.069)	18.007.330
Resultados financeiros								(3.877.289)
Resultados antes de impostos								14.130.041
Impostos sobre o rendimento								(3.502.466)
Resultados das operações em continuação								10.627.575

	30.09.2009							
	Televisão	Produções	Entertainment	Rádio	Outros	Total	Eliminações	Total
Proveitos operacionais:								
Prestes de serviços externas	94.764.423	47.404.685	7.782.345	9.239.383	4.049.102	163.239.938	-	163.239.938
Prestes de serviços internas	845.087	31.825.888	95.000	44.985	8.889.528	41.700.488	(41.700.488)	-
Vendas de mercadorias e produtos externas	-	-	13.258.030	-	-	13.258.030	-	13.258.030
Vendas de mercadorias e produtos internas	-	-	5.248	-	-	5.248	(5.248)	-
Outros proveitos operacionais externos	15.040.627	481.123	581.681	452.086	949.251	17.504.768	-	17.504.768
Outros proveitos operacionais internos	383.913	58.159	1.927	69.741	732.226	1.245.966	(1.245.966)	-
Total de proveitos operacionais	111.034.050	79.769.855	21.724.231	9.806.195	14.620.107	236.954.438	(42.951.702)	194.002.736
Custos operacionais:								
Custo dos programas emitidos e das mercadorias vendidas	(44.673.253)	(847.308)	(6.081.127)	-	-	(51.601.688)	29.910.260	(21.691.428)
Fornecimentos e serviços externos	(22.353.050)	(44.618.798)	(14.781.878)	(5.114.847)	(6.554.031)	(93.422.604)	12.004.201	(81.418.403)
Custos com o pessoal	(18.501.325)	(25.210.287)	(2.103.153)	(4.613.669)	(6.906.494)	(57.334.928)	-	(57.334.928)
Amortizações	(4.321.647)	(2.262.141)	(141.884)	(1.753.289)	(818.052)	(9.297.013)	-	(9.297.013)
Provisões e perdas de imparidade	(206.617)	(302.044)	(297.795)	(71.587)	(72.026)	(950.069)	-	(950.069)
Outros custos operacionais	(623.149)	47.808	(917.911)	(161.344)	276.147	(1.378.449)	-	(1.378.449)
Total custos operacionais	(90.679.041)	(73.192.770)	(24.323.748)	(11.714.736)	(14.074.456)	(213.984.751)	41.914.461	(172.070.290)
Resultados operacionais	20.355.009	6.577.085	(2.599.517)	(1.908.541)	545.651	22.969.687	(1.037.241)	21.932.446
Resultados financeiros								(4.817.481)
Resultados antes de impostos								17.114.965
Impostos sobre o rendimento								(5.892.513)
Resultados das operações em continuação								11.222.452

Em 30 de Setembro de 2010 em comparação com o período homólogo, as principais variações por segmento de negócio são conforme segue:

a) Televisão

O segmento televisão manteve os seus proveitos operacionais totais face ao período homólogo. As receitas de publicidade foram idênticas às do ano transacto. Os outros proveitos no segmento de Televisão recuaram 1% relativamente ao período homólogo de 2009, representando 15% do total de proveitos. Tal variação reflecte sobretudo proveitos relacionados com a prestação de serviços técnicos ocorridos no primeiro semestre de 2009, cuja ausência este ano não foi compensada pela existência de mais um mês em 2010 de proveitos com a TVI24. Os custos operacionais registaram um decréscimo anual de 3% face ao período homólogo de 2009, que se deve ao esforço de melhoria de eficiência de todas as áreas nomeadamente  contenção dos custos de programação na área da ficção nacional, entretenimento e desporto.

b) Produções

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

Para o período de 2010, há que destacar, em termos de proveitos operacionais, a Plural España registou uma redução, sobretudo a nível da produção para televisões generalistas e autonómicas e de cinema, situação que não foi compensada pela boa evolução dos proveitos de gestão de televisões autonómicas e produção/distribuição internacional. Quanto à Plural Portugal, os proveitos operacionais também recuaram, derivado de menores receitas com produções televisivas.

c) Entertainment

Os proveitos operacionais do segmento Entertainment apresentaram um decréscimo de 40% face ao período homólogo que se deve à redução nas vendas de CD's na área de música acompanhando a queda estrutural do mercado físico discográfico e à redução de vendas de DVD's na área de vídeo associado ao fim do acordo com a Warner Home Video em Setembro de 2009. Apenas no mercado cinematográfico se verificou uma subida devido ao filme "Avatar" distribuído pela CLMC. Os custos operacionais registaram uma redução de 35% relacionados com a redução dos custos variáveis com a venda de CD's e custos da distribuição de vídeo.

d) Rádio

O segmento Rádio teve um decréscimo de 2% nos seus proveitos operacionais, sendo que em receitas de publicidade encontra-se estável face ao período homólogo apesar do mercado de rádio relativo a centrais e agências ter caído 2%, existiu um incremento muito relevante da quota de mercado de centrais e agências. Os custos operacionais mantiveram o esforço de racionalização da estrutura de custos, processo iniciado há vários trimestres, verificando-se uma redução de 8% se excluirmos os custos de encerramento do Rádio Clube Português.

e) Outros

Os proveitos e custos operacionais deste segmento reduziram 18% e 26%, respectivamente, e devem-se à redução de custos ao nível de estruturas centrais e conseqüente redução dos proveitos de management fees cobrados aos diversos segmentos.

A informação adicional relevante em termos de relato por segmentos para o período findo em 30 de Setembro de 2010 e para o exercício findo em 31 de Dezembro de 2009, é conforme segue:

	30.09.2010							Eliminações	Consolidado
	Televisão	Produções	Entertainment	Radio	Outros	Total			
Activo líquido	244.572.806	141.677.036	18.831.160	39.368.425	270.394.105	714.843.532	(306.929.439)	407.914.093	
Passivo	125.247.323	91.757.502	22.249.065	42.271.250	193.142.655	474.667.795	(192.928.646)	281.739.149	
Outras informações:									
Investimento em activos tangíveis	1.809.127	1.632.891	1.738	627.254	584.272	4.655.282	-	4.655.282	
Investimento em activos intangíveis	418.211	391.583	270.500	113.157	804	1.194.255	-	1.194.255	

	31.12.2009							Eliminações	Consolidado
	Televisão	Produções	Entertainment	Radio	Outros	Total			
Activo líquido	262.723.165	139.131.518	28.493.927	42.038.703	292.518.497	764.905.810	(327.315.308)	437.590.502	
Passivo	138.324.772	88.310.315	30.068.247	42.885.075	207.507.427	507.095.836	(203.716.712)	303.379.124	
Outras informações:									
Investimento em activos tangíveis	3.333.809	1.492.507	71.841	741.307	598.531	6.237.995	-	6.237.995	
Investimento em activos intangíveis	341.889	41.190	-	565.500	1.500	950.079	-	950.079	

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

Nos períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009, a informação por mercado geográfico, é conforme segue:

	30.09.2010		
	Portugal	Outros países	Consolidado
Receitas operacionais	139.079.847	33.740.453	172.820.300
Custos operacionais	(122.594.742)	(32.218.228)	(154.812.970)
Resultados das operações em continuação	10.005.846	621.729	10.627.575
Activo líquido	346.854.669	61.059.424	407.914.093
Passivo	256.118.832	25.620.317	281.739.149
Investimento em activos tangíveis	3.776.056	879.226	4.655.282
Investimento em activos intangíveis	843.724	350.531	1.194.255

	30.09.2009		
	Portugal	Outros países	Consolidado
Receitas operacionais	148.135.875	45.866.861	194.002.736
Custos operacionais	(132.219.946)	(39.850.344)	(172.070.290)
Resultados das operações em continuação	6.862.104	4.360.348	11.222.452
Activo líquido	359.631.769	62.920.081	422.551.850
Passivo	267.842.948	28.553.535	296.396.483
Investimento em activos tangíveis	3.875.499	1.000	3.876.499
Investimento em activos intangíveis	292.945	5.180	298.125

6. RECEITAS OPERACIONAIS POR NATUREZA

As receitas operacionais consolidadas, para os períodos e trimestres findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009, repartem-se da seguinte forma:

	9 meses findos em		Trimestre findo em	
	30.09.2010	30.09.2009	30.09.2010	30.09.2009
<u>Vendas:</u>				
CD's	3.679.384	4.602.053	1.018.054	1.034.068
DVD's	3.835.873	8.655.977	649.461	2.051.270
	<u>7.515.257</u>	<u>13.258.030</u>	<u>1.667.515</u>	<u>3.085.338</u>
<u>Prestações de serviços:</u>				
Publicidade em televisão	93.836.649	93.816.126	28.102.710	28.707.815
Publicidade em rádio	8.885.684	8.942.202	3.035.190	3.120.280
Publicidade em outros meios	2.430.054	2.257.202	708.693	789.883
Produção audiovisual e serviços complementares	35.631.256	47.735.063	9.882.258	13.623.219
Outras	7.230.128	10.489.345	2.153.342	4.777.824
	<u>148.013.771</u>	<u>163.239.938</u>	<u>43.882.193</u>	<u>51.019.021</u>
<u>Outros proveitos operacionais:</u>				
Serviços de chamadas de valor acrescentado e de mensagens escritas	7.806.440	5.941.934	3.362.391	1.657.546
Direitos de transmissão, de exibição e venda de imagens	7.239.605	6.756.708	2.590.504	2.686.184
Ganhos na aquisição de minoritários	-	259.000	-	-
Ganhos na alienação de investimentos em empresas associadas	-	794.068	-	-
Outros proveitos suplementares	2.245.227	3.753.058	864.801	691.843
	<u>17.291.272</u>	<u>17.504.768</u>	<u>6.817.696</u>	<u>5.035.573</u>
	<u>172.820.300</u>	<u>194.002.736</u>	<u>52.367.404</u>	<u>59.139.932</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

7. CUSTOS FINANCEIROS, LÍQUIDOS

Os custos e proveitos financeiros dos períodos e trimestres findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009 têm a seguinte composição:

	9 meses findos em		Trimestre findo em	
	30.09.2010	30.09.2009	30.09.2010	30.09.2009
<u>Custos financeiros:</u>				
Juros suportados	2.679.809	3.909.902	875.952	1.002.947
Perdas na valorização de instrumentos derivados (Nota 18)	1.210.751	1.855.562	(61.798)	671.943
Outros custos financeiros	792.962	665.554	247.341	247.664
	<u>4.683.522</u>	<u>6.431.018</u>	<u>1.061.495</u>	<u>1.922.554</u>
<u>Proveitos financeiros:</u>				
Juros obtidos	752.638	1.273.608	69.188	295.740
Outros proveitos financeiros	122.688	505.301	41.414	492.630
	<u>875.326</u>	<u>1.778.909</u>	<u>110.602</u>	<u>788.370</u>
	<u>3.808.196</u>	<u>4.652.109</u>	<u>950.893</u>	<u>1.134.184</u>

8. RESULTADO POR ACÇÃO

Os resultados por acção dos períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009, foram calculados tendo em consideração os seguintes montantes:

	30.09.2010	30.09.2009
<u>Resultados:</u>		
Resultado atribuível a accionistas da empresa mãe para efeito de cálculo do resultado líquido por acção (resultado líquido do exercício)	9.689.444	10.434.064
Resultado das operações em descontinuação para efeito de cálculo dos resultados por acção de operações em descontinuação	-	-
Resultado para efeitos de cálculo dos resultados por acção de operações em continuação	<u>9.689.444</u>	<u>10.434.064</u>
<u>Número de acções:</u>		
Número médio ponderado de acções para efeito de cálculo dos resultados líquidos por acção básico e diluído	<u>84.513.180</u>	<u>84.513.180</u>
Resultado por acção das operações em continuação:		
Básico	0,1147	0,1235
Diluído	0,1147	0,1235
Resultado por acção das operações em continuação e descontinuação:		
Básico	0,1147	0,1235
Diluído	0,1147	0,1235

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

9. GOODWILL

Durante os períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, o movimento ocorrido no *goodwill* foi como segue:

	<u>30.09.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
<u>Custo:</u>		
Saldo no início do período	173.796.473	177.603.085
Aquisição de minoritários	-	603.388
Alocação do goodwill	-	(4.410.000)
Alienação de empresas do Grupo	(260.499)	-
Saldo no fim do período	<u>173.535.974</u>	<u>173.796.473</u>
<u>Perdas por imparidade acumuladas:</u>		
Saldo no início do período	(1.055.925)	(1.055.925)
Imparidades reconhecidas no período	-	-
Saldo no fim do período	<u>(1.055.925)</u>	<u>(1.055.925)</u>
<u>Valor líquido contabilístico:</u>		
Saldo no início do período	<u>172.740.548</u>	<u>176.547.160</u>
Saldo no fim do período	<u>172.480.049</u>	<u>172.740.548</u>

O detalhe do *goodwill* por segmento em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, é conforme segue:

	<u>30.09.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
Televisão	97.665.002	97.665.002
Produção audiovisual	48.513.601	48.513.601
Entertainment	3.149.339	3.409.838
Rádios	21.643.989	21.643.989
Segmentos não reportáveis	1.508.118	1.508.118
	<u>172.480.049</u>	<u>172.740.548</u>

10. DIREITOS DE TRANSMISSÃO

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, os direitos de transmissão são conforme segue:

<u>Natureza</u>	<u>30.09.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
Entretenimento	4.105.052	1.584.603
Filmes	13.841.587	16.325.421
Novelas	47.230.585	44.269.812
Séries	4.390.415	5.798.315
Desporto	643.750	-
Outros	172.729	450.370
	<u>70.384.118</u>	<u>68.428.521</u>
Activos não correntes	55.858.113	59.525.577
Activos correntes	14.526.005	8.902.944
	<u>70.384.118</u>	<u>68.428.521</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

11. CLIENTES E CONTAS A RECEBER

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, esta rubrica tinha a seguinte composição:

	30.09.2010		31.12.2009			
	Valor bruto	Perdas de imparidade acumuladas	Valor líquido	Valor bruto	Perdas de imparidade acumuladas	Valor líquido
Cientes	39.648.249	(7.021.889)	32.626.360	51.932.180	(7.212.643)	44.719.537
Contas a receber de partes relacionadas (Nota 19)	8.330.620	-	8.330.620	4.751.339	-	4.751.339
Facturação a emitir	16.735.888	-	16.735.888	4.122.987	-	4.122.987
	<u>64.714.757</u>	<u>(7.021.889)</u>	<u>57.692.868</u>	<u>60.806.506</u>	<u>(7.212.643)</u>	<u>53.593.863</u>

12. OUTROS ACTIVOS CORRENTES

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, esta rubrica tinha a seguinte composição:

	30.09.2010		31.12.2009			
	Valor bruto	Perdas de imparidade acumuladas	Valor líquido	Valor bruto	Perdas de imparidade acumuladas	Valor líquido
Estado e outros entes públicos	3.374.056	-	3.374.056	3.304.777	-	3.304.777
Devedores diversos	24.801.882	(17.232.375)	7.569.507	23.999.907	(17.232.375)	6.767.532
Contas a receber de partes relacionadas (Nota 19)	26.179.271	-	26.179.271	45.640.145	-	45.640.145
Pagamentos antecipados	7.383.041	-	7.383.041	4.231.350	-	4.231.350
	<u>61.738.250</u>	<u>(17.232.375)</u>	<u>44.505.875</u>	<u>77.176.179</u>	<u>(17.232.375)</u>	<u>59.943.804</u>

13. CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍVEL A ACCIONISTAS MAIORITÁRIOS

Em 30 de Setembro de 2010, o capital da Empresa, totalmente subscrito e realizado, era composto por 84.513.180 acções com o valor nominal de um euro e seis cêntimos cada.

Em 30 de Setembro de 2010, o capital da Media Capital era detido pelos seguintes accionistas:

	Nº de acções	Percentagem
Vértix, SGPS, S.A. (Grupo PRISA)	80.027.607	94,69
Outros, inferiores a 10% do capital	4.485.573	5,31
	-----	-----
	<u>84.513.180</u>	<u>100,00</u>
	=====	=====

Reserva legal: A legislação comercial estabelece que, pelo menos, 5% do resultado líquido anual tem de ser destinado ao reforço da reserva legal, até que esta represente pelo menos 20% do capital. Esta reserva não é distribuível a não ser em caso de liquidação da empresa, mas pode ser utilizada para absorver prejuízos depois de esgotadas as outras reservas, ou incorporada no capital. Em 30 de Setembro de 2010 a reserva legal ascendia a 2.814.684 Euros.

Na Assembleia Geral de 17 de Março de 2010 foi aprovada a distribuição de dividendos no valor de 16.902.636 Euros (19.438.031 Euros em 2009).

14. CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍVEL A INTERESSES SEM CONTROLO

Os movimentos desta rubrica, durante os períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009, foram os seguintes:

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

Saldo em 31 de Dezembro de 2008	5.806.896
Distribuição de dividendos	(1.056.000)
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses sem controlo	(1.821.021)
Resultado atribuível a interesses sem controlo	788.388
Saldo em 30 de Setembro de 2009	<u>3.718.263</u>
Saldo em 31 de Dezembro de 2009	4.520.979
Distribuição de dividendos (a)	(932.142)
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses sem controlo (b)	(739.471)
Resultado atribuível a interesses sem controlo	938.131
Saldo em 30 de Setembro de 2010	<u>3.787.497</u>

(a) Esta redução refere-se à distribuição de dividendos da CHIP, SOCATER e FACTORÍA no montante de 932.142 Euros. Em 30 de Setembro de 2010, o montante pago de dividendos, ascendeu a 426.206 Euros.

(b) Esta redução explica-se essencialmente pela aquisição de 100% da CLMC pelo montante de 240.000 Euros e pela redução de capital da SOCATER de 600.000 Euros.

O detalhe dos interesses sem controlo em balanço a 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009 é conforme segue:

	<u>30.09.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
SOCATER	1.521.000	2.211.227
CHIP	1.285.424	1.227.394
PCP	751.262	670.807
FACTORÍA	229.811	272.080
CLMC	-	230.000
SPOT	-	(90.529)
	<u>3.787.497</u>	<u>4.520.979</u>

Os interesses sem controlo registados nas demonstrações dos rendimentos integrais consolidados nos períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009 respeitam às seguintes empresas:

	<u>30.09.2010</u>	<u>30.09.2009</u>
CHIP	458.030	463.968
FACTORÍA	264.296	55.350
SOCATER	133.800	155.627
PCP	82.005	-
TESELA	-	21.510
IOL NEGÓCIOS	-	55.697
SPOT	-	36.236
	<u>938.131</u>	<u>788.388</u>

15. EMPRÉSTIMOS

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, esta rubrica tinha a seguinte composição:

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

	30.09.2010				31.12.2009			
	Valor de balanço		Valor nominal		Valor de balanço		Valor nominal	
	Correntes	Não correntes	Correntes	Não correntes	Correntes	Não correntes	Correntes	Não correntes
Empréstimos bancários (a)	73.256.416	51.020.285	73.413.434	51.020.285	10.290.010	113.806.461	10.371.632	113.806.461
Credores por locações financeiras (b)	879.585	722.608	879.585	722.608	951.104	1.338.761	951.104	1.338.761
	<u>74.136.001</u>	<u>51.742.893</u>	<u>74.293.019</u>	<u>51.742.893</u>	<u>11.241.114</u>	<u>115.145.222</u>	<u>11.322.736</u>	<u>115.145.222</u>

- (a) Este montante inclui um programa de médio e longo prazo de papel comercial em Euros contraído junto de quatro instituições financeiras, o qual teve início em Fevereiro de 2007, após uma reestruturação do endividamento do Grupo, destinado a financiar aquisições de participações financeiras e operações correntes.

Em 30 de Setembro de 2010, o montante nominal utilizado, o total contratado e o seu plano de reembolso são como segue:

	30 Setembro de 2010	Total contratado
Papel comercial	121.500.000	121.500.000
	=====	=====

O plano de reembolso do montante contratado é o seguinte:

Out-2010 a Set-2011	70.500.000
Out-2011 a Set-2012	16.000.000
Out-2012 a Set-2013	35.000.000
	<u>121.500.000</u>

O papel comercial vence juros à taxa Euribor acrescida de um *spread* variável, em função da relação verificada entre o endividamento da Empresa e o seu desempenho medido através do EBITDA. Em 30 de Setembro de 2010, aquele *spread* ascendia a 1.118%.

O programa de papel comercial contratado prevê o seu reembolso antecipado em caso de incumprimento dos requisitos previstos contratualmente, relativos essencialmente a titularidade de capital e seu desempenho financeiro, o qual apenas será revisto em 31 de Dezembro de 2010.

Adicionalmente, esta rubrica também inclui um empréstimo da TESELA no montante de 2.933.717 Euros contraído junto de duas instituições de crédito espanholas para apoio na produção cinematográfica que vence juros a uma taxa Euribor a 6 meses acrescida de um *spread* variável entre 0.5% e 0.75% do qual 2.913.433 Euros vencem-se a curto prazo.

- (b) Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, o Grupo Media Capital mantém os seguintes bens em regime de locação financeira:

	30.09.2010		
	Custo de aquisição	Amortizações acumuladas	Valor líquido
Equipamento básico	4.379.690	1.873.935	6.253.625
Equipamento de transporte	803.314	726.176	1.529.490
Equipamento administrativo	305.397	295.647	601.044
Outras imobilizações corpóreas	185.930	165.787	351.717
	<u>5.674.331</u>	<u>3.061.545</u>	<u>8.735.876</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

	31.12.2009		
	Custo de aquisição	Amortizações acumuladas	Valor líquido
Equipamento básico	4.199.890	(1.345.084)	2.854.806
Equipamento de transporte	1.378.726	(1.244.010)	134.716
Equipamento administrativo	305.397	(262.057)	43.340
Outras imobilizações corpóreas	185.930	(153.392)	32.538
	<u>6.069.943</u>	<u>(3.004.543)</u>	<u>3.065.400</u>

O valor das rendas vincendas de contratos de locação financeira, incluído nas rubricas “Empréstimos” corrente e não corrente, tem o seguinte detalhe:

	30.09.2010		31.12.2009
30.09.2011	<u>879.585</u>	31.12.2010	<u>951.104</u>
30.09.2012	688.370	31.12.2011	850.371
30.09.2013	34.238	31.12.2012	488.390
	<u>722.608</u>		<u>1.338.761</u>

16. OUTROS PASSIVOS NÃO CORRENTES

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, esta rubrica tinha a seguinte composição:

	30.09.2010		
	Jun-11	Jun-12 e seguintes	Total
Contas a pagar de partes relacionadas (Nota 19)	7.742.333	1.194.879	8.937.212
Adiantamento por conta da venda da RETI	-	4.500.000	4.500.000
	<u>7.742.333</u>	<u>5.694.879</u>	<u>13.437.212</u>

	31.12.2009		
	2011	2012 e seguintes	Total
Contas a pagar de partes relacionadas (Nota 19)	7.742.333	9.905.549	17.647.882
Adiantamento por conta da venda da RETI	-	4.500.000	4.500.000
	<u>7.742.333</u>	<u>14.405.549</u>	<u>22.147.882</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

17. OUTROS PASSIVOS CORRENTES

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, esta rubrica tinha a seguinte composição:

	<u>30.09.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
Fornecedores de imobilizado	1.995.841	2.707.751
Credores diversos:		
Remunerações a pagar ao pessoal	13.241.739	12.758.139
Adiantamento de factoring	9.036.994	9.500.000
Outros	1.492.980	868.028
FICA	1.500.000	1.500.000
Estado e outros entes públicos	9.885.680	13.883.568
Contas a pagar a partes relacionadas (Nota 19)	13.002.662	11.182.217
Facturação diferida	5.406.649	13.008.340
	<u>55.562.545</u>	<u>65.408.043</u>

18. INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVADOS

Em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009, o Grupo tinha contratado instrumentos financeiros derivados, essencialmente com o objectivo de minimizar os riscos de exposição a variações de taxa de juro. A contratação deste tipo de instrumentos financeiros é efectuada após análise cuidada dos riscos e benefícios inerentes a este tipo de operações. As referidas operações são sujeitas a aprovação prévia do Conselho de Administração. O valor de mercado (*fair value*) destes instrumentos é apurado regular e periodicamente ao longo do ano, no sentido de permitir uma avaliação contínua destes instrumentos e das respectivas implicações financeiras.

Em 30 de Setembro de 2010, o Grupo tem contratado *swaps* de taxa de juro com objectivo de cobertura de risco da taxa de juro de parte dos empréstimos contratados. Em 30 de Setembro de 2010, o valor de mercado passivo ascendia a 2.490.604 Euros (2.330.220 Euros em 31 de Dezembro de 2009).

Estes derivados encontram-se avaliados ao seu justo valor, determinado por avaliações efectuadas por instituições financeiras. As variações do justo valor foram registadas na demonstração dos resultados na rubrica custos financeiros líquidos, no montante de 1.210.751 Euros do qual 1.050.367 Euros respeita a desembolsos efectivos de tesouraria.

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

19. SALDOS E TRANSAÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS

Os saldos em 30 de Setembro de 2010 e 31 de Dezembro de 2009 e as transacções efectuadas com empresas relacionadas excluídas da consolidação, nos períodos findos em 30 de Setembro de 2010 e 2009, são os seguintes:

	30.09.2010				
	Cientes e contas a receber (Nota 11)	Outros activos correntes (Nota 12)	Fornecedores e contas a pagar	Outros passivos correntes (Nota 17)	Outros passivos não correntes (Nota 16)
Sogecable, S.A.	6.476.109	-	70.377	21.972	-
Promotora General de Revistas, S.A.	515.039	159.684	8.967	21.400	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	362.000	-	39.927	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.	293.977	23.515.636	2.174.037	11.274.736	8.937.212
Diario AS,S.L	197.511	-	-	-	-
Prisa Innova, S.A.	145.496	4.231	-	-	-
Santillana Ediciones Generales, S.L.	138.394	-	-	-	-
Box News Publicidad, S.L.	76.234	-	148.080	-	-
Plural - Jempsa, S.L.	49.209	92.808	-	-	-
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	34.906	-	21.726	672	-
Planet Events, S.A	22.700	-	-	-	-
Diario El Pais, S.L.	14.514	392	-	-	-
Sociedade Española de Radiodifusión, S.A.	2.436	-	42.156	1.223	-
Canal 4 Navarra, S.L.	2.095	-	-	-	-
Vertix	-	2.331.700	-	1.438.559	-
União de Leiria SAD	-	74.820	-	-	-
Union Radio Servicios Corporativos	-	-	103.989	-	-
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	-	-	38.852	-	-
Radio Club Canarias, S.A	-	-	36.669	-	-
Prisacom, S.A.	-	-	26.836	-	-
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	-	-	13.921	-	-
Localia Televisión Madrid, S.A.	-	-	12.057	-	-
PLAY Entertainment	-	-	81	-	-
Algarra, S.A.	-	-	-	170.001	-
Antena 3 de Radio, S.A.	-	-	-	57.122	-
Societat de Comunic. Y Public, S.A.	-	-	-	16.977	-
	<u>8.330.620</u>	<u>26.179.271</u>	<u>2.737.675</u>	<u>13.002.662</u>	<u>8.937.212</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

	31.12.2009				
	Cientes e contas a receber (Nota 11)	Outros activos correntes (Nota 12)	Fornecedores e contas a pagar	Outros passivos correntes (Nota 17)	Outros passivos não correntes (Nota 16)
Sogecable, S.A.	2.691.296	-	4.926	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.(a) (b)	483.181	45.522.936	1.323.247	10.393.953	17.647.882
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	441.211	-	133.331	-	-
Promotora General de Revistas, S.A.	308.013	65.546	23.721	13.826	-
Málaga Altavisión, S.A.	293.078	-	-	-	-
Diario AS,S.L.	197.511	-	-	-	-
Santillana Ediciones Generales, S.L.	138.394	-	-	-	-
Prisa Innova, S.A.	100.646	4.231	-	-	-
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	37.001	-	21.551	-	-
Plural - Jempsa, S.L.	29.170	-	-	218.683	-
Unión Radio Del Pirineu, S.A.	16.976	-	-	-	-
Diario El Pais, S.L.	14.514	781	(327)	-	-
Sociedade Española de Radiodifusión, S.A.	348	-	31.847	-	-
Nanook	-	40.829	-	-	-
Vertix	-	5.822	-	210.988	-
Promotora de Emisoras, S.L.(c)	-	-	-	343.855	-
Algarra, S.A.	-	-	170.001	-	-
Unión de Rádio Corporativos, S.A.	-	-	58.935	-	-
Antena 3 de Radio, S.A.	-	-	57.122	-	-
Societat de Comunic. Y Public, S.A.	-	-	16.977	-	-
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	-	-	13.857	-	-
Prisacom, S.A.	-	-	9.554	-	-
BoxNews Publicidad, S.L.	-	-	7.542	-	-
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	-	-	2.436	-	-
Ferrolvisión, S.L.	-	-	1.067	-	-
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	-	-	444	-	-
Televisión Pontevedra, S.A.	-	-	418	-	-
Canal Gasteiz, S.L.	-	-	418	-	-
Mercandising On Stage, S.L.	-	-	395	-	-
PLAY Entertainment	-	-	81	-	-
Constancia Editores, S.A.	-	-	-	912	-
	<u>4.751.339</u>	<u>45.640.145</u>	<u>1.877.543</u>	<u>11.182.217</u>	<u>17.647.882</u>

	30.09.2010			
	Prestações de serviços	Outros proveitos operacionais	Proveitos financeiros	Fornecimentos e serviços externos
Sogecable, S.A.	15.061.723	-	-	879.566
Promotora General de Revistas, S.A.	433.259	134.022	-	15.146
Plural - Jempsa, S.L.	56.414	-	-	-
Planet Events, S.A.	46.188	-	-	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	17.832	-	-	-
Box News Publicidad, S.L.	9.191	-	-	-
Sociedad Española de Radiodifusion, S.A.	1.800	-	-	10.944
Prisa Innova, S.A.	625	-	-	-
Vertix	-	6.687	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.	-	-	726.930	1.179.645
Union Radio Servicios Corporativos	-	-	-	44.872
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	-	-	-	8.739
Prisa Division Inmobiliaria, S.L.	-	-	-	15.895
Prisacom, S.A.	-	-	-	15.292
Localia Televisión Madrid, S.A.	-	-	-	7.116
	<u>15.627.032</u>	<u>140.709</u>	<u>726.930</u>	<u>2.177.215</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

	30.09.2009					
	Prestações de serviços	Outros proveitos operacionais	Proveitos financeiros	Fornecimentos e serviços externos	Custos financeiros	Custo das vendas
Sogecable, S.A.	14.027.308	-	-	164.938	-	181.350
Promotora General de Revistas, S.A.	502.444	120.549	-	37.808	-	-
Santillana Ediciones Generales, S.L.	139.175	-	-	-	-	-
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	394.545	-	-	79.310	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.	11.864	-	1.186.357	1.086.572	-	-
Transjornal	9.997	-	24.205	41.273	-	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	8.280	-	-	-	-	-
Prisa Innova, S.A.	8.064	4.000	-	-	-	-
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.100	-	-	32.782	-	-
Diario El País, S.L.	12.512	-	-	1.010	-	-
Vertex	-	2.790	-	-	-	-
Union Radio Servicios Corporativos	-	-	-	268.103	-	-
Prisa División Inmobiliaria, S.A.	-	-	-	126.768	-	-
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	-	-	-	840	-	-
Radio Zaragoza, S.A.	-	-	-	550	-	-
PLAY Entertainment	-	-	-	29	-	-
Plural - Jempsa, S.L.	-	-	-	-	7.714	-
	15.116.289	127.339	1.210.562	1.839.983	7.714	181.350

Em 30 de Setembro de 2010, as principais variações de saldos com as partes relacionadas referem-se a:

- (a) Clientes - Sogecable, S.A:
- a. Conta a receber referente à facturação operacional do negócio da Plural España
- (b) Outros activos correntes - Promotora de Informaciones, S.A.:
- a. Conta a receber referente a um empréstimo concedido pela TVI no montante de, aproximadamente, 2.325.000 Euros com vencimento a um mês, renovável por igual período. Em 30 de Setembro de 2010 este empréstimo é remunerado a uma taxa de 5,35%.
 - b. Conta a receber referente a um contrato de *cash pooling* com a PLURAL España no montante de aproximadamente 20.890.000 Euros, o qual vence juros à Euribor 1 mês acrescido de um *spread* de 0,10%.

Em 30 de Setembro de 2010, as actividades de investimento reflectem os pagamentos e recebimentos dos empréstimos acima referidos, que representaram pelo seu líquido, um reembolso de, aproximadamente, 24.197.000 Euros. Adicionalmente foi efectuado o pagamento de mais uma tranche de, aproximadamente, 9.250.000 Euros, pela aquisição da Plural España.

Durante o período findo em 30 de Setembro de 2010, não ocorreram quaisquer transacções com Administradores nem com entidades detidas por estes, para além de prestações de serviços esporádicas entre a Media Capital Serviços e a sociedade Agoa Gestão de Resíduos, S.A., da qual o Sr.Tirso Olazabal detém uma participação de 25%. Em 30 de Setembro de 2010, estes serviços de gestão de resíduos ascendiam a 994 Euros e a respectiva conta a pagar encontrava-se regularizada.

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 30 DE SETEMBRO DE 2010 E 2009
(Montantes expressos em Euros)

20. PASSIVOS CONTINGENTES

Em 30 de Setembro de 2010, a Media Capital tinha prestado garantias bancárias a terceiros, de acordo com o seguinte detalhe:

Direcção Geral de Impostos – processos de execução fiscal	1.852.977
Processos judiciais e outros	4.283.363
Prémios de concursos	1.554.769
União de Leiria, SAD	750.000
IAPMEI	409.578
WEA – garantia bancária no âmbito do acordo com a ENTERTAINMENT	250.000
Dali Invest Outdoor - Garantia prestada decorrente da alienação da MC Outdoors	183.000
Garantias bancárias de suporte a contratos de fornecimento de energia eléctrica	20.945
Outros	69.845
	9.374.477

No âmbito da actividade operacional de diversas participadas do Grupo Media Capital, foram prestadas cartas de conforto no valor de 3.367.144 Euros.

O Grupo recebeu uma liquidação adicional em sede de IRC no montante de 5.114.554 Euros, durante o exercício de 2009 relativa a uma inspecção fiscal ao exercício de 2006 questionando a utilização de prejuízos fiscais reportáveis do Grupo, essencialmente do ano de 2001. Em 30 de Setembro de 2010, o Grupo discorda desta liquidação e considera, com base na opinião dos seus consultores jurídicos que existem argumentos sólidos para contrapor a posição das autoridades fiscais.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO