



## TVI – abril 2012

### MARÇO: CONFIRMADA A LIDERANÇA DA TVI

A **TVI** voltou a ser a estação televisiva preferida dos portugueses durante o mês de Março, tendo obtido uma quota de mercado de **23,9%** e liderado o consumo de televisão em 74% dos dias.

| MARÇO 2012   | TOTAL DIA   | PRIME-TIME  |
|--------------|-------------|-------------|
| RTP1         | 14.1        | 13.2        |
| RTP2         | 3.5         | 3.3         |
| SIC          | 22          | 24.5        |
| <b>TVI</b>   | <b>23.9</b> | <b>27.4</b> |
| Cabo Matched | 25          | 21.6        |
| Outros       | 11.6        | 10.1        |

*Fonte: GfK, Total TV*

Os valores correspondem à oferta diversificada do canal e a liderança é transversal ao conjunto da sua informação, desporto, entretenimento e ficção.

No que diz respeito à informação, a **TVI** consolidou uma posição histórica: os noticiários da estação têm merecido ampla preferência dos portugueses.

O “**Jornal das 8**” foi, pelo segundo mês consecutivo, o noticiário de prime time mais visto com uma média de mais de 1 milhão e 33 mil espectadores (share de 25,3%). Nenhum dos espaços informativos das estações concorrentes conseguiu passar a fasquia do milhão de espectadores.

O mesmo aconteceu à hora de almoço! O “**Jornal da Uma**” é desde o início do ano o noticiário mais visto deste segmento horário: em Março teve em média 567 mil espectadores (share de 26,9%).

De destacar as entrevistas de **Judite de Sousa** ao Primeiro-Ministro **Passos Coelho**, e ao futebolista **Cristiano Ronaldo**, ambas com mais de uma milhão de espectadores, lideraram as audiências nos respetivos horários. De referir que a entrevista de Ronaldo foi emitida no canal “Digital+”, publicada no jornal “El País” e pedida também por outras estações espanholas de televisão.

**Os resultados são tão expressivos que, neste primeiro trimestre, a TVI conseguiu a liderança na informação nos resultados acumulados do ano.**

Também no universo da televisão paga, o canal de notícias da TVI, a **TVI24**, fica, pelo terceiro mês consecutivo, à frente da RTP Informação. A **TVI24** teve **1,15%** de audiência média, contra 1,06% da RTP I e 2,22% da SIC Notícias.

No entretenimento e na ficção, os números também são claros. As novelas **“Doce Tentação”**, **“Remédio Santo”** e **“Anjo Meu”** continuaram a merecer a preferência dos portugueses com 28%, 27,6% e 25,9% de share respetivamente.

No entretenimento **“A Tua Cara não me é Estranha”** foi a grande revelação deste primeiro trimestre, obtendo neste mês uma audiência média de 1 milhão e 700 mil espectadores, correspondente a um share esmagador de 47,6%.

Ainda no entretenimento, os programas da manhã e da tarde da TVI, de segunda a sexta, **“Você na TV”** e **“A Tarde é Sua”** lideram os respetivos horários com 31,8% e 19,2% de share.

Seja qual for o sistema de medição de audiências, a **TVI** liderou de forma clara, no mês de Março.

### **A TVI é líder também com o sistema da Marktest**

De salientar, ainda, no dia de ontem, 1 de Abril, a TVI liderou com 34,9% de share, sendo que no período entre as 20H00 e as 24H00, o canal alcançou os 44,8%, tendo registado sozinha a soma dos dois canais concorrentes.\*

### **Programas mais vistos:**

- **“União de Leiria – Sporting Clube de Portugal”** com 39,9% de share (1 milhão e 100 mil espectadores);
- **“Jornal das 8”**, com os comentários do Professor Marcelo Rebelo de Sousa, com 38% de share (1 milhão e 500 mil espectadores);
- **“A Tua Cara não me é Estranha”** com 56,8% de share (1 milhão 998 mil espectadores, com pico máximo às 22h47 de 2 milhões 360 mil espectadores).

O Gabinete de Assessoria de Imprensa  
[relacoes.exteriores@tvi.pt](mailto:relacoes.exteriores@tvi.pt)  
R. Mário Castelhana, 40  
2734-502 Barcarena  
Portugal  
T: +351 214 347 552

