



Juntos, criamos a sua televisão

“Maio – TVI na liderança”

Com o fecho do mês de maio, a TVI garante pelo 82º mês consecutivo a liderança mensal, situação que assegura desde agosto de 2006. De acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve uma quota de audiência de 26,3%, ficando em segundo lugar a SIC com 23,3%, seguida da RTP1 com 15,7% e RTP2 com 2,0%. Em maio o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 32,7%.

Relativamente à totalidade do ano e agora que estão decorridos cinco meses, a TVI é a estação líder quer no total do dia com 27,2% e também em prime-time com 29,7%. A posição de liderança da estação regista-se nas duas estimativas de audiência existentes no mercado português.

As Galas do “Big Brother VIP” emitidas em maio, obtiveram uma audiência média líder de 1 milhão e cem mil espectadores, 32,6% de share e uma audiência total de 3,3 milhões de indivíduos por programa. A edição diária do programa regista 1 milhão e duzentos mil espectadores e uma quota de audiência de 29,2%.

Os dois principais serviços noticiosos da TVI voltaram a ser os mais vistos da televisão: o “**Jornal das 8**” registou uma audiência média de 1 milhão e 45 mil indivíduos correspondendo a 26,6% share, tendo as emissões de domingo mantido a sua posição líder com 1 milhão e 290 mil espectadores e 32,7% de share. À hora do almoço o “**Jornal da Uma**” obtém uma audiência média de 610 mil indivíduos e 29,8% de share.

Neste mês foi emitida uma reportagem especial sobre a vida de Álvaro Cunhal intitulada “Álvaro, Eugénia e Ana” e que liderando no horário respetivo obteve uma quota de audiência de 33,6%.

No mês de maio o encerramento da época 2012/2013 da **Champions League** demonstrou que a totalidade dos jogos transmitidos pela TVI registaram uma audiência média de 1 milhão e 700 mil espectadores e 41,2% de quota. No target core, indivíduos do género Masculino, a audiência atingiu 960 mil espectadores e um share de 50,7%.

Também no entretenimento a TVI mantém a sua liderança com “**Você na TV**” (quota média de 36,8%), “**A Tarde é Sua**” (quota média de 23,4%), “**Não Há Bela Sem João**” (quota de audiência de 21,4%) e “**Somos Portugal**” (com uma quota de 28,6%).

Com o fecho do mês de maio, a TVI garante pelo 82º mês consecutivo a liderança mensal, situação que assegura desde agosto de 2006.

De acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve uma quota de audiência de 26,3%, ficando em segundo lugar a SIC com 23,3%, seguida da RTP1 com 15,7% e RTP2 com 2,0%. Em maio o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 32,7%.

Relativamente à totalidade do ano e agora que estão decorridos cinco meses, a TVI é estação líder quer no total do dia com 27,2% e também em prime-time com 29,7%. A posição de liderança da estação regista-se nas duas estimativas de audiência existentes no mercado português.

Y2013	ALL-DAY	PRIME-TIME
RTP1	16.3	12.7
RTP2	2.1	2.0
SIC	23.1	27.6
TVI	27.2	29.7
Cabo/outros	31.4	28.0

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

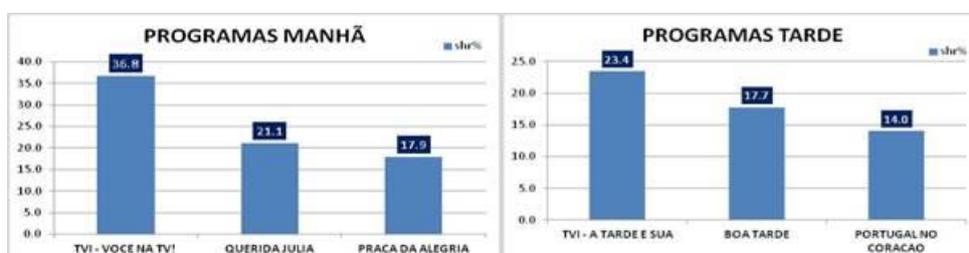
As Galas do **“Big Brother VIP”** emitidas no mês de maio, obtiveram uma audiência média líder de 1 milhão e cem mil de espectadores, 32,6% de share e uma audiência total de 3,3 milhões de indivíduos por programa. A edição diária do programa regista 1 milhão e duzentos mil espectadores e uma quota de audiência de 29,2%.

Os dois principais serviços noticiosos da TVI voltaram a ser os mais vistos da televisão: o **“Jornal das 8”** registou uma audiência média de 1 milhão e 45 mil indivíduos correspondendo a 26,6% share, tendo as emissões de domingo mantido a sua posição líder com 1 milhão e 290 mil espectadores e 32,7% de share. À hora do almoço o **“Jornal da Uma”** obtém uma audiência média de 610 mil indivíduos e 29,8% de share.

Neste mês foi emitida uma reportagem especial sobre a vida de Álvaro Cunhal intitulada **“Álvaro, Eugénia e Ana”** e que liderando no horário respetivo obteve uma quota de audiência de 33,6%.

No desporto, o mês de maio trouxe o encerramento da época 2012/2013 da **Champions League** transmitida em exclusivo em canal aberto na TVI e com programas adicionais na TVI24 – os três jogos transmitidos neste mês, e que incluíram a final disputada entre o Borussia Dortmund e o Bayern de Munique, obtiveram uma audiência média de 1 milhão e 600 mil espectadores e uma quota de 43,7% em total de indivíduos. Para a totalidade dos jogos desta época transmitidos na TVI (15), regista-se uma audiência média de 1 milhão e 700 mil espectadores e 41,2% de quota. No target core, indivíduos do género Masculino, a audiência atingiu 960 mil espectadores e um share de 50,7%.

No entretenimento, a análise das manhãs da TVI, apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha através do **“Você na TV”** o qual está líder reforçado em 2013, pois em maio este programa registou uma quota média de 36,8% (384 mil espectadores em média dia) sendo que o segundo lugar continua a ser disputado entre a **“Praça da Alegria”** da RTP1 que obtém 17,9% neste mês, e **“Querida Júlia”** o qual registou 21,1%.



Nos talk-shows da tarde, o programa **“A Tarde é Sua”** da TVI mantém a liderança no seu horário de exibição com uma quota média de 23,4% no mês de maio, sendo que a sua concorrência **“Boa Tarde”** (Sic) e **“Portugal no Coração”** (RTP1) registam também 14,0% e 17,7% respetivamente.

Líder igualmente no seu horário, aos sábados **“Não Há Bela Sem João”** registou neste mês uma quota de audiência de 21,4% (mais de 460 mil espectadores) e aos domingos **“Somos Portugal”** que neste mês registou uma audiência média de 730 mil espectadores (4 emissões) correspondendo a uma quota de 28,6%.

Estreada no final de janeiro, **“Destinos Cruzados”** a ficção original portuguesa no arranque do horário nobre da TVI, registou durante este mês uma audiência média de 1 milhão e 82 mil espectadores o que corresponde a uma quota de 31,8% em total de indivíduos e ao final da tarde **“Doida por Ti”** obteve uma quota de 22% em média mensal. Ao final da noite a novela **“Mundo ao Contrário”** registou uma média de 594 mil espectadores e um share de audiência de 29,1% em total de indivíduos.

Na TVI o programa mais visto do mês foi a edição diária de **“Big Brother VIP”** no dia 29 de maio, com 1 milhão e 529 mil espectadores e 34% de share. Para a totalidade do mês a TVI obteve um contacto total dia de 4 milhões e 900 mil espectadores sendo que no horário nobre entre as 20 e as 24 horas este indicador esteve em 3,6 milhões de indivíduos.