



Juntos, criamos a sua televisão

JULHO 2015

OS PORTUGUESES CONTINUAM A PREFERIR A TVI

Em julho a TVI mantém a liderança no all-day, no horário nobre e no principal target comercial.

INFORMAÇÃO: Também na informação os portugueses dão a liderança à TVI. O “Jornal da Uma” o “Jornal das 8” e “Jornal das 8” ao domingo com Marcelo Rebelo de Sousa mantêm a liderança incontestável.

ENTRETENIMENTO: “Você na TV” e “A Tarde é Sua” continuam a ser os programas preferidos dos portugueses no daytime.

FICÇÃO: A ficção da TVI dá cartas com “A Única Mulher” a chegar a 1 milhão 368 mil espectadores e “Jardins Proibidos” na liderança do seu horário de exibição e com o melhor resultado mensal no ano.

Com o fecho do mês de julho a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com uma quota de audiência de 21.5% em Universo (SIC com 18,6% e a RTP1 com 14,0%), de acordo com os dados da GfK.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 27.2% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI lidera com shares de 22.3% e 27.8%, no total do dia e horário nobre, respetivamente. De salientar que pelo nono mês consecutivo a estação obteve a liderança no target ABCD 15/54 anos com 18.5% de quota de mercado (total dia). Em julho a TVI liderou também no prime-time, em ABCD 15/54 anos com 24.3% de share.

Informação:

Os noticiários da TVI lideraram nas respetivas faixas horárias, com o “Jornal da Uma” a registar 642 mil espectadores e um share de 25.1% e o “Jornal das 8” a obter 964 mil espectadores com

um share de 25.7%. Aos domingos, Marcelo Rebelo de Sousa mantém a primeira posição entre os comentaristas políticos da televisão, com a sua rubrica a alcançar uma audiência média de 1 milhão 278 mil espectadores e 31.8% de share.

Entretenimento:

De segunda a sexta-feira, o “Você na TV” e “A Tarde é Sua” continuam a liderar o daytime, tendo obtido shares de 25.1% e de 16.3%, tendo o Você na TV uma audiência média de 374 mil espectadores e “A Tarde é Sua” de 321 mil espectadores. Por seu lado, o “Somos Portugal” é o programa mais visto nas tardes de domingo, com uma audiência de 597 mil indivíduos e 21.4% de share.

Ficção:

O grande destaque da ficção vai para a novela “A Única Mulher”, que registou uma audiência média de 1 milhão 368 mil espectadores diários e um share de 30.5%.

A novela “Jardins Proibidos” mantém a liderança no seu horário de exibição, alcançando o melhor resultado mensal no ano, com um share de 30.2% (audiência média de 1 milhão 164 mil espectadores) e a novela “Mulheres”, obteve 21.7% share (média de 792 mil espectadores).