



# Media Capital

Juntos, criamos o futuro

## O Grupo

O Grupo audiovisual  
líder em Portugal

- ✓ #1 em rentabilidade
- ✓ #1 em share de audiências – TVI e Rádio Comercial
- ✓ #1 em produção audiovisual

2018

- ✓ € 181.8 M€ Receitas
- ✓ € 40.2 M€ EBITDA
- ✓ € 21.6 M€ Resultado Líquido

\* Números oficiais de 2018 serão fechados no mês de Fevereiro

- ✓ Focalização em áreas de negócio cruciais, na produção de conteúdos e exportação para mercados estratégicos como o africano de língua portuguesa, mas também hispânicos na América Latina e territórios europeus e africanos de língua não portuguesa
- ✓ Posicionamento da Media Capital junto de entidades competentes, com vista à adaptação e modernização da regulação que rege o setor audiovisual em Portugal
- ✓ As empresas, marcas e profissionais da Media Capital são regularmente premiados pelo público, mercado e/ou entidades do sector
- ✓ O Grupo Media Capital emprega cerca de 1100 pessoas, maioritariamente na TVI e Plural. As produções da Plural envolvem anualmente cerca de 700 atores

Fonte: GMC, 2018

## Liderança em Segmentos Estratégicos

---



- Liderança em Grupo de canais
- [TVI](#) é líder na Ficção, na Informação e no Entretenimento
- Canais cabo / satélite: [TVI24](#) (informação), [TVI Ficção](#), [TVI Reality](#), [TVI Internacional](#) e [TVI África](#)
- Plataforma digital: TVI Player
- **1 Milhão e 200 mil** subscritores no Youtube



- Maior produtora de Portugal e uma das mais importantes produtoras audiovisuais da Península Ibérica e premiada internacionalmente
- Produção para vários clientes, de distintas áreas, em Portugal e no Mundo
- Internacionalização nos conteúdos da [Plural](#), [construção de cenários](#), [serviços de imagem e aluguer de meios técnicos](#)



- Grupo de **rádios líder** em share de audiências –(24,1% share 2018)
- Rádio líder em audiências ([Radio Comercial](#)) | Liderança nas redes sociais
- [M80](#) é a **3ª radio mais ouvida** em Portugal
- Portfólio amplo e diversificado | Contacto com principais targets comerciais



- [IOL](#) – o segundo maior portal de internet em Portugal
  - Sites líderes | Oferta única e diferenciada de conteúdos
  - Inovação em apps
  - Crescimento na produção de vídeo para OTT
  - **390 Milhões de pageviews** em 2018
-

## Responsabilidade Social

---

A liderança de mercado obriga a um compromisso da Media Capital com a sociedade. O Grupo envolve-se em dezenas de **iniciativas de caráter solidário**, na área da **saúde**, da **educação** e da **cultura** e da **informação**.

Principais iniciativas do Grupo:

- Membro do Conselho de Fundadores da **Fundação de Serralves** e da **Casa da Música**, e sócio fundador da **Plataforma de Meios Privados**
- Participação da CEO do Grupo no **Congresso das Comunicações da APDC**, o mais importante do setor
- Aderiu à proposta do Governo no que respeita à quota da participação de 30% das mulheres nos órgãos de administração e diretivos
- Associação, pelo quarto ano, aos **Prémios Eficácia**, que reconhecem o que de melhor se faz em Portugal ao nível da publicidade
- Pioneirismo e inovação, na criação (2013), da **Pós Graduação em Jornalismo**, em conjunto o ISCTE
- **Parceria com universidades**, para o acolhimento de estagiários em diversas áreas de competências
- **Protocolo com a Faculdade de Belas Artes de Lisboa**, para a divulgação dos novos talentos portugueses
- **Apoio a projetos** não-profissionais de curtas e longas metragens
- Apoio, através da cedência de espaço em antena ou de desenvolvimento de conteúdos, ao **Instituto Português do Cinema e Audiovisual**, **Festival Flamenco**, **Secretaria de Estado para a Cidadania e Igualdade**, **Lisbon & Estoril Film Festival**, **Direção Municipal de Mobilidade e Transportes**, e outros
- Protocolo com a **DG Saúde** em campanhas nacionais para a adoção de estilos de vida saudáveis nas áreas da **promoção de hábitos alimentares saudáveis** (consumo de **sal**, **açúcar** e **gorduras**), atividade física e consumo de **tabaco**.



- Líder no horário nobre desde 2001
- Líder de audiências nos principais géneros e nas principais faixas horárias
- Líder online em canais de televisão
- Uma marca sólida: TVI, TVI24, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional, TVI África
- Liderança em grupos de canais e FTA:

	Universo Total Dia shr%	T028 Adultos Total Dia shr%
<b>AAL DAY</b>		
GRUPO TVI	22,91	23,83
GRUPO SIC	20,17	20,83
GRUPO RTP	16,52	17,30
<b>PRIME TIME</b>		
GRUPO TVI	26,02	26,67
GRUPO SIC	23,61	24,26
GRUPO RTP	16,10	16,67

	Universo Total Dia shr%	T028 Adultos Total Dia shr%
<b>AAL DAY</b>		
TVI	19,95	20,79
SIC	16,50	17,15
RTP1	12,16	12,88
<b>PRIME TIME</b>		
TVI	23,56	24,19
SIC	20,32	20,99
RTP1	12,11	12,64

**Todos os conteúdos, branding, e estratégia de canais são desenvolvidos in house**, pelas equipas altamente qualificadas da TVI, cujos profissionais detêm uma forte e vasta experiência no setor audiovisual, em Portugal e no estrangeiro.



[@tvi24](#)

Canal de notícias **mais visto no primetime** da televisão portuguesa

**9º Canal mais visto** no cabo em Portugal

**Principal ecrã multimédia** em Portugal

**Crescimento sustentado** em **audiências**

**Presença em todas as plataformas** pay TV e junto dos alvos comerciais mais relevantes

**Presença Internacional:** Angola, Cabo Verde e Moçambique

	Site	App
Visitas/mês	1.269.066	115.885
Pageviews/mês	13.602.463	1.714.208
Visitas/mês	6.469.686	377.471
Unique users/mês	3.226.316	23.895

Fonte: GfK e GMC, 2018

## CANAIS COM FORTE PRESENÇA INTERNACIONAL

**tv**ficção

- O **melhor da ficção nacional**, produzida pela TVI e Plural e transmitida pela TVI
- Soluções **inovadoras e interativas**
- Conteúdos e serviços exclusivos
- No **TOP20** dos canais de cabo mais vistos em Portugal
- **Presença Internacional:** Angola, Moçambique, Cabo Verde, Alemanha, Espanha, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Australia, Nova Zelândia, Martinica, Guadalupe, Saint Martin, Saint Barthelemy, Guiana Francesa e Ilha da Reunião

**tv**áfrica

- **Primeiro canal generalista para outras geografias que não o território nacional** - Angola e Moçambique
- **Conteúdos exclusivos** e a melhor **oferta premium** da TVI
- É o reflexo da **aposta estratégica em mercados de lingua portuguesa**, fundamentais para a expansão da TVI.

**tv**  
internacional

**Presença Internacional:** Angola, Moçambique, Cabo Verde, Alemanha, Espanha, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Estados Unidos, Porto Rico, Canadá, Australia, Nova Zelândia, Martinica, Guadalupe, Saint Martin, Saint Barthelemy, Guiana Francesa e Ilha da Reunião

## EXPORTAÇÃO DE CONTEÚDOS TVI/ PLURAL

- A Ficção da TVI e da Plural já foi exportada para mais de 90 países em todo o mundo
- A novela **A Única Mulher** já foi vista em mais de 70 países da América Latina, da África francófona e da Europa
- **Ouro Verde**, vencedora do Emmy Internacional para melhor Telenovela de 2018 estreou nos principais canais dos Balcãs em 2018 e tornou-se na primeira novela da TVI a ser dobrada em Árabe sendo transmitida em 22 territórios MENA (da Síria ao Iémen passando pelo Iraque e Irão).
- **A Impostora** foi a novela de *primetime* no principal canal de televisão Argentino

Fonte: GfK e GMC, 2018



- Canal exclusivo NOS | Reality shows, 24 horas / dia
- Canal no **Top 20 dos canais mais vistos no cabo**. Várias vezes no **TOP 5**.
- “Love on Top” – **primeiro reality show concebido de raiz pela TVI**
- App “Love on Top” alcançou número um nas app stores e registou no primeiro dia mais de 1 milhão de pageviews no site e mais de 50.000 downloads

---

Fonte: GFK e GMC, 2018





### PLURAL ENTERTAINMENT

- Uma das maiores produtoras de conteúdos e de formatos da **Península Ibérica**
- Conteúdos **líderes de audiência** em Portugal, além da ficção, produção De programas de grande entretenimento como por exemplo: ***Apanha Se Puderes*** ou ***Dança com as Estrelas***
- PLURAL Premiada com dois **Emmy Internacionais** para **Melhor Telenovela** em 2010 (Meu Amor) e 2018 (Ouro Verde) e nomeada mais três vezes para o prémio
- Prémio de Melhor Produtora de Portugal **consecutivamente desde 2011**
- Internacionalização de áreas estratégicas, como a construção de cenários (com a **EPC**) ou a captação de imagens e prestação de serviços (**EMAV**)
- **EPC líder no mercado** e na inovação da construção de cenários (Eurovisão, ficção portuguesa e internacional...)
- **EMAV líder na captação e transmissão de imagem e prestação de serviços técnicos** (60 anos de liderança espiritual do Aga Khan, ficção, jogos da liga espanhola de futebol...)
- PLURAL, EMAV e EPC com volume de faturação externo ao grupo de **16%**
- Produções **premiadas internacionalmente** (séries e filmes – e.g. “Futbolín”, que conquistou um prémio Goya, o Grand Prize da New York International Children’s Film Festival e os prémios para Melhor filme de Animação e Melhor música Original nos “Prémios Platino do Cinema Iberoamericano”)



# Radio

---



- Líder de mercado desde junho de 2012
- Líder nas redes sociais, com mais de **2 milhões** de seguidores no FB
- 18,0% de share (e detentora do **recorde absoluto de audiência de rádio em Portugal**)
- Música pop-rock de 2000 em diante
- **Diversas vezes premiada** e distinguida pelo público e pelo mercado



- Líder de audiências, de entre as estações sem cobertura nacional e a 3ª Rádio mais ouvida em Portugal
- A rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90
- 7,6% de share
- 11 rádios digitais temáticas



- Estação urbana, com uma **forte componente digital**, que trabalha o público mais desafiante: target 15/24
- É, de entre as rádios mais jovens, **líder no seu target** (2,9% de share)



- Com uma playlist que inclui regularmente nomes como Norah Jones e Nat King Cole, Aretha e Joss Stone, Michael Bubl e e Frank Sinatra, a Smooth FM vai do jazz vocal ao mundo do blues, da soul, da bossa nova e da motown
- 3 rádios digitais temáticas



- O primeiro projeto de **branding** de uma rádio a nascer em Portugal
- Direcionada para um target jovem e *trend setter*



**8 Milhões de seguidores nas redes sociais**

**2,6 Milhões de utilizadores / mês**

**391 Milhões de visitas por mês e 1569 Milhões de *pageviews***

**6 Milhões de downloads em Apps MCD**

	<b>5.460.000 seguidores</b>
	<b>760.000 seguidores</b>
	<b>455.000 seguidores</b>
	<b>1.315.000 seguidores</b>

Fonte: Marktest e GMC, 2018



- **Maior produtor de conteúdos video** para internet em Portugal, suportado na produção de conteúdos próprios para plataformas online
- **Inovação e liderança** em apps, para iPad, iPhone, Android, Nokia, Windows 8, Windows Phone e SmartTV
- **Ampla variedade de conteúdos** de vídeo, com especial incidência na ficção nacional, entretenimento, desporto e informação
- **Parcerias estratégicas** com operadores de referência no mercado
- Desenvolvimento de **conteúdos transmedia**
- Sites internacionalmente reconhecidos e premiados
- **Forte aposta em OTT** – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma
- Presença nos sites de compra coletiva, com a marca Planeo



Iniciativa **única e inovadora**, que reconhece os melhores blogs e bloggers em Portugal

“Blogs do Ano” é um reflexo inquestionável da aposta da Media Capital nas plataformas digitais e nas figuras mais influentes do mundo da blogosesfera

Forte adesão e participação, ao nível das inscrições recebidas e na adesão do público às votações



Parceria Media Capital / The Weather Channel – A Media Capital assegura a gestão do projeto digital, ao nível dos conteúdos do *website*, redes sociais e *App mobile*, bem como da comercialização do projeto em território nacional;

Fonte: Netscope e GMC, 2018



*A TELEVISÃO  
DIGITAL  
PIONEIRA EM  
PORTUGAL*

- O TVI Player alcançou **65 milhões de visitas** em 2018
- O TVI Player disponibiliza o universo de canais da TVI **ao vivo ou em VOD** com uma programação alicerçada maioritariamente em conteúdos de ficção nacional, informação e entretenimento do canal líder em Portugal
- Oferece conteúdos exclusivos como os bastidores dos grande formatos de entretenimento e dos programas diários emitidos na TVI
- Disponível **gratuitamente online e nas diversas apps** (iPad, iPhone, smartphone tablet e android)
- **Vencedor do World Summit Awards**, como projeto nacional mais inovador na categoria Media & News
- **Prémio para widget/app tv** nos prémios ACEPI Navegantes XXI

tvi

tvi24

tvficção

plural  
ENTERTAINMENT

mcr  
media capital rádios



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

[www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt)

tviáfrica

RÁDIO  
COMERCIAL

tvireality

tvi  
internacional

tvi  
player

CIDADE  
A CIDADE NÃO DORME

m80  
radio

FAROL  
MÚSICA

SMOOTH  
...and all that jazz!

MAISFUTEBOL

autoportal

mc | D  
MEDIA CAPITAL DIGITAL

iol

PUSH BY IOL  
AS NOTÍCIAS QUE NÃO PODE PERDER

SPOT+

planeo  
os melhores descontos perto de si