



Juntos, criamos a sua televisão

Janeiro 2016 – Liderança da TVI

Com o fecho do mês de janeiro a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com um share de 22,4 % em Universo (SIC com 17,5% e a RTP1 com 13,6%), de acordo com os dados da GfK.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 25,5% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 23,1% e 26%, no total do dia e horário nobre, respetivamente. De salientar que a TVI obtém pelo quarto mês consecutivo, a liderança no target ABCD 15/54 anos com 18,5% de quota de mercado (total dia) e 21,7% de share, no prime-time.

Ficção:

A ficção da TVI é a preferida dos telespectadores liderando nos respetivos horários.

“A Única Mulher” alcançou este mês uma audiência média de 1 milhão e 430 mil espectadores diários e um share de 29,9%. A novela “Santa Bárbara” registou este mês, uma audiência média de 884 mil espectadores e um share de 24,1%.

Informação:

Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 672 mil espectadores e um share de 26,8% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 177 mil espectadores com um share de 24,6%.

Desporto:

Os quatro jogos da Taça CTT transmitidos este mês na TVI, obtiveram resultados expressivos, com um share médio de 27,2% (31,5% no target masculino) com base numa audiência média de 1 milhão 253 mil indivíduos.

Entretenimento:

De destacar este mês o fim do “Temos Negócio!”, ao sábado à noite, que na totalidade das suas emissões obteve 18,2% de share e uma audiência média de 526 mil espectadores, sendo líder no seu horário de exibição.

No entretenimento preferido pelas famílias portuguesas, o destaque vai para “A Quinta: o Desafio” nas galas de domingo, com uma audiência média de 1 milhão 234 mil espectadores e um share de 27,7%, O “Diário da Tarde” obteve também bons resultados, com 865 mil espectadores em média e um share de 20,7%. No late night, diariamente, o “Extra”, é líder na sua faixa, com uma audiência média de 539 mil indivíduos e 24,4% share.

Em janeiro, o “Você na TV”, reforça a sua liderança no horário, com um share de 31,8% (média de 433 mil espectadores). “A Tarde é Sua” também lidera entre os programas da tarde, com um share de 19,8% (média de 466 mil espectadores). Ao sábado à tarde, destacamos o desempenho de “Juntos Fazemos a Festa”, com uma audiência média de 616 mil indivíduos e 18,5% de share. O programa mais visto nas tardes de domingo, “Somos Portugal”, alcançou uma audiência média de 805 mil indivíduos e 21,7% de share.



A TVI24 fecha o mês de janeiro, no prime-time e entre os canais de notícias, com uma quota de 1,9% e uma média de 82 mil espectadores diários (SIC Noticias 1,8% e RTP3 0,7%). No total dia, a TVI24 obtém 1,9% de share e uma média de 38 mil espectadores diários, alcançando um dos melhores resultados mensais de sempre.

Entre os programas mais vistos no mês, são de destacar o jogo de Futsal Portugal x Eslováquia com 200 mil espectadores, o Especial Desporto de análise da jornada com 181 mil espectadores, o jogo Taça CTT Famalicão x FC Porto com 164 mil espectadores e a 21ª Hora com 160 mil espectadores, que obtiveram um excelente resultado mensal.

Comparativamente com janeiro de 2015, a TVI24 cresceu 48%, passando de uma audiência média de 26 mil indivíduos para 38 mil indivíduos em 2016.



A TVIReality fechou o mês de janeiro com uma quota de 1,3%, alcançando o melhor mês desde a estreia. De referir que o canal apenas está disponível no operador NOS.

NOTA: Estes dados ainda não refletem os valores consolidados (valores de timeshift)