

## IOL lança site para o Dia dos Namorados

Lisboa, 18 de Janeiro de 2008 – O portal IOL disponibiliza a partir de hoje um site dedicado exclusivamente ao Dia dos Namorados no qual disponibiliza conteúdos relacionados com este dia e que vai estar online até ao dia XX de Fevereiro.

Este é um site temático, e como tal direccionado para um *target* específico, com conteúdos variados e interactivos. Nele é possível encontrar múltiplas sugestões de viagens, receitas e presentes, permitindo ainda ao utilizador interagir enviando as suas fotos e vídeos sobre este tema.

Este é mais um projecto enquadrado no lançamento de novos sites temáticos previstos para o ano de 2008, à semelhança do que foi desenvolvido durante a época natalícia.

[www.diadosnamorados.iol.pt](http://www.diadosnamorados.iol.pt)

### **Sobre o IOL:**

O IOL, marca da Media Capital Multimedia, surgiu em 2000 como o Portal do Grupo Media Capital, agregando os principais conteúdos do Grupo. Desde então, tem lançado muitos novos sites com conteúdos próprios, para além de outros serviços.

É actualmente o portal português com maior produção própria de conteúdos, contando com uma redacção de mais de 30 jornalistas, que permitem uma actualização ao minuto da informação.

Com uma aposta clara na área da informação, inclui na sua oferta o Portugal Diário (site de informação generalista), o Maisfutebol (site de informação desportiva), a Agência Financeira (site de informação financeira) e muitos outros sites de informação específica (cinema, música, moda, jogos e desporto automóvel).

Para além destes sites de informação, disponibiliza ainda um conjunto de serviços (correio electrónico, venda de bilhetes online, loja, classificados, blogs, fóruns e pesquisa).

Actualmente o portal IOL tem um tráfego mensal de cerca de 90 milhões de page views com uma audiência mensal de 2.000.000 indivíduos (utilizadores únicos). Visite o IOL em: [www.iol.pt](http://www.iol.pt).

### **Sobre a Media Capital:**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, publicidade exterior, imprensa e Internet.

Pode saber mais sobre o Grupo Media Capital no site [www.mediacapital.pt](http://www.mediacapital.pt).