



TVI 24 renova-se com forte adesão dos espetadores

Ontem dia 9 de Janeiro de 2012, a TVI24 iniciou uma nova fase com um novo posicionamento e uma nova atitude, refletidos numa nova grelha noticiosa e uma nova imagem.

Numa perspetiva dominante de atualidade reforçada, a TVI24 privilegia as notícias do que está a acontecer "em primeira mão", de cada momento ser a última hora.

Uma equipa de novos apresentadores e comentadores com declarada notoriedade nacional constroem o painel que, desde o primeiro impacto, obteve o maior reconhecimento de todos os consumidores de sempre.

Neste primeiro dia a estação obteve o seu melhor resultado de sempre ao registar uma quota de audiência de 2,6% e um contacto total de 841 mil espetadores ao longo do dia.

Para este excelente resultado contribuíram de forma significativa um conjunto de programas no período entre as 18 e a uma da manhã.

Dentro do novo conceito do canal enquanto referência na procura da notícia em direto e em primeira mão, as edições das 18 e 19 horas obtiveram uma audiência média de 53 mil indivíduos com audiências totais acima dos 100 mil espetadores.

Na noite, o programa "Olhos nos Olhos" continua a bater recordes, registando ontem 112 mil espetadores de cadência média e uma audiência total de 269 mil indivíduos que contataram o programa conduzido por Judite de Sousa e pelo Professor Medina Carreira.

Logo de seguida o programa de atualidade e debate de matérias de desporto, "Prolongamento" registou igualmente um dos seus melhores valores com 87 mil espetadores de audiência média (294 mil contatos).

"25ª Hora", uma outra estreia para o fim de noite desta grelha, obteve 51 mil espetadores de audiência média. Esta proposta de fecho e reflexão da atualidade do dia, com apresentação de João Maia Abreu e um conjunto significativo de comentadores obteve uma audiência total de 294 mil indivíduos.

O Gabinete de Assessoria de Imprensa

relacoes.exteriores@tvi.pt

R. Mário Castelhana, 40

2734-502 Barcarena

Portugal

T: +351 214 347 552

F: +351 214 347 654