



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2011 TVI – LIDERANÇA NO DIA E SONDAGEM CERTEIRA

De acordo com a Marktest a TVI foi ontem o canal mais visto com uma quota de audiência de 33,5%, ocupando a segunda posição a SIC com 31,4%. Ainda para os canais generalistas, a terceira posição foi ocupada pela RTP1 com 29,7% e o último lugar foi ocupado pela RTP2 com 5,4%.

Também no horário nobre de consumo de televisão, entre as 20 e as 24 horas, a TVI ocupou o primeiro lugar com 34,3%, numa posição ex-quo com a RTP1, a habitual ganhadora deste dia de eleições. Neste período do dia a SIC obteve 24,8%.

O período de prime-time da TVI foi no essencial ocupado pela emissão especial “**Presidenciais 2011**”, conduzida por Júlio Magalhães num acto eleitoral analisado ao detalhe por Manuel Maria Carrilho, Pedro Santana Lopes, Teresa de Sousa e Constança Cunha e Sá e com um balanço final da responsabilidade de Marcelo Rebelo de Sousa. Este especial registou uma audiência média de um milhão de espectadores o que correspondeu a 34% de share de audiência. A emissão da TVI teve um perfil de classe média com 53,4% da audiência em C1 e C2 (RTP1 55,5% em C2 e D) e 52,5% em indivíduos com idades entre os 15 e os 55 anos (RTP1 com 53,6% sustentado em população com idades acima dos 55 anos). Para a totalidade da emissão, com 3 horas e 34 minutos, a audiência total foi de 4,6 milhões de indivíduos.

Esta emissão contou com a participação de 150 profissionais que garantiram uma elevada dinâmica televisiva num grafismo claro e conciso, ligações em directo a todas as sedes de campanha e os resultados em cima da hora para os espectadores.

Neste último aspecto é de salientar a performance da Sondagem INTERCAMPUS para a TVI, que se revelou novamente com a maior confiança e rigor para conhecer antecipadamente os resultados eleitorais. Esta sondagem teve um desvio médio global de 0,3 relativamente aos resultados finais - a SIC teve um desvio de 0,5 e a RTP1 de 0,9.

PRESIDENCIAIS 2011

TV - SONDAGENS DIVULGADAS	CAVACO SILVA	MANUEL ALEGRE	FERNANDO NOBRE	DEFENSOR DE MOURA	FRANCISCO LOPES	JOSE M. COELHO	DESVIO MÉDIO
REAIS	52,9	19,8	14,1	1,6	7,1	4,5	
TVI / INTERCAMPUS	53,4	19,2	14,4	1,7	7,3	4,1	0,3
SIC / EUROSONDAGEM	53,8	19,0	14,7	1,6	6,9	3,9	0,5
RTP1 / UNIV.CATÓLICA	55,0	19,5	15,0	1,5	6,5	3,0	0,9

Fonte: emissão canais generalistas. Para cada sondagem são apresentados os pontos médios resultantes da divulgação às 20 horas.

Os resultados destas eleições foram igualmente avaliados numa emissão especial no TVI24, a partir das 23:35, conduzida por Paulo Magalhães o qual teve como convidados Helena Matos, Inês Pedrosa e São José Almeida.

O rescaldo final deste acto eleitoral será feito hoje no Jornal Nacional com a intervenção de Marques Mendes, comentador habitual de política na Edição das Dez de quinta-feira, no TVI24.

Decorridos os primeiros 23 dias do mês de Janeiro a TVI regista na totalidade do dia uma quota de audiência de 35,2% (variação positiva de 2% sobre o mês homólogo de 2010), ocupando a segunda posição a SIC com 30,1%, seguida da RTP1 com 29% (ambos com variações negativas homólogas). A TVI liderou o consumo de televisão em 83% dos dias do mês.

No prime-time a TVI regista uma quota de audiência de 39,1% ou seja 8,2 pontos percentuais acima do concorrente mais próximo, a SIC. Para este período (20/24 horas) a TVI liderou em 87% dos dias do mês.

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos
Assessora de Imprensa
tel.: 214 347 552
www.tvi.pt / www.tvi24.pt