



Lisboa, 12 de Abril de 2007

Informação à Imprensa

Rádio Comercial mais ouvida e Cidade Fm continua a liderar entre os mais jovens

A Rádio Comercial aumentou a audiência nacional no primeiro trimestre de 2007, passando para 7,2%, o que traduz uma subida de três décimas face ao último trimestre de 2006, de acordo com os dados do Bareme Rádio da Marketest divulgados hoje.

O crescimento da Rádio Comercial é tanto mais notório quanto contraria o ambiente do mercado, marcado pela estagnação.

A Rádio Comercial registou uma melhoria na generalidade dos horários face ao período anterior, nomeadamente nas faixas horárias da manhã, tarde e princípio da noite.

A Cidade Fm continua a ser a rádio preferida do público com idades entre os 15 e os 17 anos e entre os 18 e os 24 anos. O primeiro trimestre de 2007 não trouxe novidades quanto à liderança entre os ouvintes mais jovens.

O Rádio Clube, que se transformou de estação de música numa rádio de palavra, também contou com uma resposta positiva por parte do público, mantendo o seu nível de audiências.

Em termos acumulados, o grupo Media Capital Rádios registou um trimestre positivo, com um crescimento da audiência total.

Sobre a MCR:

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP – Rádio Clube Português, Cidade FM e Best Rock FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interação com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).

Para mais informações contactar:

MCR - Direcção de Relações Exteriores:

Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT – Consultores de Comunicação:

João Barbosa
Tel. 21 466 65 00 / Fax 21 466 65 19
pedro.rapoula@lift.com.pt