



Agosto 2012 – A confirmação da liderança

A TVI volta a liderar em agosto o consumo de televisão, já que de acordo com a Marktest/Kantar Media a estação regista em Julho uma quota líder de 25,4% do consumo em total TV. Imediatamente abaixo, está a SIC, com menos 6,2 pontos percentuais (19,2% de quota) e na terceira posição encontra-se a RTP1 com 18,3% de quota.

O resultado da TVI confirma uma liderança contínua de 73 meses como o canal preferido pelos portugueses, sendo igualmente de destacar que no mês de **agosto a TVI revela uma penetração em linha com a média do ano, num sentido claro de canal que mantém uma liderança segura na preferência dos espetadores portugueses.**

SHARE

ALL-DAY	AGOSTO	Ano 2012
RTP1	18.3	19.0
RTP2	5.2	3.5
SIC	19.2	22.0
TVI	25.4	26.8
Cabo/Outros	32.0	28.6

PRIME-TIME	AGOSTO	Ano 2012
RTP1	16.5	17.6
RTP2	4.4	3.3
SIC	22.8	23.9
TVI	30.1	30.4
Cabo/Outros	26.1	25.0

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), o resultado da TVI é ainda mais expressivo com uma quota de 30,1% em total de indivíduos, ocupando a segunda posição a SIC com 22,8% (7,3 pontos percentuais abaixo), seguida da RTP1 com 16,5%.

Neste mês de agosto é de salientar o início das emissões da **Champions League para a época de 2012 / 2013, em exclusivo e em aberto na TVI** com a transmissão dos play-offs entre o Sporting de Braga e a Unidese, com a equipa portuguesa a ser apurada para a que é considerada a melhor competição de futebol do mundo. Estes jogos da **Champions League** obtiveram uma audiência média de **um milhão e 298 mil espetadores** o que correspondeu a uma quota de audiência líder de **37,8% em total de indivíduos** (46,1% em Masculinos).

A exemplo do mês anterior e numa linha que se estende para a totalidade do ano, o destaque mantém-se nos principais serviços noticiosos da TVI, os quais ou ocupam a primeira posição entre os mais vistos (“Jornal da 8”) ou estão claramente numa posição de destaque (“Jornal

da Uma”) mantendo uma dinâmica de relevância histórica na informação dos portugueses e de que é um exemplo a entrevista conduzida por Judite de Sousa a António Borges.

O “Jornal das 8” mantém-se como o jornal de televisão mais visto em Portugal com mais de 850 mil espetadores (27,6% de share) e o “Jornal da Uma” registou no mês uma audiência média de 612 mil consumidores.

O melhor resultado do “Jornal das 8” continua a verificar-se ao Domingo, dia em que Judite de Sousa conversa com Marcelo Rebelo de Sousa, com uma quota de audiência de 33,2% o que corresponde a 1 milhão e 45 mil espetadores médios por emissão, um valor notável considerando-se que estamos em pleno verão.

AGOSTO				
POSIÇÃO	ALMOÇO	Canal	Espetadores	Share%
1	JORNAL DA TARDE	RTP1	638.750	27.4
2	JORNAL DA UMA	TVI	612.520	27.1
3	PRIMEIRO JORNAL	SIC	505.860	22.2

POSIÇÃO	JANTAR		Espetadores	Share%
1	JORNAL DAS 8	TVI	854.340	27.6
2	JORNAL DA NOITE	SIC	759.390	24.2
3	TELEJORNAL	RTP1	744.640	24.9

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No capítulo da ficção a oferta da TVI mantém a força conhecida e reconhecida pelos espetadores: ao início da noite “Louco Amor” continua como a novela com maior penetração junto dos portugueses com uma audiência média superior a 1,2 milhões de indivíduos (33,5% de share) e no horário seguinte também a “Doce Tentação” tem igualmente mais de uma milhão de consumidores diários (34,8% de share) sendo que a noite fecha com “Remedio Santo” com 28% de quota de audiência.

Ao final da tarde a série juvenil “Morangos com Açúcar”, agora na sua versão de Verão, continua a cativar os espetadores mais novos: 39,4% de share nos indivíduos com idades entre os 4 e os 24 anos, correspondendo a uma base regular de 211 mil indivíduos.

É igualmente de destacar a estreia do filme “Morangos com Açúcar”, produzido pela Plural Entertainment, (9 anos após a estreia de MCA) que, no primeiro dia, levou mais de 30 mil espetadores ao cinema (a melhor estreia de sempre de um filme português) o que permite antever um sucesso muito forte junto dos espetadores mais novos, confirmando-se os MCA como a marca juvenil que mais impacto teve até hoje no meio audiovisual português.

No entretenimento mantiveram-se os resultados fortíssimos do “Você na TV” (340 mil consumidores em média e 28,4% de share) e da “Tarde é Sua” (250 mil e 18,3 de share).

Neste mês a estação manteve a oferta das festas especiais “Somos Portugal”, habitualmente nas tardes de fim-de-semana, sendo que as quatro emissões obtiveram uma quota média líder de 28,6% com 600 mil espetadores, números que revelam algum acréscimo sobre o mês anterior.

Num destaque adicional, neste mês de agosto a estação teve a sua habitual “Festa de Verão da TVI”, um evento que teve um impacto muito forte indicando a vibração elevada dos seus atores e marcas televisivas: emitido no dia 4 de Agosto registou uma audiência média acima de 800 mil espetadores (31,6% de share) a partir das 23:30.

Em agosto a cobertura média diária da TVI foi de 4,5 milhões de espetadores e em prime-time, o canal atingiu uma cobertura de 3,1 milhões.



TVI24 – UM MÊS SÓLIDO

A TVI24 manteve em agosto a sua posição como um dos canais de referência informativa: a estação obteve uma quota média de 1,1% no total do dia e uma audiência total diária de 950 mil indivíduos.

Quando comparada com a sua concorrência mais direta, a TVI24 obtém uma quota de 18,3% no total do dia e de 20,9% em prime-time.

Total TV				Share Canais Notícias Portugueses			
	SIC Not	RTP Inf	TVI24		SIC Not	RTP Inf	TVI24
ALL-DAY	3.0	1.8	1.1	ALL-DAY	51.2	18.3	18.3
PRIME-TIME	2.2	1.3	0.9	PRIME-TIME	50.1	29.0	20.9

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos e mercado canais notícias portuguesas

Nos programas mais vistos do mês na TVI24, o grande destaque vai para a entrada direta dos programas noticiosos que acompanham a Champions League (CL) 2012/2013: à terça e quarta-feira em semanas da competição a TVI24 acompanha ao detalhe toda a matéria noticiosa relacionada com esta competição e, sempre que se justifique, também outros acontecimentos correlacionados são alvo de transmissões especiais.

No ranking dos programas mais vistos do mês destacam-se a transmissão do sorteio da Champions (80 mil espetadores em média), “Prolongamento” (64 mil), “Champions League Resumos” (53 mil), “Mais Futebol” (42 mil) e os blocos de notícias das 19 e 22 horas com audiência média a rondar os 22 mil espectadores.

**TOP 20+ Universo AGOSTO
2012**

Posição	Canal	Share	Aud. Média	Aud. Total
1	TVI	25.5	3.8	362.130
2	SIC	19.3	2.9	273.670
3	RTP1	18.4	2.8	261.780
4	RTP2	5.2	0.8	74.220
5	SIC Noticias	2.3	0.3	31.920
6	Disney Channel	2.1	0.3	29.110
7	Hollywood	2.0	0.3	28.020
8	Panda	1.5	0.2	20.910
9	Fox	1.4	0.2	20.250
10	RTP Informação	1.4	0.2	19.930
11	AXN	1.3	0.2	18.550
12	SIC Mulher	1.0	0.2	14.070
13	EuroSport (PT+ENG)	1.0	0.1	13.710
14	SportTV	0.8	0.1	11.280
15	TVI24	0.8	0.1	11.120
16	Fox Life	0.7	0.1	9.570
17	SIC Radical	0.6	0.1	8.880
18	Panda Biggs	0.6	0.1	8.450
19	Nickelodeon	0.5	0.1	7.600
20	Discovery	0.5	0.1	7.280

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos