



Juntos, criamos a sua televisão

“TVI – A estação preferida dos portugueses”

- De acordo com a GfK, a TVI foi a estação mais vista no mês de novembro de 2013, ao registar um share de audiência de 24,8% no total do dia, o que corresponde a uma vantagem de 5,4 pontos percentuais sobre a SIC, o seu concorrente mais próximo;
- O “Jornal das 8” é o líder absoluto de entre os programas de informação mais vistos na televisão;
- “Você na TV”, foi o programa mais visto com uma quota de audiência de 33,5% e uma audiência média diária de 439 mil indivíduos, ou seja mais do que a soma da audiência dos seus concorrentes diretos;
- Neste mês considerando a totalidade das emissões, a novela “Belmonte” registou uma audiência média de 1 milhão 328 mil e um share de 28,7% perante o “Sol de Inverno” que registou 1 milhão 304 mil espectadores e uma quota de 27,6%.

De acordo com a GfK, a TVI foi a estação mais vista no mês de novembro de 2013, ao registar um share de audiência de 24,8% no total do dia, o que corresponde a uma vantagem de 5,4 pontos percentuais sobre a SIC, o seu concorrente mais próximo que obteve 19,4% de share - para esta estação, este é seu resultado mais baixo em 2013 e que se tem acentuado nos últimos seis meses. Relativamente à RTP1, a estação que se encontra em terceiro lugar com 15,5%, a vantagem da TVI é em 9,3 pontos percentuais.

ALL-DAY	Out-13	Nov-13	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	14.5	15.5	7.0	1.0
RTP2	2.0	2.0	-3.5	-0.1
SIC	19.6	19.4	-1.3	-0.3
TVI	24.7	24.8	0.5	0.1
Cabo/Outros	39.3	38.4	-2.1	-0.8

PRIME-TIME	Out-13	Nov-13	VARIAÇÃO %	VAR pp
RTP1	12.8	13.9	8.4	1.1
RTP2	1.9	1.7	-11.5	-0.2
SIC	24.9	24.7	-0.8	-0.2
TVI	26.9	26.9	0.0	0.0
Cabo/Outros	33.5	32.9	-1.9	-0.6

Fonte: GfK

Também no prime-time, a posição da TVI sai ainda mais reforçada neste mês, liderando com uma quota de audiência de 26,9%, o que conduz a uma vantagem de 2,2 pontos percentuais da TVI sobre a SIC e de 13 pontos percentuais relativamente à RTP1 também no mês de novembro.

No que respeita à totalidade do ano (decorridos onze meses) a TVI está a confirmar-se como a estação mais vista em 2013 com uma quota de audiência de 24,5% no total do dia. Ainda no ano, no prime-time a estação confirma a liderança que obteve pela primeira vez no ano de 2000: o agregado até novembro indica que a TVI regista um share líder de 27,6% da audiência.

EM NOVEMBRO A INFORMAÇÃO MAIS VISTA FOI A DA TVI

Neste mês que agora terminou a informação da TVI confirmou-se como a mais vista em Portugal nos dois principais serviços noticiosos. À hora de almoço o “Jornal da Uma” obteve um share médio de 29,2% em total de indivíduos com base numa audiência média diária de 693 mil espectadores - 21% acima do primeiro jornal da SIC o qual registou uma audiência média 574 mil indivíduos.

Nos serviços noticiosos das 20 horas o “Jornal das 8” da TVI é igualmente o mais visto com uma audiência média de 1 milhão e 187 mil indivíduos e um share de 24,8% em total de indivíduos.

O “Jornal das 8” é o líder absoluto de entre os programas de informação mais vistos na televisão: nas suas edições de domingo o share foi de 31,2% neste mês (1584 mil indivíduos), sendo que o comentário do professor Marcelo Rebelo de Sousa obteve uma audiência média de 1 milhão 658 mil indivíduos (share de 32,2%).

Ambos os jornais da TVI são os mais vistos nos targets masculinos, donas de casa e lares com subscrição de televisão paga.

Na informação desportiva, a TVI manteve o exclusivo de emissão em aberto da Champions League com dois jogos de futebol envolvendo o Sport Lisboa e Benfica e o Futebol Clube do Porto: ambas as emissões lideraram de forma avassaladora com uma audiência média combinada superior a 2 milhões de indivíduos cada uma e um share médio de 43,3%.

Estas transmissões têm reflexo noticioso na TVI24, através de programas específicos de desenvolvimento temático os quais lideram habitualmente o consumo de programação em canais de notícias.

EM NOVEMBRO OS PROGRAMAS DE ENTRETENIMENTO MAIS VISTOS SÃO DA TVI

Neste mês o entretenimento ligeiro da TVI reforçou ainda mais a sua posição. Na manhã, o programa “Você na TV”, apresentado por Manuel Luís Goucha e Cristina Ferreira, foi o mais visto com uma quota de audiência de 33,5% e uma audiência média diária de 439 mil indivíduos, ou seja mais do que a soma da audiência dos seus concorrentes diretos: “Querida Júlia” com 228 mil indivíduos e “Praça da Alegria” com 168 mil indivíduos também em audiência média.

Na tarde a mesma situação acontece agora com a “Tarde é Sua” apresentada por Fátima Lopes: um share líder de 24,4% e 510 mil consumidores: na SIC, “Boa Tarde” o programa concorrente obteve 240 mil e na RTP1, “Portugal no Coração” registou uma audiência média de 213 mil indivíduos.

O reality-show “Casa dos Segredos 4” conquistou o primeiro lugar entre os programas mais visto no horário nobre: neste mês a edição diária conquistou uma audiência de 1 milhão e 327 mil indivíduos com uma quota líder de 29,4% de segunda a sábado. À terça-feira o programa de nomeação registou uma quota de 31,3% (1,2 milhões de audiência média) e aos domingos o fecho do ciclo semanal deste programa, com apresentação de Teresa Guilherme, registou uma audiência de 1 milhão e 510 mil espectadores o que originou uma quota líder de 35,4% no seu horário de emissão.

Aos domingos à tarde de novo a TVI lidera com a preferência máxima dos espectadores no programa “Somos Portugal” uma festa semanal que a TVI transmite de vários pontos do país: em novembro os quatro programas transmitidos obtiveram 26,7% de share e 936 mil espectadores, deixando a grande distância a programação similar da concorrência mais direta. Ao final da tarde de sábado a estação emitiu dentro do habitual “Não Há Bela sem

João” o qual registou uma audiência média de 816 mil espectadores neste mês, liderando no horário.

EM NOVENBRO FICÇÃO NACIONAL DA TVI LIDERA

Neste mês considerando a totalidade das emissões, a novela “Belmonte” registou uma audiência média de 1 milhão 328 mil e um share de 28,7% perante o “Sol de Inverno” que registou 1 milhão 304 mil espectadores e uma quota de 27,6%.

Ainda em prime-time, e na sua fase final de emissão, a novela “Destinos Cruzados” emitida num horário mais tardio registou uma audiência média de 995 mil espectadores e 26,4% de share.

A reposição da novela “A Outra”, emitida diariamente ao início da tarde, lidera igualmente com share de 30,4% correspondendo a uma audiência média de 488 mil indivíduos. Na ficção juvenil ao final da tarde, a emissão de “I Love It” mantém o seu lugar de destaque junto dos mais novos com uma quota de audiência de 27,3% junto do target 4 / 24 anos.