



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 11 de Janeiro de 2011

M80 duplica audiências face ao ano passado **RÁDIO COMERCIAL CHEGA AOS 9,5 PONTOS DE AUDIÊNCIA**

A Rádio Comercial foi a rádio que mais se destacou no último Bareme Rádio, divulgado hoje pela Marketest. A rádio da “melhor música de hoje e dos últimos dez anos” registou uma subida de +3,3% face à audiência registada no trimestre anterior, atingindo os 9,5 pontos de Audiência Acumulada de Véspera (AAV*). Esta subida é ainda mais acentuada (+8%) quando comparada com o trimestre homólogo, o que reforça a sua posição de segunda rádio a nível nacional.

A **M80**, formato que se centra nos êxitos dos anos 70, 80 e 90, obteve também um desempenho muito positivo, mantendo a sua trajectória ascendente mesmo depois de ter registado uma forte subida no trimestre anterior. A M80 subiu +2,4% para os **4,2 pontos de AAV**, o que representa um crescimento de **+100%** face ao trimestre homólogo. A M80 consolida a sua posição como a quinta maior rádio

Já a **Cidade FM** registou uma correcção face ao período anterior na ordem dos **8.9%**, obtendo uma audiência nos **4.1** pontos de AAV, mantendo no entanto uma forte penetração no segmento jovem, reforçando a liderança das rádios para um público mais novo.

A **Romântica FM** e a **Best Rock**, em virtude da reestruturação do portfólio da MCR deixaram de constar neste estudo de mercado.

*Audiência Acumulada de Véspera

Para mais informações contactar:

Corpcom – Prime Relations

Pedro Romão – 961723607 pedro.romao@corpcom.pt:

José Franco- 964034579 josebfranco@corpcom.pt

+351 21 301 21 22

**Sobre a MCR**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interação com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre a Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, a estação líder de televisão em Portugal, a TVI 24 e a Plural Entertainment, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal e Espanha. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio, edição discográfica, distribuição de vídeo e cinema, estando também presente na Internet através do portal IOL.