



Media Capital

Informação Trimestral



1º Trimestre de 2009

GRUPO MÉDIA CAPITAL, SGPS, S. A.

O Conselho de Administração do Grupo Média Capital, SGPS, SA, no cumprimento dos preceitos legais e estatutários instituídos, apresenta a informação trimestral relativa ao primeiro trimestre do exercício de 2009.

RELATÓRIO FINANCEIRO INTERCALAR PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2009

A sociedade Grupo Média Capital, SGPS, S. A. (“Empresa” ou “Media Capital” ou “Grupo”) tem como único investimento uma participação representativa de 100% do capital social da MEGLO - Media Global, SGPS, S.A. (“Media Global”). Através desta participação a Empresa detém, indirectamente, participações nas empresas indicadas na Notas 3 e 4 do anexo às demonstrações financeiras condensadas em 31 de Março de 2009.

As demonstrações financeiras condensadas e não auditadas da sociedade Grupo Média Capital, SGPS, S.A., foram preparadas de acordo com a Norma Internacional de Contabilidade IAS 34 - Relato Financeiro Intercalar.

Queluz de Baixo, 23 de Abril de 2009

O Conselho de Administração:

Jaime Roque de Pinho D’Almeida (Presidente)

Bernardo Bairrão (Administrador Delegado)

Manuel Polanco Moreno (Vogal)

Miguel Gil Peral (Vogal)

Juan Herrero Abelló (Vogal)

Juan Luis Cebrián Echarri (Vogal)

Javier Díez Polanco (Vogal)

Tirso Olazábal (Vogal)

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DA POSIÇÃO FINANCEIRA
EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 31 DE DEZEMBRO DE 2008

(Montantes expressos em Euros)

<u>ACTIVO</u>	<u>Notas</u>	<u>31.03.2009</u>	<u>31.12.2008</u>
ACTIVOS NÃO CORRENTES:			
Goodwill	9	172.137.160	176.547.160
Activos intangíveis	10	16.669.035	10.963.607
Activos tangíveis		38.419.670	39.134.926
Activos disponíveis para venda		8.906.151	8.905.006
Direitos de transmissão de programas de televisão		47.711.962	47.045.880
Outros activos não correntes		4.177.764	4.143.095
Impostos diferidos activos		3.968.857	3.653.394
		<u>291.990.599</u>	<u>290.393.068</u>
ACTIVOS CORRENTES:			
Direitos de transmissão de programas de televisão		5.260.635	8.842.127
Existências		4.562.924	4.535.201
Clientes e contas a receber		87.247.756	81.503.517
Outros activos correntes	11	70.400.962	55.678.812
Caixa e seus equivalentes		6.824.401	7.171.573
		<u>174.296.678</u>	<u>157.731.230</u>
TOTAL DO ACTIVO		<u><u>466.287.277</u></u>	<u><u>448.124.298</u></u>
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
CAPITAL PRÓPRIO:			
Capital	12	89.583.971	89.583.971
Reservas	12	22.661.450	22.332.906
Resultado consolidado líquido do período		5.496	19.831.572
Capital próprio atribuível aos accionistas maioritários		<u>112.250.917</u>	<u>131.748.449</u>
Capital próprio atribuível a interesses minoritários	13	5.502.247	5.806.896
Total do capital próprio		<u>117.753.164</u>	<u>137.555.345</u>
PASSIVO:			
PASSIVO NÃO CORRENTE:			
Empréstimos	14	126.732.641	112.597.070
Provisões		7.240.749	7.308.319
Outros passivos não correntes		30.525.696	30.682.205
Impostos diferidos passivos		1.612.614	22.614
		<u>166.111.700</u>	<u>150.610.208</u>
PASSIVO CORRENTE:			
Empréstimos	14	22.059.661	15.658.856
Fornecedores e contas a pagar		83.003.476	80.785.775
Outros passivos correntes		74.799.435	62.052.795
Instrumentos financeiros derivados	8	2.559.841	1.461.319
		<u>182.422.413</u>	<u>159.958.745</u>
Total do passivo		<u>348.534.113</u>	<u>310.568.953</u>
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO		<u><u>466.287.277</u></u>	<u><u>448.124.298</u></u>

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DOS RESULTADOS

DOS TRIMESTRES FINDOS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

	<u>Notas</u>	<u>31.03.2009</u>	<u>31.03.2008</u>
<u>OPERAÇÕES EM CONTINUAÇÃO:</u>			
<u>PROVEITOS OPERACIONAIS:</u>			
Vendas	7	5.015.546	7.297.992
Prestações de serviços	7	47.211.176	41.184.247
Outros proveitos operacionais	7	6.424.088	3.993.324
Total de proveitos operacionais		<u>58.650.810</u>	<u>52.475.563</u>
<u>CUSTOS OPERACIONAIS:</u>			
Custo dos programas produzidos, emitidos e das mercadorias vendidas		(9.052.378)	(7.844.495)
Fornecimentos e serviços externos		(26.685.861)	(21.732.052)
Custos com pessoal		(16.047.296)	(13.991.981)
Amortizações		(2.959.818)	(2.703.641)
Provisões e perdas de imparidade		(192.440)	(217.861)
Outros custos operacionais		(770.988)	(445.739)
Total de custos operacionais		<u>(55.708.781)</u>	<u>(46.935.769)</u>
Resultados operacionais		<u>2.942.029</u>	<u>5.539.794</u>
<u>RESULTADOS FINANCEIROS:</u>			
Custos financeiros, líquidos	8	(2.609.299)	(1.096.662)
Ganhos (Perdas) em empresas associadas, líquidas		16.512	(36.510)
Resultados antes de impostos		<u>(2.592.787)</u>	<u>(1.133.172)</u>
Imposto sobre o rendimento do período		349.242	4.406.622
Resultado consolidado líquido das operações em continuação		<u>(101.378)</u>	<u>(1.340.858)</u>
Resultado das operações em descontinuação		247.864	3.065.764
Resultado consolidado líquido do exercício		<u>-</u>	<u>945.369</u>
Atribuível a:		<u>247.864</u>	<u>4.011.133</u>
Accionistas da empresa mãe		5.496	3.993.291
Interesses minoritários	13	242.368	17.842
Resultado por acção das operações em continuação e descontinuação		<u>247.864</u>	<u>4.011.133</u>
Básico	5	0,0001	0,0473
Diluído	5	0,0001	0,0473
Resultado por acção das operações em continuação			
Básico	5	0,0001	0,0361
Diluído	5	0,0001	0,0361

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas dos resultados dos trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DOS FLUXOS DE CAIXA

DOS TRIMESTRES FINDOS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

	<u>Notas</u>	<u>31.03.2009</u>	<u>31.03.2008</u>
<u>ACTIVIDADES OPERACIONAIS:</u>			
Recebimentos de clientes		68.344.444	65.445.019
Pagamentos a fornecedores		(43.346.941)	(36.165.370)
Pagamentos ao pessoal		<u>(16.672.501)</u>	<u>(12.847.467)</u>
Fluxos gerados pelas operações		8.325.002	16.432.182
Outros recebimentos/(pagamentos) relativos à actividade operacional		<u>(14.167.089)</u>	<u>(11.142.972)</u>
Fluxos das actividades operacionais (1)		<u><u>(5.842.087)</u></u>	<u><u>5.289.210</u></u>
<u>ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO:</u>			
Recebimentos provenientes de:			
Venda de activos tangíveis		83.192	37.600
Reembolso de empréstimos concedidos	15	<u>7.000.000</u>	<u>20.000.000</u>
		<u>7.083.192</u>	<u>20.037.600</u>
Pagamentos respeitantes a:			
Aquisição de investimentos financeiros		-	(632.278)
Aquisição de activos tangíveis		(3.212.970)	(3.143.859)
Aquisição de activos intangíveis		(120.000)	-
Empréstimos concedidos	15	<u>(17.683.846)</u>	<u>(20.000.000)</u>
		<u>(21.016.816)</u>	<u>(23.776.137)</u>
Fluxos das actividades de investimento (2)		<u><u>(13.933.624)</u></u>	<u><u>(3.738.537)</u></u>
<u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMENTO:</u>			
Recebimentos respeitantes a:			
Empréstimos obtidos		35.037.000	33.310.000
Juros e proveitos similares		14.968	191.892
		<u>35.051.968</u>	<u>33.501.892</u>
Pagamentos respeitantes a:			
Empréstimos obtidos		(13.974.210)	(35.005.243)
Amortização de contratos de locação financeira		(393.462)	(304.291)
Juros e custos similares		(908.512)	(1.348.427)
Outras despesas financeiras		<u>(347.245)</u>	<u>(275.047)</u>
		<u>(15.623.429)</u>	<u>(36.933.008)</u>
Fluxos das actividades de financiamento (3)		<u><u>19.428.539</u></u>	<u><u>(3.431.116)</u></u>
Varição de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)		(347.172)	(1.880.443)
Caixa e seus equivalentes no início do período		7.171.573	5.016.529
Caixa e seus equivalentes no fim do período		6.824.401	3.136.086

O anexo faz parte integrante das demonstrações condensadas dos fluxos de caixa dos trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A.

DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS CONDENSADAS DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO

DOS TRIMESTRES FINDOS EM 31 DE MARÇO DE 2009 e 2008

(Montantes expressos em Euros)

	<u>Capital próprio atribuível aos accionistas maioritários</u>					<u>Capital próprio atribuível aos interesses minoritários</u>	<u>Total do capital próprio</u>	
	<u>Capital</u>	<u>Prémio de emissão de acções</u>	<u>Reservas</u>	<u>Resultados transitados</u>	<u>Resultado consolidado líquido do período</u>			<u>Total</u>
Saldo em 31 de Dezembro de 2007	<u>7.606.186</u>	<u>81.709.213</u>	<u>24.747.616</u>	<u>28.593.409</u>	<u>30.234.786</u>	<u>172.891.210</u>	<u>548.373</u>	<u>173.439.583</u>
Aumento de capital	81.977.785	(81.709.213)	(268.572)	-	-	-	-	-
Aplicação de resultados	-	-	3.034.008	27.200.778	(30.234.786)	-	-	-
Distribuição de dividendos	-	-	(5.205.736)	(55.794.187)	-	(60.999.923)	-	(60.999.923)
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses minoritários	-	-	-	-	-	-	(20.375)	(20.375)
Resultado consolidado líquido do período	-	-	-	-	3.993.291	3.993.291	17.842	4.011.133
Saldo em 31 de Março de 2008	<u>89.583.971</u>	<u>-</u>	<u>22.307.316</u>	<u>-</u>	<u>3.993.291</u>	<u>115.884.578</u>	<u>545.840</u>	<u>116.430.418</u>
Saldo em 31 de Dezembro de 2008	<u>89.583.971</u>	<u>-</u>	<u>22.332.906</u>	<u>-</u>	<u>19.831.572</u>	<u>131.748.449</u>	<u>5.806.896</u>	<u>137.555.345</u>
Aplicação de resultados	-	-	19.831.572	-	(19.831.572)	-	-	-
Diferenças de conversão cambial	-	-	(64.997)	-	-	(64.997)	-	(64.997)
Distribuição de dividendos (Nota 12)	-	-	(19.438.031)	-	-	(19.438.031)	-	(19.438.031)
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses minoritários (Nota 13)	-	-	-	-	-	-	(547.017)	(547.017)
Resultado consolidado líquido do período	-	-	-	-	5.496	5.496	242.368	247.864
Saldo em 31 de Março de 2009	<u>89.583.971</u>	<u>-</u>	<u>22.661.450</u>	<u>-</u>	<u>5.496</u>	<u>112.250.917</u>	<u>5.502.247</u>	<u>117.753.164</u>

O anexo faz parte integrante das demonstrações consolidadas condensadas das alterações do capital próprio dos trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

NOTA INTRODUTÓRIA

O Grupo Media Capital, SGPS, S.A. (“Empresa” ou “Media Capital”), foi constituído em 1992 e, através das suas empresas participadas e associadas (“Grupo” ou “Grupo Media Capital”), desenvolve as actividades de difusão e produção de programas televisivos e outras actividades de media, realização, produção e difusão de programas radiofónicos e produção e exploração de actividades cinematográficas e videográficas.

As presentes demonstrações financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 23 de Abril de 2009.

As acções da Media Capital encontram-se cotadas na Euronext Lisbon – Sociedade Gestora de Mercados Regulamentados, S.A..

O Grupo opera essencialmente no sector de media no mercado português, espanhol e latino-americano.

A TVI – Televisão Independente, S.A. (“TVI”), no âmbito da licença de exploração da actividade de televisão, difunde programas televisivos através da emissão de um canal generalista.

A MCP – Media Capital Produções, S.A. (“MCP”) é a empresa do Grupo detentora do negócio de produção audiovisual assegurado pela Plural Entertainment Portugal, S.A. (“PLURAL”) no mercado português e pela Plural Entertainment España, S.A. (“Plural España”) no mercado espanhol e latino-americano. A actividade desta área de negócio é a criação, produção, realização e exploração de conteúdos televisivos, obras cinematográficas e audiovisuais.

A MCR II – Media Capital Rádios, S.A. (“MCR II”) é a empresa do Grupo detentora da actividade radiofónica. As suas participadas detêm os alvarás para o exercício da radiodifusão sonora e difundem, em Portugal, a “Rádio Comercial”, a “Rádio Cidade”, a “Rádio Clube Português”, “M80”, entre outras.

A MCME – Media Capital Música e Entretenimento, S.A. (“MCME”) é a empresa detentora do negócio de música, tendo as suas participadas a actividade de produção de videogramas, fonogramas, produção audiovisual e multimédia, compra e venda de cassetes e discos e equiparados, produção de eventos e agenciamento de artistas.

A CLMC – Multimédia, S.A. (“CLMC”) explora a actividade de aquisição e distribuição de direitos cinematográficos em meios como cinema e televisão bem como venda de DVD’s de filmes para diversos canais de distribuição.

A Media Capital Editora Multimédia, S.A. (“Multimédia”) é a empresa detentora do negócio de Internet que é suportado através do portal www.iol.pt que apresenta uma vasta rede de conteúdos próprios, um extenso directório de classificados e publicidade *online*.

2. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As demonstrações financeiras consolidadas condensadas do Grupo Media Capital, do período findo em 31 de Março de 2009, foram elaboradas de acordo com o International Accounting Standard 34 – Interim Financial Statements. Na preparação das referidas demonstrações financeiras foram utilizadas as mesmas políticas contabilísticas e apresentação adoptadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas do Grupo do exercício findo em 31 de Dezembro de 2008, excepto pelo impacto da adopção das normas descritas abaixo:

- IFRS 8 - Operating Segments

A adopção desta norma não teve impacto na definição dos segmentos apresentados nem no apuramento do seu resultado.

- IAS 1 (Revisto em 2007) - Presentation of Financial Statements

A revisão desta norma introduziu alterações terminológicas (incluindo títulos alterados das demonstrações financeiras), contudo a sua adopção não alterou os resultados divulgados ou a posição financeira do grupo.

- Improvements to IFRS emitidos em Maio de 2008

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

A adopção das alterações introduzidas nos International Financial Reporting Standards ("IFRS"), não alterou os resultados divulgados ou a posição financeira do Grupo.

Adicionalmente não houve alterações significativas nas principais estimativas utilizadas pelo Grupo na preparação das demonstrações financeiras.

3. EMPRESAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO

As empresas incluídas na consolidação, suas sedes sociais, método de consolidação adoptado e proporção do capital efectivamente detido em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, são as seguintes:

Denominação social	Sede	Método Consolidação	Porcentagem efectiva do capital detido	
			31.03.2009	31.12.2008
Grupo Media Capital, SGPS, S.A.	Barcarena	Global	Mãe	Mãe
MEGLO - Media Global, SGPS, S.A.	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL - Serviços de Consultoria e Gestão, S.A. ("MC SERVIÇOS")	Barcarena	Global	100	100
Publipartner - Projectos de Media e Publicidade, Unipessoal, Lda. ("Publipartner")	Barcarena	Global	100	100
Med Cap Technologies – Desenvolvimento e Comercialização de Sistemas de Comunicação, S.A. ("MED CAP")	Barcarena	Global	100	100
CLMC – Multimedia, S.A. ("CLMC")	Lisboa	Global	90	90
MCR II - Media Capital Rádios, S.A. ("MCR II")	Barcarena	Global	100	100
R. CIDADE – Produções Audiovisuais, S.A. ("CIDADE")	Lisboa	Global	100	100
RÁDIO REGIONAL DE LISBOA – Emissões de Radiodifusão, S.A. ("REGIONAL")	Lisboa	Global	100	100
RÁDIO COMERCIAL, S.A. ("COMERCIAL")	Lisboa	Global	100	100
Rádio XXI, Lda. ("XXI")	Lisboa	Global	100	100
MCME - Media Capital Música e Entretenimento, S.A. ("MCME")	Barcarena	Global	100	100
FAROL MÚSICA – Sociedade de Produção e Edição Audiovisual, Lda. ("FAROL")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL ENTERTAINMENT - Produção de Eventos, Lda. ("ENTERTAINMENT")	Barcarena	Global	100	100
Eventos Spot - Agenciamento e Produção de Espectáculos, Lda. ("SPOT")	Barcarena	Global	50	50
KIMBERLEY TRADING, S.A. ("KIMBERLEY")	Barcarena	Global	100	100
TVI – Televisão Independente, S.A. ("TVI")	Barcarena	Global	100	100
RETI – Rede Teledifusora Independente, S.A. ("RETI")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL – Editora Multimédia, S.A. ("MULTIMÉDIA")	Barcarena	Global	100	100
Media Capital - Internet, S.A. ("MC Internet")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL TELECOMUNICAÇÕES, S.A. ("MCT")	Barcarena	Global	100	100
IOL NEGÓCIOS - Serviços de Internet, S.A. ("IOL Negócios")	Porto	Global	69	69
LÚDICODROME - EDITORA, Unipessoal, Lda. ("Ludicodrome")	Barcarena	Global	100	100
UNIDIVISA - Promoção de Projectos de Media, S.A. ("UNIDIVISA")	Barcarena	Global	100	100
MCP - MÉDIA CAPITAL PRODUÇÕES, S.A. ("MCP")	Barcarena	Global	100	100
MEDIA CAPITAL PRODUÇÕES INVESTIMENTOS - SGPS, S.A. ("MCP INVESTIMENTOS")	Barcarena	Global	100	100
PLURAL Entertainment Portugal, S.A. ("PLURAL")	Lisboa	Global	100	100
MULTICENA – Equipamento de Imagem e Som, S.A. ("MULTICENA")	Lisboa	Global	100	100
NBP – Ibérica - Producciones Audiovisuales, S.A.	Madrid (ESP)	Global	100	100
CASA DA CRIAÇÃO – Argumentos para Audiovisual, Lda. ("CASA DA CRIAÇÃO")	Lisboa	Global	100	100
EMAV – Empresa de Meios Audiovisuais, Lda. ("EMAV")	Vialonga	Global	100	100
EPC – Empresa Portuguesa de Cenários, Lda. ("EPC")	Vialonga	Global	100	100
NBP Brasil, S.A.	Lisboa	Global	100	100
FEALMAR – Empresa de Teatro Estúdio de Lisboa, S.A. ("FEALMAR")	Lisboa	Global	100	100
PLURAL Entertainment España, S.L. ("PLURAL España")	Madrid (ESP)	Global	100	100
PLURAL Entertainment Canarias, S.L. ("PLURAL Canarias")	San Andrés (ESP)	Global	100	100
PLURAL Entertainment Inc. ("PLURAL Entertainment")	Miami (EUA)	Global	100	100
TESELA Producciones Cinematográficas, S.L. ("TESELA") (a)	Madrid (ESP)	Global	100	80,8
Factoría Plural, S.L. ("Factoría")	Zaragoza (ESP)	Global	51	51
Chip Audiovisual, S.A. ("CHIP")	Zaragoza (ESP)	Global	50	50
PLURAL - Jempsa, S.L. ("JEMPSA")	Madrid (ESP)	Proporcional	50	50
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A. ("SOCATER")	Tenerife (ESP)	Global	40	40

(a) A PLURAL España adquiriu a totalidade do capital da TESELA durante o primeiro trimestre de 2009.

4. EMPRESAS ASSOCIADAS E OUTRAS EMPRESAS

As empresas associadas e outras empresas, respectivas sedes e a proporção do capital efectivamente detido em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, são as seguintes:

Empresas associadas:

Denominação social	Sede	Percentagem efectiva do capital detido	
		31.03.2009	31.12.2008
TRANSJORNAL – Edições de Publicações, S.A. (“Transjornal”)	Lisboa	35	35
CD TOP – Sociedade Internacional de Audiovisual, S.A. (“CD TOP”)	Lisboa	23	23
União de Leiria, SAD (“União de Leiria”)	Leiria	20	20

Outras empresas:

Denominação social	Sede	Percentagem efectiva do capital detido	
		31.03.2009	31.12.2008
Nanook – Empresa Europeia de Produção de Documentários, Lda. (“Nanook”)	Lisboa	16	16

5. RESULTADOS POR ACÇÃO

Os resultados por acção do período foram calculados tendo em consideração o seguinte:

	31.03.2009	31.03.2008
Resultados:		
Resultado atribuível a accionistas maioritários para efeito de cálculo do resultado líquido por acção (resultado líquido do exercício)	5.496	3.993.291
Resultado das operações em descontinuação para efeito de cálculo dos resultados por acção de operações em descontinuação	-	(945.369)
Resultado para efeitos de cálculo dos resultados por acção de operações em continuação	<u>5.496</u>	<u>3.047.922</u>
Número de acções:		
Número médio ponderado de acções para efeito de cálculo dos resultados líquidos por acção básico e diluído	<u>84.513.180</u>	<u>84.513.180</u>
Número médio ponderado de acções para efeito de cálculo do resultado líquido por acção diluído	<u>84.513.180</u>	<u>84.513.180</u>
Resultado por acção das operações em continuação:		
Básico	0,0001	0,0361
Diluído	0,0001	0,0361
Resultado por acção das operações em descontinuação:		
Básico	-	0,0112
Diluído	-	0,0112
Resultado por acção:		
Básico	0,0001	0,0473
Diluído	0,0001	0,0473

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

6. RELATO POR SEGMENTOS

O Grupo adoptou o IFRS 8 – Operating Segments, em consequência a identificação dos segmentos reportáveis pelo Grupo baseia-se nos relatórios internos utilizados pelo Conselho de Administração na gestão e controlo do negócio, os quais assentam na combinação das diferenças nos produtos e serviços e diferenças nos quadros legais dos mercados onde os negócios se desenvolvem.

Os segmentos identificados pelo Grupo são consistentes com os apresentados nas demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de Dezembro de 2008 e são conforme segue:

a) Televisão

O segmento da Televisão envolve fundamentalmente a emissão de um canal de TV generalista (TVI).

b) Produção

O segmento Produção refere-se à produção, realização e distribuição audiovisual e produção de programas/séries.

c) Entertainment

O segmento de Entertainment envolve fundamentalmente a gravação e venda de CD's e DVD's de música, agenciamento de artistas e promoção de eventos, bem como a distribuição cinematográfica e vídeo.

d) Rádio

O segmento de Rádio envolve a emissão da programação das rádios, através de antenas próprias e contratos de utilização de espaço publicitário com terceiros.

e) Outros

No segmento “Outros” inclui-se essencialmente o negócio da Internet (IOL), e a actividade da “holding” do Grupo. Em 2008 incluía também o negócio da Imprensa escrita para o período de 1 de Janeiro de 2008 a 31 de Março de 2008.

O contributo dos principais segmentos do negócio para as demonstrações consolidadas dos resultados dos trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008, é como segue:

Operações em continuação:

	31.03.2009							
	Televisão	Produções	Entertainment	Rádio	Outros	Total	Eliminações	Consolidado
Proveitos operacionais:								
Prestações de serviços externas	27.591.814	14.057.157	2.110.871	2.356.136	1.095.198	47.211.176	-	47.211.176
Prestações de serviços internas	337.793	9.482.781	25.000	21.673	3.012.899	12.880.146	(12.880.146)	-
Vendas de mercadorias e produtos externas	-	-	5.015.546	-	-	5.015.546	-	5.015.546
Vendas de mercadorias e produtos internos	-	-	1.728	-	-	1.728	(1.728)	-
Outros proveitos operacionais externos	5.714.737	270.599	281.941	83.023	73.788	6.424.088	-	6.424.088
Outros proveitos operacionais internos	222.952	25.654	1.926	23.190	188.122	461.844	(461.844)	-
Total de proveitos operacionais	33.867.296	23.836.191	7.437.012	2.484.022	4.370.007	71.994.528	(13.343.718)	58.650.810
Custos operacionais:								
Custo dos programas emitidos	(15.560.350)	(280.032)	(2.244.690)	-	-	(18.085.072)	9.032.694	(9.052.378)
Fornecimentos e serviços externos	(7.254.265)	(15.232.958)	(4.602.380)	(1.691.275)	(1.970.529)	(30.751.407)	4.065.546	(26.685.861)
Custos com o pessoal	(5.779.477)	(6.116.185)	(715.223)	(1.506.577)	(1.929.834)	(16.047.296)	-	(16.047.296)
Amortizações	(1.431.895)	(649.334)	(47.573)	(561.524)	(269.492)	(2.959.818)	-	(2.959.818)
Provisões e perdas de imparidade	(50.601)	(23.454)	(74.796)	(18.829)	(24.760)	(192.440)	-	(192.440)
Outros custos operacionais	(594.394)	(15.153)	(242.553)	62.913	18.199	(770.988)	-	(770.988)
Total custos operacionais	(30.670.982)	(22.317.116)	(7.927.215)	(3.715.292)	(4.176.416)	(68.807.021)	13.098.240	(55.708.781)
Resultados operacionais	3.196.314	1.519.075	(490.203)	(1.231.270)	193.591	3.187.507	(245.478)	2.942.029
Resultados financeiros								(2.592.787)
Resultados antes de impostos								349.242
Impostos sobre o rendimento								(101.378)
Resultados das operações em continuação								247.864

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008
(Montantes expressos em Euros)

	31.03.2008						Eliminações	Consolidado
	Televisão	Produções	Entertainment	Rádio	Outros	Total		
Proveitos operacionais:								
Prestações de serviços externas	32.924.830	542.580	1.722.525	3.086.769	2.907.543	41.184.247	-	41.184.247
Prestações de serviços internas	699.837	9.806.812	10.660	43.732	2.351.340	12.912.381	(12.912.381)	-
Vendas de mercadorias e produtos externas	-	-	5.343.189	-	1.954.803	7.297.992	-	7.297.992
Vendas de mercadorias e produtos internos	-	-	(771)	-	-	(771)	771	-
Outros proveitos operacionais externos	3.301.337	9.279	386.368	58.689	237.651	3.993.324	-	3.993.324
Outros proveitos operacionais internos	216.516	36.757	2.312	53.929	86.182	395.696	(395.696)	-
Total de proveitos operacionais	37.142.520	10.395.428	7.464.283	3.243.119	7.537.519	65.782.869	(13.307.306)	52.475.563
Custos operacionais:								
Custo dos programas emitidos	(14.564.627)	-	-	-	-	(14.564.627)	9.417.685	(5.146.942)
Custo das mercadorias vendidas	-	-	(1.903.027)	-	(794.526)	(2.697.553)	-	(2.697.553)
Fornecimentos e serviços externos	(6.801.831)	(7.460.559)	(4.604.644)	(2.459.375)	(4.113.847)	(25.440.256)	3.708.204	(21.732.052)
Custos com o pessoal	(5.915.079)	(1.808.031)	(732.604)	(1.582.373)	(3.953.894)	(13.991.981)	-	(13.991.981)
Amortizações	(1.297.778)	(407.265)	(39.790)	(553.548)	(405.260)	(2.703.641)	-	(2.703.641)
Provisões e perdas de imparidade	(90.000)	(24.400)	(40.235)	(43.500)	(19.726)	(217.861)	-	(217.861)
Outros custos operacionais	(53.525)	(36.532)	(247.422)	(91.964)	(16.296)	(445.739)	-	(445.739)
Total custos operacionais	(28.722.840)	(9.736.787)	(7.567.722)	(4.730.760)	(9.303.549)	(60.061.658)	13.125.889	(46.935.769)
Resultados operacionais	8.419.680	658.641	(103.439)	(1.487.641)	(1.766.030)	5.721.211	(181.417)	5.539.794
Resultados financeiros								(1.133.172)
Resultados antes de impostos								4.406.622
Impostos sobre o rendimento								(1.340.858)
Resultados das operações em continuação								3.065.764

Em 31 de Março de 2009 em comparação com o período homólogo, as principais variações por segmento de negócio são conforme segue:

a) Televisão

O segmento televisão teve um decréscimo de 9% nos seus proveitos operacionais devido, essencialmente, à quebra verificada no mercado publicitário em sinal aberto, apesar do contributo positivo do novo canal TVI24. Os custos operacionais registaram um aumento de 7%, que se deve ao aumento dos custos de programação da TVI relacionados com a ficção nacional bem como com o início das transmissões do TVI24.

b) Produções

A principal variação no segmento Produção deve-se à alteração de perímetro ocorrida com a compra da PLURAL Espanha em Maio de 2008.

c) Entertainment

Os proveitos operacionais do segmento Entertainment não apresentaram variação significativa face a 31 de Março de 2008. Os custos operacionais aumentaram 5% explicados pelo acréscimo de custos variáveis com as acções promocionais e organização de eventos e do acréscimo de actividade na área de distribuição de cinema.

d) Rádio

O segmento Rádio teve um decréscimo de 23% nos seus proveitos operacionais reflectindo a queda do mercado publicitário. Os custos operacionais também acompanharam a redução dos proveitos operacionais com uma redução de 21% que se deve ao esforço de redução dos custos de marketing e publicidade bem como à redução da estrutura de pessoal.

e) Outros

Os proveitos e custos operacionais deste segmento reduziram 42% e 55%, respectivamente, e devem-se à alteração de perímetro ocorrida com a venda do negócio de imprensa ocorrida em Agosto de 2008.

A informação adicional relevante em termos de relato por segmento, é conforme segue:

	31.03.2009						Eliminações	Consolidado
	Televisão	Produções	Entertainment	Rádio	Outros	Total		
Activo líquido	305.270.659	139.647.843	28.958.399	43.419.315	323.975.885	841.272.101	(374.984.824)	466.287.277
Passivo	162.703.301	90.222.480	24.953.947	42.896.352	238.469.927	559.246.007	(210.711.894)	348.534.113
Outras informações:								
Investimento do ano em activos tangíveis	1.043.370	654.146	7.249	149.336	83.209	1.937.310	-	1.937.310
Investimento do ano em activos intangíveis	-	15.407	-	55.000	-	70.407	-	70.407

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008
(Montantes expressos em Euros)

	31.12.2008						Eliminações	Consolidado
	Televisão	Produções	Entertainment	Rádio	Outros	Total		
Activo líquido	272,751,807	135,263,920	35,797,954	44,105,951	294,728,140	782,647,772	(334,523,474)	448,124,298
Passivo	133,167,280	85,574,696	31,349,224	42,321,147	213,212,685	505,625,012	(195,056,059)	310,568,953
Outras informações:								
Investimento do ano em activos tangíveis	11,371,204	2,814,560	142,119	955,852	1,025,081	16,308,816	-	16,308,816
Investimento do ano em activos intangíveis (Nota 10)	-	4,136,736	-	486,201	-	4,622,937	-	4,622,937

Em 31 de Março de 2009, a informação por mercado geográfico, é conforme segue:

	31.03.2009		
	Portugal	Outros países	Consolidado
Proveitos operacionais	45.049.968	13.600.842	58.650.810
Custos operacionais	(43.579.306)	(12.129.475)	(55.708.781)
Resultados líquidos das operações em continuação	(337.436)	585.300	247.864
Activo líquido	407.771.622	58.515.655	466.287.277
Passivo	322.886.542	25.647.571	348.534.113
Investimento do ano em activos tangíveis	1.937.310	-	1.937.310
Investimento do ano em activos intangíveis	69.407	1.000	70.407

Em 31 de Março de 2008, o Grupo apenas operava no mercado português.

7. RECEITAS OPERACIONAIS POR NATUREZA

As receitas operacionais consolidadas, para os trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008, repartem-se da seguinte forma:

	31.03.2009	31.03.2008
<u>Vendas:</u>		
Revistas (a)	-	1.399.993
CD's	2.038.506	2.039.400
DVD's	2.977.040	3.303.018
Produtos complementares de imprensa (a)	-	346.833
Outras (a)	-	208.748
	<u>5.015.546</u>	<u>7.297.992</u>
<u>Prestações de serviços:</u>		
Publicidade em televisão (b)	27.074.537	32.311.421
Publicidade em rádio (b)	2.259.862	3.007.635
Publicidade em imprensa (a)	-	1.113.569
Publicidade na internet	658.181	806.121
Produção audiovisual (c)	14.287.420	1.396.283
Outras	2.931.176	2.549.218
	<u>47.211.176</u>	<u>41.184.247</u>
<u>Outros proveitos operacionais:</u>		
Serviços de mensagens escritas	2.110.490	2.228.897
Direitos de transmissão, de exibição e venda de imagens	1.697.296	419.715
Ganho na aquisição de minoritários (Nota 13)	259.000	-
Outros proveitos suplementares	2.357.302	1.344.712
	<u>6.424.088</u>	<u>3.993.324</u>

- (a) A diminuição ocorrida nas vendas e prestações de serviços face ao período homólogo, resulta da alienação das empresas MCE – Media Capital Edições, Lda. e da Edições Expansão Económica, Lda., no exercício findo em 31 de Dezembro de 2008.
- (b) A variação ocorrida nestas rubricas encontra-se explicada na Nota 6.
- (c) O aumento ocorrido face ao período homólogo resulta da aquisição da Plural España em Maio de 2008.

8. CUSTOS FINANCEIROS, LÍQUIDOS

Os custos e proveitos financeiros dos trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008, têm a seguinte composição:

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.03.2008</u>
<u>Custos financeiros:</u>		
Juros suportados	1.619.306	1.441.249
Perdas em instrumentos derivados (a)	1.310.141	226.586
Outros custos financeiros	191.531	196.405
	<u>3.120.978</u>	<u>1.864.240</u>
<u>Proveitos financeiros:</u>		
Juros obtidos	510.439	760.575
Outros proveitos financeiros	1.240	7.003
	<u>511.679</u>	<u>767.578</u>
	<u>2.609.299</u>	<u>1.096.662</u>

- (a) Em 31 de Março de 2009, o Grupo tem contratado *swaps* de taxa de juro com objectivo de cobertura de risco da taxa de juro de parte dos empréstimos contratados. Em 31 de Março de 2009, o valor de mercado passivo ascendia a 2.559.841 Euros (valor de mercado passivo de 1.461.319 Euros em 31 de Dezembro de 2008). Durante o trimestre findo em 31 de Março de 2009, o Grupo suportou encargos com os referidos derivados de 211.619 Euros. Estes derivados encontram-se avaliados ao seu justo valor, determinado por avaliações efectuadas por instituições financeiras. As perdas nos referidos instrumentos foram registadas nesta rubrica, são conforme segue:

Variação do justo valor	1.098.522
Encargos financeiros	211.619

	1.310.141
	=====

9. GOODWILL

Durante os períodos findos em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, o movimento ocorrido no *goodwill* foi como segue:

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.12.2008</u>
<u>Custo:</u>		
Saldo no início do período	177.603.085	161.454.959
Alterações de perímetro	-	3.850.000
Adições relativas a concentrações empresariais	-	17.181.058
Alocação do goodwill	(4.410.000)	-
Alienação de empresas do Grupo	-	(4.882.932)
Saldo no fim do período	<u>173.193.085</u>	<u>177.603.085</u>
<u>Perdas por imparidade acumuladas:</u>		
Saldo no início do período	(1.055.925)	(1.055.925)
Saldo no fim do período	<u>(1.055.925)</u>	<u>(1.055.925)</u>
<u>Valor líquido contabilístico:</u>		
Saldo no início do período	176.547.160	160.399.034
Saldo no fim do período	<u>172.137.160</u>	<u>176.547.160</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

O detalhe do *goodwill* por segmento em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, é conforme segue:

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.12.2008</u>
Televisão	97.665.002	97.665.002
Produção audiovisual	48.513.601	52.923.601
Entertainment	3.409.838	3.409.838
Rádios	21.643.989	21.643.989
Segmentos não reportáveis	904.730	904.730
	<u>172.137.160</u>	<u>176.547.160</u>

Em 31 de Março de 2009, a Empresa concluiu o processo de alocação do valor pago pelo justo valor dos activos e passivos adquiridos da PLURAL Espanha no valor de 17.181.058, tendo afecto 6.000.000 Euros à marca PLURAL (Nota 10) e registado os correspondentes passivos por impostos diferidos no montante de 1.590.000 Euros.

Esta análise foi efectuada com base numa avaliação da marca PLURAL pelo método dos royalties tendo por base a taxa de crescimento nominal de 3.5% na perpetuidade e uma taxa de desconto de 8%.

10. ACTIVOS INTANGÍVEIS

O aumento verificado nesta rubrica no trimestre findo em 31 de Março de 2009, respeita, essencialmente ao registo da marca PLURAL, no montante de 6.000.000 Euros, registado no âmbito da conclusão da alocação do preço de compra aos activos e passivos adquiridos da PLURAL Espanha (Nota 9).

11. OUTROS ACTIVOS CORRENTES

Em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, esta rubrica tinha a seguinte composição:

	<u>31.03.2009</u>			<u>31.12.2008</u>		
	Valor bruto	Perdas de imparidade acumuladas (Nota 30)	Valor líquido	Valor bruto	Perdas de imparidade acumuladas (Nota 30)	Valor líquido
Estado e outros entes públicos	4.048.718	-	4.048.718	3.824.526	-	3.824.526
Devedores diversos	29.085.061	(17.354.363)	11.730.698	25.688.354	(17.342.363)	8.345.991
Contas a receber de partes relacionadas (Nota 15)	46.171.060	-	46.171.060	35.521.722	-	35.521.722
Pagamentos antecipados	8.450.486	-	8.450.486	7.986.573	-	7.986.573
	<u>87.755.325</u>	<u>(17.354.363)</u>	<u>70.400.962</u>	<u>73.021.175</u>	<u>(17.342.363)</u>	<u>55.678.812</u>

O aumento ocorrido no período nas contas a receber de partes relacionadas refere-se, essencialmente, ao aumento dos empréstimos concedidos à Promotora de Informaciones, S.A. ("Prisa"), no montante de 10.000.000 Euros.

12. CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍVEL A ACCIONISTAS MAIORITÁRIOS

Em 31 de Março de 2009, o capital da Empresa, totalmente subscrito e realizado, era composto por 84.513.180 acções com o valor nominal de um euro e seis cêntimos cada.

Em 31 de Março de 2009, o capital da MEDIA CAPITAL era detido pelos seguintes accionistas:

	<u>Acções</u>	<u>Percentagem</u>
Vértix, SGPS, S.A. ("VERTIX")	80.027.607	94,69
Outros, inferiores a 10% do capital	4.485.573	5,31
	-----	-----

84.513.180 100,00
 ===== =====

Reserva legal: A legislação comercial estabelece que, pelo menos, 5% do resultado líquido anual tem de ser destinado ao reforço da reserva legal, até que esta represente pelo menos 20% do capital. Esta reserva não é distribuível a não ser em caso de liquidação da empresa, mas pode ser utilizada para absorver prejuízos depois de esgotadas as outras reservas, ou incorporada no capital. Em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, a reserva legal ascendia a 2.784.919 Euros e 1.133.091 Euros, respectivamente.

Na Assembleia Geral de 12 de Março de 2009 foi também aprovada a distribuição de dividendos no valor de 19.438.031,40 Euros, o que corresponde a um dividendo bruto por acção de 0,23 Euros. Foi registada a conta a pagar neste montante na rubrica "Outros passivos correntes".

13. CAPITAL PRÓPRIO ATRIBUÍVEL A INTERESSES MINORITÁRIOS

Os movimentos desta rubrica, durante os períodos findos em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, foram os seguintes:

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.12.2008</u>
Saldo no início do período	5.806.896	548.373
Alteração de perímetro de consolidação e aquisição de interesses minoritários	(547.017)	3.724.383
Resultado atribuível a interesses minoritários	242.368	1.534.140
Saldo no fim do período	<u>5.502.247</u>	<u>5.806.896</u>

Os interesses minoritários registados no balanço consolidado respeitam às seguintes empresas:

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.12.2008</u>
CHIP	1.369.622	1.217.685
TESELA (a)	-	526.165
FACTORÍA	418.412	369.506
SOCATER	3.389.627	3.365.942
CLMC	230.000	230.000
IOL Negócios	108.986	90.915
SPOT	(14.400)	6.683
	<u>5.502.247</u>	<u>5.806.896</u>

(a) A diminuição ocorrida resulta, essencialmente, da aquisição dos interesses minoritários de 19,2% na TESELA por 1 Euro, da qual resultou um ganho de 259.000 Euros (Nota 7).

Os interesses minoritários registados nas demonstrações consolidadas dos resultados dos trimestres findos em 31 de Março de 2009 e 2008, respeitam às seguintes empresas:

	<u>31.03.2009</u>	<u>31.03.2008</u>
TVI	-	9.724
CHIP	151.938	-
TESELA	21.510	-
FACTORÍA	48.904	-
SOCATER	23.027	-
EMAV	-	4.852
IOL Negócios	18.072	24.293
SPOT	(21.083)	(21.027)
	<u>242.368</u>	<u>17.842</u>

14. EMPRÉSTIMOS

Em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008, esta rubrica tinha a seguinte composição:

	31.03.2009				31.12.2008			
	Valor de balanço		Valor nominal		Valor de balanço		Valor nominal	
	Correntes	Não correntes	Correntes	Não correntes	Correntes	Não correntes	Correntes	Não correntes
Empréstimos bancários (a)	21.001.887	125.236.460	21.001.887	125.348.750	14.501.869	110.856.783	14.501.869	111.068.031
Credores por locações financeiras (b)	1.057.774	1.496.181	1.057.774	1.496.181	1.156.987	1.740.287	1.156.987	1.740.287
	<u>22.059.661</u>	<u>126.732.641</u>	<u>22.059.661</u>	<u>126.844.931</u>	<u>15.658.856</u>	<u>112.597.070</u>	<u>15.658.856</u>	<u>112.808.318</u>

- (a) Este montante inclui um programa de médio e longo prazo de papel comercial em Euros contraído junto de quatro instituições financeiras, o qual teve início em Fevereiro de 2007, após uma reestruturação do endividamento do Grupo, destinado a financiar aquisições de participações financeiras e operações correntes.
- (b) Em 31 de Março de 2009, o montante nominal utilizado, o total contratado e o seu plano de reembolso são como segue:

	31 Março de 2009	Total contratado
Papel comercial	137.000.000	137.000.000
	=====	=====

O plano de reembolso do montante contratado é o seguinte:

2009	13.000.000
2010	12.500.000
2011	30.500.000
2012	81.000.000
	<u>137.000.000</u>

O papel comercial vence juros à taxa Euribor acrescida de um *spread* variável, em função da relação verificada entre o endividamento da Empresa e o seu desempenho medido através do EBITDA. Em 31 de Março de 2009, aquele *spread* ascendia a 0,5214%.

O programa de papel comercial contratado prevê o seu reembolso antecipado em caso de incumprimento dos requisitos previstos contratualmente, relativos essencialmente a titularidade de capital e seu desempenho financeiro, o qual apenas será revisto em 31 de Dezembro de 2009.

Adicionalmente, esta rubrica também inclui um empréstimo da TESELA contraído junto de duas instituições de crédito espanholas para apoio na produção cinematográfica que vence juros a uma taxa Euribor a 6 meses acrescida de um *spread* variável entre 0.5% e 0.75% e uma conta caucionada junto a uma instituição bancária de 5.000.000 Euros para apoio a tesouraria que foi utilizada na sua totalidade e que vence juros a uma taxa Euribor a 1 mês, acrescida de um *spread* de 1.5%.

O valor das rendas vincendas de contratos de locação financeira vencem-se como segue:

	31.03.2009	31.12.2008
2009	-	1.156.987
2010	1.057.774	-
	<u>1.057.774</u>	<u>1.156.987</u>
2010	-	716.647
2011	630.252	604.276
2012	597.400	419.364
2013	268.529	-
	<u>1.496.181</u>	<u>1.740.287</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

15. SALDOS E TRANSACÇÕES COM EMPRESAS RELACIONADAS

Os saldos em 31 de Março de 2009 e 31 de Dezembro de 2008 e as transacções em 31 de Março de 2009 e 2008, efectuadas com empresas relacionadas excluídas da consolidação, no exercício findo naquela data, são os seguintes:

	31.03.2009				
	Cientes e contas a receber	Outros activos correntes (Nota 13)	Fornecedores	Outros passivos correntes	Outros passivos não correntes
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	18.211.069	-	(1.108)	-	-
Sogecable, S.A.	4.312.351	-	29.004	-	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	1.227.457	-	224.456	-	-
Transjornal	510.828	69.356	288.832	436	-
Planet Events, S.A.	360.000	-	-	-	-
Diario AS, S.L	209.149	-	-	-	-
Prisa Innova, S.A.	139.736	1.000	-	-	-
MCE - Media Capital Edições, Lda	82.680	910.039	30.866	9.325	-
Santillana Ediciones Generales, S.L.	80.274	-	-	-	-
Diario El Pais, S.L.	56.974	-	(327)	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.	32.770	36.400.698	1.524.357	7.880.731	26.139.884
Sociedade Española de Radiodifusión, S.A.	31.060	-	3.332.533	-	-
Plural - Jempsa, S.L.	9.894	-	-	284.673	-
Onda Musical, S.A.	9.006	-	-	-	-
Promotora General de Revistas, S.A.	-	8.750.000	-	-	-
Nanook	-	37.829	-	-	-
Vertix	-	1.692	-	18.616.860	-
CD TOP	-	446	-	-	-
Antena 3 de Radio, S.A.	-	-	2.362.304	-	-
Grupo Latino de Radio, S.A.	-	-	305.000	-	-
Ediciones LM, S.L.	-	-	292.500	-	-
Algarra, S.A.	-	-	170.001	-	-
Radiodifusora de Navarra, S.A.	-	-	170.000	-	-
PLAY Entertainment	-	-	159.245	1.379	-
Radio Murcia, S.A.	-	-	153.100	-	-
Valdepenás de Comunicación, S.L.	-	-	138.000	-	-
Unión Radio Servicios Corporativos, S.A.	-	-	103.249	-	-
Antena 3 de Melilla, S.A.	-	-	35.000	-	-
Onda la Finojosa, S.A.	-	-	30.001	-	-
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	-	-	5.095	-	-
Prisacom, S.A.	-	-	3.473	-	-
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	-	-	2.436	-	-
Radio Club Canarias, S.A.	-	-	1.186	-	-
Ferrolvisión, S.L.	-	-	1.067	-	-
Canal Bilbao, S.A.	-	-	696	-	-
Unión de Radio, S.A.	-	-	473	-	-
Companhia Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	-	-	450	-	-
Televisión Pontevedra, S.A..	-	-	418	-	-
Canal Gasteiz, S.L.	-	-	418	-	-
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	-	-	174	-	-
Radio Zaragoza, S.A.	-	-	(2.622)	-	-
	<u>25.273.248</u>	<u>46.171.060</u>	<u>9.360.277</u>	<u>26.793.404</u>	<u>26.139.884</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008

(Montantes expressos em Euros)

	31.03.2009					
	Prestações de serviços	Outros proveitos operacionais	Proveitos financeiros	Fornecimentos e serviços externos	Custo das vendas	Custos financeiros
Sogecable, S.A.	4.541.816	-	-	45.790	181.350	-
MCE - Media Capital Edições, Lda	162.007	47.843	-	18.013	-	-
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	6.183	-	-	26.436	-	-
Transjornal	4.997	-	16.886	25.029	-	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	4.250	-	-	-	-	-
Prisa Innova, S.A.	3.506	1.000	-	-	-	-
Vertix	-	930	-	-	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.	-	-	475.664	350.779	-	-
Unión Radio Servicios Corporativos, S.A.	-	-	-	87.650	-	-
Sociedade Española de Radiodifusión, S.A.	-	-	-	27.125	-	-
Sociedade Canaria de Televisión Regional, S.A.	-	-	-	26.174	-	-
Promotora Audiovisual de Zaragoza, S.L.	-	-	-	550	-	-
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	-	-	-	240	-	-
PLAY Entertainment	-	-	-	29	-	-
Plural - Jempsa, S.L.	-	-	-	-	-	2.972
	<u>4.722.759</u>	<u>49.773</u>	<u>492.550</u>	<u>607.815</u>	<u>181.350</u>	<u>2.972</u>

	31.12.2008				
	Cientes e contas a receber	Outros activos correntes (Nota 13)	Fornecedores	Outros passivos correntes	Outros passivos não correntes
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	14.959.324	-	296.777	-	-
Sogecable, S.A.	2.764.473	-	88.882	-	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	1.254.663	-	257.525	-	-
Transjornal	492.430	69.356	269.772	436	-
MCE - Media Capital Edições, Lda	264.878	312.776	29.057	18.473	-
Diario AS,S.L	209.149	-	-	-	-
Localia Televisión Madrid, S.A.	192.552	-	944	-	-
Promotora de Informaciones, S.A.	187.326	26.367.698	1.128.448	8.140.490	25.804.856
Prisa Innova, S.A.	114.876	-	-	-	-
Promotora Audiovisual de Zaragoza, S.L.	91.255	-	9.258	-	-
Diario El Pais, S.L.	56.974	-	15.388	-	-
Plural - Jempsa, S.L.	9.645	-	-	303.600	-
Sociedade Española de Radiodifusión, S.A.	1.508	-	309.115	-	-
Santillana Ediciones Generales, S.L.	(23.048)	-	-	-	-
Promotora General de Revistas, S.A. (Nota 7)	-	8.750.000	-	-	-
Nanook	-	21.316	-	-	-
Vertix	-	576	-	210.988	-
PLAY Entertainment	-	-	1.911.573	654.945	-
Ediciones LM, S.L.	-	-	222.500	-	-
Radio Murcia, S.A.	-	-	153.100	-	-
Algarra, S.A.	-	-	100.000	-	-
Valdepenás de Comunicación, S.L.	-	-	83.000	-	-
Localia TV Valencia, S.A.	-	-	21.668	-	-
Prisa División Inmobiliaria, S.A.	-	-	10.120	-	-
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	-	-	4.817	-	-
Prisacom, S.A.	-	-	4.050	-	-
Unión de Televisiónes Gallegas, S.A.	-	-	2.436	-	-
Radio Club Canarias, S.A	-	-	1.186	-	-
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	-	-	1.183	-	-
Ferrolvisión, S.L.	-	-	1.067	-	-
CD TOP	-	-	1.050	(1.496)	-
Málaga Altavisión, S.A.	-	-	1.009	-	-
Companhia Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	-	-	450	-	-
Televisión Pontevedra, S.A..	-	-	418	-	-
Canal Gasteiz, S.L.	-	-	418	-	-
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	-	-	174	-	-
Radio Zaragoza, S.A.	-	-	(2.622)	-	-
	<u>20.576.005</u>	<u>35.521.722</u>	<u>4.922.763</u>	<u>9.327.436</u>	<u>25.804.856</u>

ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS CONDENSADAS EM 31 DE MARÇO DE 2009 E 2008
(Montantes expressos em Euros)

	31.03.2008				
	Vendas	Prestações de serviços	Outros proveitos operacionais	Proveitos financeiros	Fornecimentos e serviços externos
PLAY Entertainment	970.660	-	39.095	-	77.613
Prisa Innova, S.A.	76.957	-	-	-	-
GDM - Gerencia de Medios, S.A.	-	52.359	-	-	-
Transjornal	-	8.760	10	17.074	15.608
Promotora de Informaciones, S.A.	-	-	-	638.628	305.729
Nanook	-	-	-	-	15.277
	<u>1.047.617</u>	<u>61.119</u>	<u>39.105</u>	<u>655.702</u>	<u>414.227</u>

Em 31 de Março de 2009, os saldos mais relevantes com as partes relacionadas referem-se a:

Promotora de Informaciones, S.A.

- (a) Conta a receber referente a um empréstimo concedido no montante de 33.000.000 Euros com vencimento a um mês, renovável por igual período. Em 31 de Março 2009 este empréstimo é remunerado a uma taxa de 5,35%. Durante o trimestre findo em 31 de Março de 2009, as actividades de investimento da demonstração consolidada condensado dos fluxos de caixa apresentou uma variação de cerca de 10.000.000 Euros relacionada com este empréstimo.
- (b) Conta a pagar no valor aproximado de 26.140.000 Euros referente à compra da Plural Entertainment España, a qual não vence juros, sendo registada pelo seu valor descontado.

Promotora General de Revistas, S.A.

- (c) Conta a receber pela venda do negócio de imprensa escrita, a qual não vence juros.

Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.

- (d) Conta a receber pela venda de activos intangíveis relacionados com direitos pela Plural España.

Durante o trimestre findo em 31 de Março de 2009, não existem quaisquer transacções com Administradores nem por entidades detidas por estes.

O TÉCNICO OFICIAL DE CONTAS

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO