



Dir. Marketing, Rel .Exteriores e Novos Negócios

## EM MÊS DE MUNDIAL A TVI FOI A ESTAÇÃO PREFERIDA

Em Junho a TVI continuou a ser o canal preferido dos portugueses ao registar um share de audiência de 34%, exactamente o mesmo valor que havia obtido no mês anterior. No mês de Junho de 2010 a segunda posição foi ocupada pela RTP1 com um registo de 31% e na terceira posição ficou a SIC com 28,1% também numa análise para o total do dia.

ALL Day	Mai-10	Jun-10	Var%	Var p.p	Ptime	Mai-10	Jun-10	Var%	Var p.p
RTP1	30.0	31.0	3.3	1.0	RTP1	26.0	26.5	1.9	0.5
RTP2	6.4	6.9	7.8	0.5	RTP2	6.0	6.0	0.0	0.0
SIC	29.7	28.1	-5.4	-1.6	SIC	29.4	27.9	-5.1	-1.5
<b>TVI</b>	<b>34.0</b>	<b>34.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>TVI</b>	<b>38.5</b>	<b>39.6</b>	<b>2.9</b>	<b>1.1</b>

Fonte: Marktest, canais generalistas

No **horário nobre** a estação confirmou a preferência manifestada pelos espectadores portugueses, ao registar uma quota líder de **39,6%** e neste horário o segundo lugar é ocupado pela SIC (27,9%) seguida da RTP1 com 26,5%.

Num mês marcado pela oferta muito agressiva da sua concorrência mais directa, quando a RTP1 e SIC transmitiram um total de 39 jogos do Mundial, a TVI conseguiu manter a fidelidade da maior parte do público com uma oferta alternativa e de grande qualidade fundamentada na melhor ficção, informação e restante programação regular.

### TOP PROGRAMAS AGREGADOS MAIS VISTOS NA TELEVISÃO EM JUNHO

#	Título	Ocorrências	Canal	Universo	Share
				Espectadores	
1	ESPIRITO INDOMAVEL	26	TVI	1,257.469	45.9
2	TAS AQUI TAS APANHADO	3	SIC	1,177.095	39.5
3	MAR DE PAIXAO	26	TVI	1,141.950	44.2
4	REPORTER TVI	3	TVI	1,105.071	36.0
5	JOGO DE PREPARAÇÃO SELECÇÃO A	2	TVI	1,074.675	58.9

Fonte: Marktest, canais generalistas

Na ficção é de sublinhar que em Junho de 2010 as três principais novelas da estação registaram um valor médio diário acima de um milhão de espectadores. Assim as novelas “**Espírito Indomável**”, “**Mar de Paixão**” e “**Meu Amor**” mantiveram lideranças claras nos seus horários de exibição, registando respectivamente **45,9%**, **44,2%** e **49,6%** de quota de audiência. Regista-se igualmente que a novela “Espírito Indomável” foi o programa mais visto do mês numa ordenação agregada de todos os títulos emitidos em todas as televisões. De igual forma a novela “**Sentimentos**”, agora na sua parte final, registou uma quota dominante de **44,5%**.

Neste período é igualmente de salientar que a série “**Morangos com Açúcar**” continua a manter os valores máximos de adesão entre os mais novos. O **sétimo ano** de emissão registou uma quota média de **71,4%** no público com idades entre os 4 e os 24 anos, valor que se confirma para a **série de Verão**: os nove episódios emitidos no mês passado registaram igualmente a **mesma quota de audiência** no mesmo público.

Na informação emitida pela TVI em Junho também se confirmou a solidez e coerência de adesão do público: ao domingo, os comentários do **Professor Marcelo Rebelo de Sousa** registaram uma audiência média de **837 mil** espectadores. Na informação diária o “**Jornal Nacional**” obteve uma quota de **30%** e o “**Jornal da Uma**” registou **27,1%** também de segunda a sexta-feira. No período em análise foram emitidos três programas da série “**Repórter TVI**”, os quais obtiveram uma audiência média superior a 1,1 milhões de indivíduos correspondendo a uma quota de **36%**. Neste mês a TVI transmitiu também os dois últimos jogos de preparação da Selecção Portuguesa para o Mundial (contra Moçambique e Camarões) os quais registaram uma audiência média um pouco acima de um milhão de espectadores (58,9%de share).

Nos talk-show regulares da manhã e da tarde também a oferta da TVI manteve valores sólidos de preferência, com o “**Você na TV**” a registar no mês uma quota média de **31,2%** e “**As Tardes da Júlia**” a registarem **29,1%**.

Neste mês é igualmente de salientar que o **TVI24** voltou a registar pelo segundo mês consecutivo o seu melhor resultado, com uma quota de audiência de **14,5%** entre os três canais de notícias portuguesas.

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos  
Assessora de Imprensa  
tel.: 214 347 552

[www.tvi.pt](http://www.tvi.pt) / [www.tvi24.pt](http://www.tvi24.pt)