



## **Comunicado de Imprensa**

---

Lisboa, 15 de Abril de 2008

### **Estratégia da Media Capital Rádios com resultados positivos**

## **Rádio Comercial confirma que é a rádio com “a melhor música”**

A Rádio Comercial está de parabéns! Segundo o Bareme Rádio do 1º trimestre de 2008, hoje divulgado, esta é a estação da Media capital Rádios que apresenta um crescimento maior e mais sustentado, apresentando um crescimento exponencial pelo terceiro trimestre consecutivo. Com 7.7 em AAV\*, a Rádio Comercial sobe 0.8 pontos relativamente ao trimestre anterior. Em Lisboa a subida é substancial, passando para 8.9 em AAV\*, com um acréscimo de 1.6 pontos. Também no Porto a subida é digna de referência, com mais 2.8 pontos. Os dados permitem afirmar que a estação d’A melhor música” sobe no geral , no seu público-alvo e nas maiores cidades do país.

A recente aposta da Media Capital Rádios num portfólio abrangente, com estações que permitem comunicar com públicos vastos mas, ao mesmo tempo, específicos, demonstra já resultados positivos, com uma subida de 13.9 para 15.1 em AAV\*, segundo os resultados do Bareme Rádio da Marktest hoje divulgados.

Para além do sucesso da Rádio Comercial, a Cidade Fm reforça a sua liderança no segmento jovem, com 4.7 em AAV\*, subindo 0.4 pontos relativamente à vaga anterior. Em Lisboa, a subida é ainda mais acentuada com um crescimento de 1.3 pontos para um AAV\* de 6.0. No Porto o acréscimo é de 0.3 pontos, fixando-se nos 6.7 pontos AAV\*.

Com apenas um ano de existência, a M80, a rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90 revela excelentes resultados, representando 1.1 em AAV nacional, com 2.7 em Lisboa e 2.2 no Porto.



A Romântica FM, outra das novas estações da MCR, regista 0.4 em AAV nacional. Os corações de Lisboa renderam-se a esta estação, que regista 1.4 na capital do país, e apresenta 0.3 AAV no Porto.

Também a Best Rock apresenta uma subida, ainda que ligeira, já que na vaga anterior estava com 0.5, passando agora para 0.6 em AAV\*.

Reflectindo o processo de renovação, passando de estação musical para a estação de palavra da MCR, o Rádio Clube regista um decréscimo de 0.2 em AAV\* nacional, com um resultado de 1.1. Ainda assim, o Rádio Clube apresenta um crescimento junto do público de Lisboa com 2.4 em AAV.

\*Audiência Acumulada de Véspera

---

*Para mais informações contactar:*

**MCR – Direcção de Comunicação**  
Isabel Bastos  
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509  
isabelbastos@mcr.iol.pt

**LIFT Consulting**  
Raquel Pires – 918 267 701 [raquel.pires@lift.com.pt](mailto:raquel.pires@lift.com.pt)  
Patrícia Gonçalves – 918 655 074 [patricia.goncalves@lift.com.pt](mailto:patricia.goncalves@lift.com.pt)  
Catarina Amorim – 934 827 487 [catarina.amorim@lift.com.pt](mailto:catarina.amorim@lift.com.pt)

#### **Sobre a MCR**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

#### **Sobre a Media Capital**

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, assim como a MCEdições e a MCEntertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).