



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

TVI mantém liderança consecutiva há 59 meses e TVI24 em crescimento sustentado

Com o fecho do mês de Junho, a TVI assegurou de novo a liderança enquanto a estação de televisão mais vista em Portugal (de forma consecutiva à cinquenta e nove meses), registando em Junho 33% de share de audiência, de acordo com a Marktest. Tendo em conta a mesma fonte, a segunda posição entre os canais generalistas é ocupada pela SIC com 31,2%, seguida da RTP1 com 29,5%.

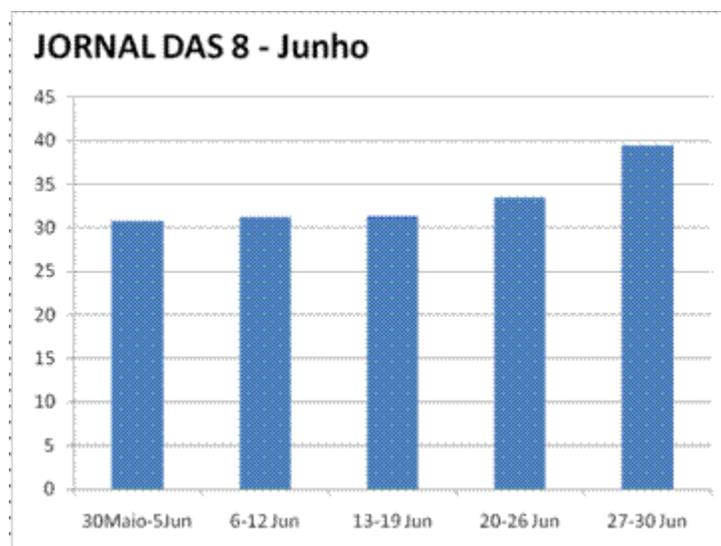
No horário nobre, a TVI mantém, igualmente, uma liderança destacada com mais de 3,3 pontos percentuais acima da estação em segundo lugar, isto apesar de Junho ter sido um mês de grande actividade concorrencial por parte das duas estações concorrentes, SIC e RTP1.

	Jun-11	All-Day	Prime-Time
RTP1		29.5	26.3
RTP2		6.3	5.4
SIC		31.2	32.5
TVI		33.0	35.8

Fonte: Marktest Audimetria, canais generalistas

Em Junho destaque-se o segundo mês da nova proposta informativa da TVI, a qual iniciou um novo ciclo com uma oferta renovada e que está a causar um impacto fortemente positivo nos consumidores de televisão.

O principal noticiário da estação “Jornal das 8”, obteve no mês uma audiência média de 808 mil espectadores diários o que correspondeu a uma quota de audiência de 32,7% em total de indivíduos, valores estes que correspondem a uma variação positiva sobre o mês anterior. Na informação nos dias úteis, entre segunda e sexta-feira, esta variação é ainda mais significativa, atingindo os 3,4% sobre o período homólogo de Maio.



Fonte: Marktest Audimetria, canais generalistas

O melhor valor semanal deste jornal registou-se ao Domingo (34,6% de share), dia do comentário do professor Marcelo Rebelo de Sousa (comentário este que registou uma média de 970 mil espectadores nas três edições do mês).

À hora de almoço, o “Jornal da Uma” mantém-se com elevada adesão dos consumidores garantindo uma conquista estável da atenção sobre os serviços noticiosos: de segunda a sexta-feira uma audiência média de 527 mil espectadores e uma quota de audiência de 31,3%.

Ainda na informação, é igualmente de destacar a emissão especial que a TVI montou para o dia das Eleições Legislativas, a qual obteve uma audiência média de 837 mil espectadores e 32,5% de share de audiência.

No entretenimento ligeiro, Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha continuaram a conduzir o “Você na TV” à liderança mensal, com 40,2% de share no universo e 40,3% em Donas de Casa. Logo a seguir ao almoço, “A Tarde é Sua” continua também com valores de penetração muito elevados: 32% de share em total de indivíduos e 32,1% em Donas de Casa.

Aos Domingos, “Perdidos na Tribo: Famosos” continua a fazer as delícias dos consumidores portugueses – as aventuras dos 12 famosos na tribo registaram em média 1,1 milhões de espectadores e uma quota de audiência de 39,4% em total de indivíduos (36,3% em ABC1, com idades entre os 25 e os 54 anos).

Neste mês, a TVI voltou a emitir um especial de “Morangomania”, um espetáculo musical que apresenta sempre uma boa participação dos espectadores. Este liderou durante a tarde, obtendo, em total de indivíduos, uma audiência média de 497 mil espectadores e 40,4% de share. No target core a que se dirige esta oferta, indivíduos com idades entre os 4 e 24 anos, a quota de audiência foi de 59,1%.

Na ficção, o segundo mês de “Remédio Santo” revela uma novela líder no pico do horário nobre com uma audiência média de 1,1 milhões de espectadores e uma quota de audiência de 38,7% (39,5% em donas de casa). No horário seguinte, “Anjo Meu” continua com elevada adesão, ao registar 971 mil espectadores e 39,1% de quota de audiência. No final do prime-time, “Sedução” mantém-se como o produto regular mais visto no horário, registando em Junho 38,1% de share.

Na ficção juvenil, terminou mais uma série “Morangos com Açúcar” de inverno, a qual ao longo dos vários meses de exibição se manteve líder nos alvos demográficos a que se destina, com 60,4% nos indivíduos com idades compreendidas entre os 4 e os 24 anos.

A nova série de Morangos com Açúcar, “Morangos com Açúcar – Vive o Teu Verão”, a ser exibida desde 25 de Junho, foi muitíssimo bem recebida pelos espectadores mais novos: as aventuras passadas numa praia algarvia, registam, até ao momento, uma quota líder de audiência de 71,8% entre os 4 e os 24 anos e lideram confortavelmente no horário de emissão.

Para a totalidade de 2011 (até 30 de Junho), verifica-se que a TVI mantém uma posição destacada de liderança no total do dia (34,2%) e também no horário nobre (38,2%).

ANO 2011	All-Day	Prime-Time
RTP1	29.4	25.3
RTP2	5.8	4.9
SIC	30.6	31.6
TVI	34.2	38.2

Fonte: Marktest Audimetria, canais generalistas

TVI24 em crescimento sustentado

No canal especializado em matéria noticiosa, o TVI24, o mês de Junho foi um espaço de conquista de novos espectadores com uma quota de audiência de 1,3% para o total do dia e para o prime-time.

Entre os três canais portugueses especializados em notícias, o TVI24 obteve uma quota de audiência de 28,6%, para o total do dia, e de 34,9% no prime-time.

Estes resultados derivam de uma nova dinâmica por parte do consumidor na procura de alternativas informativas ao canal líder de notícias.

A emissão diária de “Política Mesmo” que analisa os acontecimentos mais relevantes da política portuguesa, obteve, desde a sua estreia a 6 de Junho, uma audiência média de 35 mil espectadores para um contacto diário de 193 mil indivíduos.

No princípio do mês destacou-se o acompanhamento prévio das eleições legislativas, seguido pelos espectadores do canal através do “Jornal de Campanha”, uma emissão diária que obteve uma audiência média de 63 mil indivíduos (3,5% de quota).

Ainda dentro dos mais vistos, os programas conduzidos por Constança Cunha e Sá, “A Prova dos Nove” e “A Torto e a Direito” obtiveram, respectivamente, uma média de 43,5 mil indivíduos e 35 mil indivíduos.

Na informação regular diária os três produtos de referência do canal mantiveram valores muito elevados de cobertura. A “Edição da Sete” teve 79 mil indivíduos de contacto diário, o “Jornal do Dia” 146 mil e a “Última Edição” 96 mil indivíduos.

Já numa lógica de diversificação de conteúdos informativos complementares, em Junho, destacou-se o programa de entrevistas “Controversos”, conduzido por Manuel Luís Goucha, que obteve uma audiência regular de 28,5 mil indivíduos na sua emissão original, “Mais Futebol” (119 mil contactos), a transmissão do “Jogo das Estrelas” no dia 17 de Junho com 240 mil indivíduos de audiência total, “SOS Cidade em Alerta” (32 mil contactos) e “Combate de Blogs” (23 mil contactos).

Neste mês a TVI24 voltou a manter a sua atenção focada num conjunto de especiais tematicamente muito diversificados, passando pela análise detalhada e descodificada da crise económica do país e acompanhamento da constituição do novo Governo.

Melhores cumprimentos
Sofia Lopes

Gabinete de Assessoria de Imprensa
R. Mário Castelhana, 40
2734-502 Barcarena - Portugal
T: +351 21 044 11 89
F: +351 21 434 76 54



www.tvi.pt / www.tvi24.pt