



Juntos, criamos a sua televisão

## Maio 2015

### TVI lidera em todas as frentes

A TVI fecha o mês de maio com uma quota de audiência de 23.7% em Universo de acordo com os dados da GfK, liderando no all-day no prime-time e no principal target comercial.

Informação: Os noticiários da TVI lideraram nas respetivas faixas horárias: o “Jornal da Uma” regista em média 659 mil espectadores e um share de 26.6% e o “Jornal das 8” 1 milhão 41 mil espectadores com um share de 25.9%.

Desporto: Os três jogos de futebol transmitidos pela TVI alcançaram o top 3 dos programas mais vistos do mês, tendo a transmissão da final da Taça da Liga, emitida no dia 29 obtido um share de 47.3% (audiência média de 1 milhão 925 mil indivíduos).

Entretenimento: “MasterChef”, “Dança com as Estrelas”, “The Money Drop”, “Você na Tv”, “A Tarde é Sua” e “Somos Portugal”, são líderes incontestáveis no seu horário de exibição.

Ficção: “A Única Mulher” continua a prender os portugueses ao ecrã: em média 1 milhão 342 mil espectadores seguem esta história que une dois continentes.

---

Com o fecho do mês de maio a TVI foi mais uma vez a estação de televisão preferida dos portugueses, com uma quota de audiência de 23.7% em Universo (SIC com 19.0% e a RTP1 com 14.3%), de acordo com os dados da GfK.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 28.5% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI lidera com shares de 24.2% e 28.8%, no total do dia e horário nobre, respetivamente. De salientar que pelo sétimo mês consecutivo a estação obteve a liderança no target ABCD 15/54 anos com 20.5% de quota de mercado (total dia). Em maio a TVI liderou também no prime-time, e pelo segundo mês consecutivo, em ABCD 15/54 anos com 25.6% de share.

### **Informação:**

Os noticiários da TVI lideraram nas respetivas faixas horárias, com o “Jornal da Uma” a registar 659 mil espectadores e um share de 26.6% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão 41 mil espectadores com um share de 25.9%. Aos domingos, Marcelo Rebelo de Sousa mantém a primeira posição entre os comentadores políticos da televisão, com a sua rubrica a alcançar uma audiência média de 1 milhão 226 mil espectadores e 28.6% de share.

### **Desporto:**

Os três jogos de futebol transmitidos pela TVI alcançaram o top 3 dos programas mais vistos do mês. No dia 29 foi emitida a final da Taça da Liga, que obteve um share de 47.3% (audiência média de 1 milhão 925 mil indivíduos).

Os dois jogos da Liga dos Campeões transmitidos em maio pela TVI, obtiveram um share médio de 43,9% (54,2% no target masculino) com base numa audiência média de 1 milhão 919 mil indivíduos.

### **Entretenimento:**

“Masterchef” lidera no seu horário de emissão, aos sábados à noite, com uma audiência média de 1 milhão 13 mil espectadores e 29.9% de share.

“Dança com as Estrelas” lidera aos domingos à noite, com uma audiência média de 1 milhão 358 mil espectadores e 32.5% de share.

“The Money Drop - Entre a ganhar”, com emissão ao final da tarde, obtém uma audiência média de 574 mil espectadores e 18.7% de share.

De segunda a sexta-feira, o “Você na TV” e “A Tarde é Sua” continuam a liderar o daytime, tendo obtido shares de 29.7% e de 20.2%, respetivamente, ambos com audiência média superior a 345 mil espectadores. Por seu lado, o “Somos Portugal” é o programa mais visto nas tardes de domingo, com uma audiência de 631 mil indivíduos e 21.5% de share.

### **Ficção:**

O grande destaque da ficção vai para a novela “A Única Mulher”, uma grande produção da Plural/TVI, que registou uma audiência média de 1 milhão 342 mil espectadores diários e um share de 28.9%.

A novela “Jardins Proibidos” reforçou a liderança no seu horário de exibição, alcançando o melhor resultado do ano, com um share de 29.9% (audiência média de 1 milhão 114 mil espectadores) e as “Mulheres”, ao final da noite, obtém 24.0% share (média 605 mil espectadores diários).