**Junho 2012 - TVI líder com 26,8% de quota de audiência**

**O jogo de futebol do Euro 2012, Portugal-Holanda, e “A Tua Cara Não Me é Estranha” foram os programas mais vistos do mês**

Em mês de Euro 2012, a TVI manteve uma liderança clara regular, obtendo a primeira posição em 75% dos dias (21 em 28 dias ocorridos até ao momento) tendo registado o seu melhor resultado do mês no dia 17 com a transmissão do jogo entre Portugal e a Holanda (38,1% de quota no dia). O segundo melhor resultado da TVI neste mês verificou-se no dia 10 de Junho - 34,3% de quota no dia da grande final da segunda série do programa “A Tua Cara Não me é Estranha”.

No horário nobre, a TVI obteve igualmente a posição de canal líder ao registar 30,6%, ficando 6,9 pontos percentuais acima da estação em segundo lugar, a SIC, que obteve 23,7%.

Considerando que estamos perante o fecho eminente do primeiro semestre do ano de 2012, verifica-se que no ano corrente a TVI regista uma quota de audiência de 26,7% no total do dia e 30,1% em prime-time, liderando confortavelmente perante os seus concorrentes mais diretos.

**A informação da TVI é a preferida dos portugueses no primeiro semestre de 2012**

Com os excelentes registos verificados em Junho, confirma-se para o primeiro semestre de 2012 que a informação da TVI é a mais vista da televisão portuguesa. O “Jornal da Uma” apresenta nos primeiros seis meses do ano uma audiência média de 576 mil consumidores (29% de share) e o “Jornal das 8” obtém igualmente a primeira posição com uma audiência média de 974 mil expectadores diários (26,4% share em total de indivíduos).

No mês de Junho a TVI24 manteve a sua posição como um dos canais de referência informativa: a estação obteve uma quota média de 1,3% no total do dia e uma audiência total de 960 mil indivíduos.

**“Louco Amor” é o programa de ficção com maior audiência de segunda a sexta-feira**

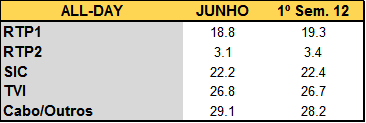
Na ficção nacional regista-se o segundo mês de emissão da novela “Louco Amor” (autoria de Tó Zé Martinho) que no pico do prime-time se mantém como o programa mais visto de segunda a sexta-feira com uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos (32,6% de share em Total de indivíduos e 34,3% em Donas de Casa).

Aproximando-se o fim do mês de Junho de 2012, a TVI já está em condições de afirmar que de novo lidera o consumo de televisão, já que de acordo com a Marktest/Kantar Media a estação regista até 28 de Junho uma quota de audiência de 26,8% considerando a totalidade da oferta da televisão, ou seja pelo 71º mês consecutivo(5 anos e 11 meses).

Neste mês a SIC ficou a 4,7 pontos percentuais, registou 22,2%, a RTP1 obteve a terceira posição com 18,8% de quota também no total do dia. O conjunto dos canais temáticos (+150) obteve uma quota de audiência de 29,1%.

Em mês de Euro 2012, a TVI manteve uma liderança clara regular obtendo a primeira posição em 75% dos dias (21 em 28 dias ocorridos até ao momento) tendo registado o seu melhor resultado do mês no dia 17 com a transmissão do jogo entre Portugal e a Holanda (38,1% de quota no dia). O segundo melhor resultado da TVI neste mês verificou-se no dia 10 de Junho - 34,3% de quota no dia da grande final da segunda série do programa “A Tua Cara Não me é Estranha”.

cid:image021.png@01CD561A.A4400590



Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre, a TVI obteve igualmente a posição de canal líder ao registar 30,6%, ficando 6,9 pontos percentuais acima da estação em segundo lugar, a SIC, que obteve 23,7%.

Considerando que estamos perante o fecho eminente do primeiro semestre do ano de 2012, verifica-se que no ano corrente a TVI regista uma quota de audiência de 26,7% no total do dia e 30,1% em prime-time, liderando confortavelmente perante os seus concorrentes mais diretos.

**PROGRAMAÇÃO**

Na oferta de programação da TVI neste mês destacaram-se dois exemplos de programação diversificada característica das televisões generalistas comerciais.

No desporto este foi o mês do evento EURO 2012 que a exemplo dos anteriores, contou com a presença da Seleção Portuguesa, cuja prestação desportiva envolveu todos os portugueses gerando números de audiência habitualmente não vistos na televisão. No consumo global, considerando todos os canais, regista-se um incremento de 3,5% sobre o mês anterior.

Na transmissão deste evento a TVI emitiu um total de 6 jogos, entre a fase grupos, quartos-de-final e uma das meias-finais, as quais obtiveram em conjunto uma audiência média de 1,4 milhões de espectadores sustentando uma quota de audiência de 46,4% em total de indivíduos. Dentro do habitual no público masculino a penetração em quota foi mais elevada com valores de 52,6% (740 mil consumidores) e 44% nos indivíduos com idades entre os 25 e os 54 anos de classe Alta e Média Alta (ABC1).

Na TVI o jogo mais visto foi o encontro decisivo que colocou frente a frente Portugal e a Holanda: mais de três milhões de portugueses a vibrarem do princípio ao fim (audiência média), uma quota de audiência excecional de 73,5%, uma audiência total de 4,8 milhões de fãs a torcerem pela seleção.

No entretenimento o grande destaque do mês vai para a final da segunda série do programa “A Tua Cara Não Me é Estranha” que continua a manter-se como o programa regular de entretenimento mais visto da televisão portuguesa garantindo uma liderança esmagadora perante a oferta da concorrência no mesmo horário.

A final desta série ocorreu a 10 de Junho e obteve uma audiência recorde neste programa ao registar 1,8 milhões de espectadores e 55% de share no universo de todos os canais. No conjunto dos dez programas desta série, verificou-se de novo uma elevada transversalidade, com uma audiência média em total de indivíduos de 1,6 milhões e um share de 50,5% (40,2% em donas de casa).

Considerando a elevada adesão dos portugueses a esta oferta, a TVI decidiu prolongar a presença deste conceito no ar ainda durante o mês de Julho (em Junho ainda foi emitido um especial de memórias o qual obteve um milhão de espectadores de audiência média apesar da concorrência significativa de um jogo do Euro transmitido na concorrência no mesmo dia).

Neste mês a estação manteve igualmente a oferta das festas especiais “Somos Portugal”, habitualmente nas tardes de fim-de-semana, sendo que as três emissões (Mealhada, Braga e Santarém) obtiveram uma quota média líder de 30,6% com 623 mil espectadores.

Na ficção nacional regista-se o segundo mês de emissão da novela “Louco Amor” (autoria de Tó Zé Martinho) que no pico do prime-time se mantém como o programa mais visto de segunda a sexta-feira com uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos (32,6% de share em Total de indivíduos e 34,3% em Donas de Casa)

Dentro do habitualmente verificado, a restante ficção da TVI mantém também valores de liderança nos horários respetivos: “Doce Tentação” (1 milhão de espectadores diários) e “Remédio Santo” (700 mil espectadores). Na oferta para os públicos mais jovens “Morangos com Açúcar” mantém os seus valores de liderança com uma quota de audiência de 35% para o target dos indivíduos dos 4 aos 24 anos, sendo que neste verão outras surpresas de ficção vão surpreender estes espectadores.

O mês de Junho voltou a confirmar a opção dos portugueses pela informação da TVI, com a sua oferta a liderar entre os jornais televisivos, resultado relevante considerando a mudança de horários e a concorrência exercida pela transmissão do Euro.

À hora de almoço o “Jornal da Uma” foi o jornal mais visto no mês com uma audiência média de 615 mil espectadores de segunda a domingo (terceiro mês consecutivo).

Já em horário nobre o “Jornal das 8” da TVI voltou a ser também pelo terceiro mês consecutivo como o mais visto, com 784 mil espectadores diários (27,9% de share). Dentro do já habitual, O “Jornal das 8” de Domingo (com Judite de Sousa e Marcelo Rebelo de Sousa) apresentou-se de novo como o mais visto por dia da semana: as quatro emissões de Junho obtiveram 1 milhão e 50 mil espectadores de audiência média (31,6% de share).

cid:image034.png@01CD561A.A4400590

cid:image035.png@01CD561A.A4400590

cid:image036.png@01CD561A.A4400590

cid:image037.png@01CD561A.A4400590

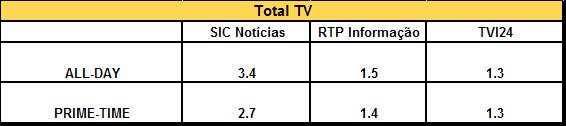
Com os excelentes registos verificados em Junho, confirma-se para o primeiro semestre de 2012 que a informação da TVI é a mais vista da televisão portuguesa. O “Jornal da Uma” apresenta nos primeiros seis meses do ano uma audiência média de 576 mil consumidores (29% de share) e o “Jornal das 8” obtém igualmente a primeira posição com uma audiência média de 974 mil expectadores diários (26,4% share em total de indivíduos).

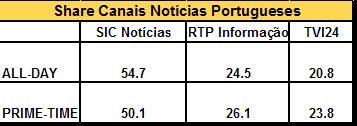
No mês de Junho a cobertura média diária da TVI foi de 4,9 milhões de espetadores e em prime-time, o canal atingiu uma cobertura de 3,5 milhões.

**TVI24 – UM MÊS SÓLIDO**

No mês de Junho a TVI24 manteve a sua posição como um dos canais de referência informativa: a estação obteve uma quota média de 1,3% no total do dia e uma audiência total de 960 mil indivíduos.

Quando comparada com a sua concorrência mais direta, a TVI24 obtém uma quota de 20,8% no total do dia e 23,8% em prime-time também na comparação com os outros dois canais de informação noticiosa nacional.





Nos programas mais vistos do mês na TVI24, destacam-se “Olhos nos Olhos” (74 mil espetadores em média), “Prova dos Nove” (52 mil), “Mais Futebol” (50 mil), “Nem Mais Nem Menos” (44 mil) e um conjunto de três espaços dedicados ao Euro 2012 (“A Nossa Seleção, 42 mil, “Diário do Euro” 41 mil e “Operação Portugal” 38 mil).

cid:image052.png@01CD561A.A4400590

