



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 28 de Agosto de 2006

Campanha publicitária

Pussycat Dolls dão a cara pela Cidade FM

As Pussycat Dolls são as protagonistas de um filme publicitário da **Cidade FM**, que vai para o ar a partir de hoje, dia 28 de Agosto, na TVI e na MTV. Num investimento de 1,2 milhões de euros, a **Cidade FM** procura assim reforçar a posição de liderança que entre as camadas mais jovens.

A campanha, desenvolvida pela W Portugal, tem como objectivo aproximar ainda mais os jovens do universo **Cidade FM**, estação de rádio que continua a ser líder de incontestável sucesso na faixa etária dos 15 aos 24 anos.

Segundo os mais recentes resultados Bareme Rádio divulgados pela Marktest no início de Agosto, a **Cidade FM** é líder deste segmento com 5.2 % de A.A.V.¹, tendo registado o maior índice de crescimento no segundo trimestre de 2006 entre a generalidade das estações de rádio.

O filme, com a duração de 13 segundos, apresenta o testemunho das Pussycat Dolls, a *girlsband* sensação do momento.

A campanha estará no ar até ao dia 15 de Setembro, reforçando o posicionamento da Cidade FM, como a estação onde se ouvem os artistas que os mais jovens preferem, aliado à mensagem-chave: "Cidade FM: Música à Tua Medida".

Para mais informações contactar:

MCR - Direcção de Relações Exteriores:
Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT – Managing Reputation:
José Vasconcelos
Tel. 21 466 65 00 / Fax 21 466 65 19
jose.vasconcelos@lift.com.pt

¹ Audiência Acumulada de Véspera

**Sobre a MCR:**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP – Rádio Clube Português, Cidade FM e Best Rock FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interação com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).