



Juntos, criamos a sua televisão

## TVI - Líder no mês do mundial

### Estação líder no dia e horário nobre

No mês de junho, apesar de ser um mês atípico devido ao campeonato do Mundo, a TVI pode afirmar que garantiu a liderança do consumo de televisão em Portugal, de acordo com a GfK registou um share líder de 21,8%, ocupando a segunda posição a RTP1 com 19,7% seguida da SIC na terceira posição com um share de 18%.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição com uma quota reforçada de 24,0%, ou seja uma vantagem de 2,2 pp de share sobre o canal no segundo lugar, a SIC, a qual registou 21,8% seguida da RTP1 muito próxima ao registar 21,4% (-0,4 pp de share para a SIC).

Relativamente aos restantes períodos do dia a TVI garante uma liderança transversal sendo igualmente a mais vista na manhã (23,3% de share) almoço, e também na tarde (20,9%).

Estando decorrido o primeiro semestre de 2014, os respetivos valores de performance de audiência confirmam que a TVI é o canal mais visto com um share médio de 23,7% no total do dia e 26,3% no horário nobre.

### Informação

O “Jornal da Uma” assegurou a primeira posição com uma audiência média de 686 mil espectadores correspondendo a uma quota de audiência líder de 26,8%. Na SIC o jornal equivalente obteve 24,6% e na RTP1 22,8%.

O “Jornal das 8” liderou no mês com uma audiência média de 987 mil indivíduos e uma quota de 24,1%. Na segunda posição surge “Telejornal” com uma quota de audiência de 21,5% (836 mil espectadores) seguida do “Jornal da Noite” com 19,9% de share para uma audiência média de 817 mil indivíduos.

### Ficção

Na ficção nacional o destaque vai para a estreia da novela “Mulheres”. Este produto regista uma audiência média de 721 mil espectadores correspondendo a uma quota de audiência de 24,1%. No target nuclear, público feminino, a novela regista neste primeiro mês uma quota de audiência de 28,2% (463 mil espectadores por episódio).

Ainda na ficção “ O Beijo do Escorpião” obteve uma média de 1 milhão e 200 mil espectadores (25,9% de share) tendo ultrapassado a novela concorrente, “Sol de Inverno” na parte final do mês. Também “Belmonte” tem mantido uma excelente posição concorrencial, registando uma média mensal de 1 milhão e cem mil espectadores para um share de 27,4%.

### **Entretenimento**

Liderando na manhã, o programa “Você na TV” registou um share mensal de 26,9%. “A Tarde é Sua” obteve uma quota de 19,7% com base em 388 mil espectadores diários.

No grande entretenimento, “Rising Star” assegurou a liderança ao domingo à noite com uma quota de audiência de 24,2% com base em 984 mil indivíduos.