



Juntos, criamos a sua televisão

Março 2014 – TVI na liderança

TVI foi a estação de televisão mais vista do mês de março com um share de 23,3% no total do dia e 25,5% no horário nobre. Também em valor acumulado a TVI é líder com um share de 24,4% no total do dia e 26,9% em prime-time.

Informação da TVI é a mais vista da televisão no mês de março: “Jornal das 8” com 1 milhão e 181 mil espectadores e “Jornal da Uma” com 700 mil.

O entretenimento mais visto da televisão portuguesa é na TVI: – “A Tua Cara não me é Estranha - Kids” com 1 milhão e 300 mil espectadores, “MasterChef” com audiência média de 1 milhão e 380 mil e “Somos Portugal” com 869 mil.

No mês de março a TVI teve um contacto diário de 5,2 milhões de espectadores, sendo que em prime-time este indicador foi de um contacto diário de 3,6 milhões.

A TVI confirmou mais uma vez que regista a preferência máxima dos espectadores portugueses, fechando o mês com uma quota líder de 23,3%, de acordo com a GfK.

Também no horário nobre a TVI assegurou a liderança da televisão portuguesa com uma quota de audiência de 25,5%, com a SIC a registar 24,2% e RTP1 com 15,0%.

Neste mês o contacto diário com o canal foi de 5,2 milhões de espectadores, dos quais 3,6 milhões em prime-time.

Nos valores acumulados até março, a TVI mantém-se igualmente como o canal com mais audiência, registando no total do dia 24,4% e no horário nobre 26,9%, tendo aumentado a sua diferença, em termos homólogos, relativamente ao concorrente mais próximo.

Programas:

No entretenimento, destaque para a estreia do “MasterChef – Portugal” aos sábados na TVI e que está a obter uma elevada adesão de todos os públicos desde o primeiro programa: uma audiência média de 1 milhão e 380 mil indivíduos e uma quota líder de audiência de 32,4%. Este programa manifesta uma elevada transversalidade de públicos, sendo de destacar a quota de audiência que obtém no target comercial ABCD 15_54 anos: 31,3% da audiência disponível nas noites de sábado.

Ainda no grande entretenimento, as noites de domingo da TVI continuam a gerar o maior volume de audiência com “A Tua Cara não me é Estranha - Kids” que com uma média mensal de audiência de 1 milhão e trezentos mil espectadores (share de 31,1%) bate claramente as estreias mais recentes da concorrência.

Destaque também este mês para a transmissão da Cerimónia de atribuição dos Óscares, transmitida de novo em exclusivo pela TVI – uma audiência média de que variou entre 178 e 362 mil espectadores fieis a um espetáculo que este ano bateu vários recordes.

Aos sábados o novo programa da tarde, “Mais Vale à Tarde do que Nunca”, com apresentação de Nuno Eiró e Isabel Silva obteve nestas primeiras emissões uma audiência média de 660 mil espectadores e 19,5% de share em total de indivíduos.

A emissão semanal de “Somos Portugal” continua a assegurar a liderança de horário – das 14h às 20h – com uma média por programa do mês de 870 mil indivíduos e uma quota de 25,7%.

Os programas “Você na TV” e a “Tarde é Sua” mantêm a sua liderança incontestada, revelando forte resiliência perante as estreias da concorrência: o primeiro obteve no mês 433 mil espectadores e 31,9% de share e na tarde o programa registou 437 mil espectadores e um share líder de 23,3%.

Informação e Desporto:

Na informação a TVI mantém a sua liderança clara relativamente aos concorrentes, com o “Jornal da Uma” e “Jornal da 8” a conquistarem o consumo no seu horário de exibição. Em março o serviço noticioso da noite obteve uma quota de audiência de 25% com base numa audiência média de 1 milhão e 191 mil espectadores e o “Jornal da Uma” registou 700 mil espectadores correspondendo a um share de 28,2%. Com o fecho do trimestre em 2014, os dois jornais da TVI confirmam a sua posição como os mais vistos nestes três primeiros meses do ano.

Neste mês a TVI transmitiu dois jogos da Champions League, competição de transmissão exclusiva em canal de sinal aberto, os quais registaram uma audiência média de 1 milhão e 454 mil espectadores (30,8% de share).