



Juntos, criamos a sua televisão

Novembro 2014 – 100 meses de liderança

Em novembro a TVI foi de novo a estação mais vista pelos portugueses com uma quota de audiência de 23% em Universo, (SIC 18,6%; RTP1 16,3%), de acordo com os dados da GfK. Ao observar os dados históricos da estação, esta vitória mensal da TVI ocorre pela 100ª vez consecutiva.

No horário nobre a TVI garantiu igualmente a primeira posição, com uma quota ainda mais expressiva ao registar 25,6%, ou seja uma vantagem de 2,7 pp sobre o canal no segundo lugar, a SIC, a qual registou 22,9%, seguida da RTP1 com 15,6%.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI obteve um share ainda mais elevado tendo no total do dia 23,4% e no horário nobre 25,9%. De salientar que este mês a TVI também obteve a liderança no target ABCD 15/54 anos com 19,1% de quota de mercado (total dia).

Informação:

Os noticiários da TVI registaram a máxima preferência dos espectadores, liderando à hora do almoço e à noite, com o “Jornal da Uma” a registar 654 mil espectadores e um share de 26,3% e o “Jornal das 8” obteve 1 milhão e 220 mil espectadores com um share de 25,6%. Aos domingos, Marcelo Rebelo de Sousa mantém a primeira posição entre os comentadores políticos da televisão, com a sua rubrica a obter uma audiência média de 1 milhão e 673 mil espectadores e 32,9% de share, deixando a concorrência a larga distância.

Entretenimento:

O “Secret Story 5 – Casa dos Segredos”, líder incontestável dos serões de domingo frente à concorrência, tem uma audiência média mensal de 1 milhão e 328 mil espectadores e 32,7% de share. De salientar também a liderança objetiva em adultos com 32,9% e 29,9% em ABCD 15/54 anos.

“Você na TV” e “A Tarde é Sua” são líderes nos seus horários, registando em novembro, uma audiência média diária de 392 mil espectadores correspondendo a um share de 30% e 460 mil espectadores e um share de 21,3%, respetivamente. Também o “Somos Portugal” é o programa líder das tardes de fim-de-semana, tendo obtido uma audiência de 838 mil indivíduos e 23,8% de share.



Juntos, criamos a sua televisão

Ficção:

“Jardins Proibidos”, registou uma audiência média de 907 mil espectadores diários e um share de 25,2%, sendo líder no seu horário de exibição perante a novela concorrente da Globo “Império”. Ao final do prime-time a novela “Mulheres” mantém a liderança, tendo obtido em média 665 mil espectadores diários e 24,6% de share.

Desporto:

A destacar a transmissão exclusiva da Champions League, com dois jogos emitidos, os quais obtiveram um share líder de 41,6% com base numa audiência média de mais de 2 milhões de indivíduos. No target masculinos, o share sobe para os 51,2%.

A TVI24 registou neste mês de ampla oferta noticiosa 1,9% de share (target com TV Paga). O acompanhamento detalhado e cuidado da atualidade neste canal obtém um contacto diário superior a 1 milhão e 400 mil indivíduos. Devido à sua forte relevância na discussão de temas políticos e no debate desportivo, os programas da TVI24 disputam a liderança e registam presença permanente no top 10 diário dos canais de notícias.