



TRANSPARÊNCIA DOS MEDIA

(art. 4.º — A, n.º 1 da Lei n.º 27/2007, de 30 de julho, com a redacção conferida pela Lei n.º 8/2011, de 11 de abril; art.º 6.º, n.º 3, da Lei n.º 78/2015, de 29 de julho)

Identificação da Entidade

Rádio Comercial, S.A.

NIPC - 502851473

Telefone geral: 213821500

Morada: Rua Sampaio e Pina 24-26, 1099-044 Lisboa

Telf: +351 21 382 1500

Fax: +351 21 382 1549

Capital Social: 500.000,00€

A Rádio Comercial é um operador de radiodifusão de âmbito nacional licenciado para emitir o serviço de programas Radio Comercial em onda média e frequência modulada em todo o território nacional e o serviço de programas de âmbito local denominado Cidade FM Minho para o Concelho de Amares.

Responsável Programação R Comercial: Pedro Ribeiro

Responsável Editorial R Comercial: Nuno Castilho Matos

Responsável Programação Cidade FM Minho: Manuel Cabral

Responsável Editorial Cidade FM Minho: Manuel Cabral

Composição dos Órgãos Sociais da Entidade

Mandato (2018 / 2020)

Nome da Pessoa	Tipo de Sociedade	Tipo de órgão social	Função
Manuel Alves Monteiro	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Presidente
Olívia Maria Rodrigues Gomes Mira	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Vogal
Hermes Roberto Pato Igea	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Vogal
Salvador Teotónio Pereira Bourbon Ribeiro	Sociedade Anónima	Conselho de Administração	Vogal

DELOITTE & ASSOCIADOS, SROC S.A., representada por Nuno Miguel Cabaço da Silva, ROC nº 1462	Sociedade Anónima	Fiscal Único	Fiscal Único
António José Araújo Beja Neves	Sociedade Anónima	Fiscal Único	Fiscal Único Suplente

Estrutura do Capital da Entidade

Titularidade

As acções representativas do capital social da Rádio Comercial S. A. e respectivos direitos de voto são detidos integralmente pela sociedade de direito português MCR II – Média Capital Rádios, S. A.

São imputáveis participações de, pelo menos, 5% na Rádio Comercial, S. A. às seguintes entidades:

MCR II – Média Capital Rádios, S. A.: titular da totalidade do capital social e respectivos direitos de voto da Rádio Comercial, S. A..

Grupo Media Capital, SGPS, S.A. titular da totalidade do capital social e respectivos direitos de voto da MCR II – Média Capital Rádios, S. A.

A sociedade Grupo Media Capital, SGPS, S.A. é uma sociedade aberta, nos termos do disposto no Código dos Valores Mobiliários, com o capital social emitido de € 89.583.970,80, integralmente subscrito e realizado. Todas as acções desta sociedade estão admitidas à negociação no mercado regulamentado NYSE Euronext Lisbon.

São os seguintes os titulares de participações qualificadas da sociedade Grupo Media Capital, SGPS, S.A. com referência a 15 de maio de 2020:

Acionista	Nº de acções detidas	Percentagem do capital social	Percentagem de capital com direitos de voto
Vertex SGPS, S.A. (a)	54.487.724	64,47%	64,47%
Pluris Investments, S.A. (b)	25.539.883	30,22%	30,22%
ABANCA Corporacion Industrial y Empresarial, SL Unipessoal (c)	4.269.869	5,05%	5,05%

- (a) A Vertex SGPS, SA é detida a 100% pela sociedade Promotora de Informaciones, S.A., sociedade de direito espanhol.
- (b) A Pluris Investments, S. A. é uma sociedade anónima controlada pelo Exmo. Sr. Dr. Mário Ferreira, detentor de uma participação de 95,308% no respetivo capital social e de igual percentagem dos respetivos direitos de voto.
- (c) Anteriormente detidas pela ABANCA Corporacion Bancaria, S.A. (anteriormente denominada NCG Banco, S.A.) conforme informação recebida e divulgada ao mercado em 22 de dezembro de 2015.

Caracterização Financeira

Ano: 2019

Capital próprio: 7473555,00 €

Passivo total: 10537490,00 €

Ativo total: 17585299,00 €

Resultados Líquidos: 6200169,00 €

Resultados operacionais ou resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos:

8546796,00 €

Montantes totais dos passivos contingentes com impacto material nas decisões económicas:

425746,00 €

Montantes dos rendimentos totais:

20438590,00 €

Montantes dos passivos totais no balanço:

10111744,00 €

Estatuto Editorial e Linhas de Programação

A Rádio Comercial é uma estação Nacional, com 17 emissores espalhados pelo Território de Portugal Continental, e que emite também para o Mundo inteiro através da internet, no sítio <http://radiocomercial.iol.pt>

A Rádio Comercial é uma rádio de cariz musical, generalista, destinada a um público adulto, numa proporção equilibrada entre ouvintes de ambos os géneros, e com incidência numa oferta musical contemporânea, nas áreas do Pop, Pop/Rock, Rock e Dance Pop.

A música que a Rádio Comercial toca é portuguesa e também internacional, de acordo com as aspirações do seu público alvo, e o enquadramento legal vigente.

A comunicação dos locutores é descontraída, e norteadada pelos princípios da educação e correção para com os seus ouvintes. Há lugar ao improvisado, sempre com uma base de boa disposição e alegria, dentro dos mais rigorosos critérios de desempenho, profissionalismo e orientação para a excelência.

A Rádio Comercial garante, nas horas de maior consumo de rádio, serviços informativos, com notícias da atualidade nacional e internacional, trânsito e meteorologia.

A informação da Rádio Comercial é escrupulosamente isenta e pretende ser global, de acordo com os anseios do seu público alvo e a necessidade de complementar o aspeto lúdico da emissão com o aspeto informativo, não obstante ser uma estação de cariz essencialmente musical.

Toda a atividade da Rádio Comercial respeita integralmente os valores da dignidade humana, consagrados na Constituição da República Portuguesa, tal como os dos normativos jurídicos pelos quais se rege a Nação Portuguesa.

A Rádio Comercial emite durante as 24 horas de cada dia a partir dos seus estúdios em Lisboa.