



Media Capital

Juntos, criamos o futuro



O Grupo

O Grupo audiovisual

- O maior grupo de media da última década
- #1 em produção audiovisual

2019

- € 165.18 M€ Receitas
- € 18.6 M€ EBITDA antes de imparidades de *goodwill* e de reestruturações

- Focalização em áreas de negócio cruciais, na produção de conteúdos e exportação para mercados estratégicos como o africano de língua portuguesa, mas também hispânicos na América Latina e territórios europeus e africanos de língua não portuguesa
- Posicionamento da Media Capital junto de entidades competentes, com vista à adaptação e modernização da regulação que rege o setor audiovisual em Portugal
- As empresas, marcas e profissionais da Media Capital são regularmente premiados pelo público, mercado e/ou entidades do sector
- O Grupo Media Capital emprega cerca de 1100 pessoas, maioritariamente na TVI e Plural.
- 53,600 m2 de implantação entre as várias BU´s do Grupo (Holding, TVI, MCR, PLURAL, MCD) em Queluz, Quinta dos Melos, Rua Sampaio Pina e Porto (inclui a área ocupada pela Editora Santillana - 383 m2)

Fonte: R&C 2019



- Nos primeiros 4 meses de 2020, o conjunto dos canais **TVI**, **TVI24**, **TVI Ficção** e **TVI Reality** registou uma quota de audiência de **16,0%** no total do dia e **18,4%** no horário nobre (20h-24h). No target comercial Adultos as percentagens foram de 16,7% em *all day* e 19,0% em prime time.
- Canais cabo / satélite: **TVI24** (informação), **TVI Ficção**, **TVI Reality** e **TVI Internacional**.
- Plataforma digital: **TVI Player**
- 1 Milhão e 600 mil subscritores no *Youtube*
- Implantação em Lisboa 17,000 m2 e no Porto 500 m2



- **Maior produtora de Portugal** e uma das mais importantes produtoras audiovisuais da Península Ibérica e premiada internacionalmente
- Produção para vários clientes, de distintas áreas, em Portugal e no Mundo
- Internacionalização nos conteúdos da **Plural**, **construção de cenários**, **servicos de imagem e aluguer de meios técnicos**
- Área de implantação superior a 2,5 hectares de terreno, dos quais 10,000 m2 de estúdios e cidade cenográfica



- Grupo de rádios líder em share de audiências – 25,1% (AAV) e 39,8% (share) na 2ª vaga 2020
- Rádio líder em audiências (**Rádio Comercial**) | Liderança nas redes sociais
- **M80** é a 3ª rádio mais ouvida em Portugal
- Portfólio amplo e diversificado | Contacto com principais targets comerciais
- Área de implantação em Lisboa e no Porto de 3,000 m2 (7 estúdios para as 5 radios)
- 16 Rádios digitais temáticas (M80 e Smooth FM)



- **IOL** - o segundo maior portal de internet em Portugal
- Marcas Próprias Digitais – SELFIE, MaisFutebol, AutoPortal
- Sites líderes | Oferta única e diferenciada de conteúdos
- Inovação em apps
- Crescimento na produção de vídeo para OTT
- **2,2MM Milhões de pageviews** em 2019 (+42% vs 2018)
- Área de implantação 700 m2 em Lisboa e 72 m2 no Porto

Fonte: GFK e GMC, 2020



Uma marca sólida: TVI, TVI24, TVI Ficção, TVI Reality, TVI Internacional

| All Day (%) | UNIVERSO | ADULTOS |
|------------------|-------------|-------------|
| Grupo TVI | 16,0 | 16,7 |
| Grupo SIC | 24,2 | 25,1 |
| Grupo RTP | 16,8 | 17,6 |

| Prime Time (%) | UNIVERSO | ADULTOS |
|------------------|-------------|-------------|
| Grupo TVI | 18,4 | 19,0 |
| Grupo SIC | 28,0 | 28,6 |
| Grupo RTP | 16,8 | 17,6 |

Todos os conteúdos, *branding*, e estratégia de canais são desenvolvidos *in house*, pelas equipas altamente qualificadas da TVI, cujos profissionais detêm uma forte e vasta experiência no setor audiovisual, em Portugal e no estrangeiro.

Fonte: CAEM/GFK (jan a abr 2020)



- 9º Canal mais visto em Portugal
- Principal ecrã multimédia em Portugal
- Crescimento sustentado em audiências
- **Presença em todas as plataformas** pay TV e junto dos alvos comerciais mais relevantes
- **Presença Internacional:** Angola, Cabo Verde, Moçambique e Canadá

| | Site + App |
|-------------------------|-------------------|
| <i>Visitas/mês</i> | 8.197.697 |
| <i>Pageviews/mês</i> | 16.105.000 |
| <i>Unique users/mês</i> | 3.300.000 |

Fonte: GFK e GMC, 2020

tvficção

- O **melhor da ficção nacional**, produzida pela TVI e Plural e transmitida pela TVI
- Soluções **inovadoras e interativas**
- Conteúdos e serviços exclusivos
- No **TOP30** dos canais de cabo mais vistos em Portugal
- **Presença Internacional:** Angola, Moçambique, Cabo Verde, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Austrália, Canadá, Martinica, Guadalupe, Saint Martin, Saint Barthelemy, Guiana Francesa e Ilha da Reunião

tv
internacional

- **Presença Internacional:** Angola, Moçambique, Cabo Verde, Alemanha, Espanha, França, Andorra, Suíça, Mónaco, Luxemburgo, Reino Unido, Estados Unidos, Porto Rico, Canadá, Austrália, Nova Zelândia, Martinica, Guadalupe, Saint Martin, Saint Barthelemy, Guiana Francesa e Ilha da Reunião

tvreality

- Canal exclusivo NOS | Reality shows, 24 horas / dia
- Canal no **Top 20 dos canais mais vistos no cabo**. Várias vezes no **TOP 5**
- “BB Zoom” – antestreia do Big Brother; Big Brother 2020
- “Love on Top” – **primeiro reality show concebido de raiz pela TVI**

EXPORTAÇÃO DE CONTEÚDOS TVI/ PLURAL

- A Ficção da TVI e da Plural já foi exportada para 126 países em todo o mundo
- A novela **A Única Mulher** já foi vista em mais de 70 países da América Latina, da África francófona (dobrada em francês) e Lusófona e da Europa
- **Ouro Verde**, vencedora do Emmy Internacional para melhor Telenovela de 2018 estreou nos principais canais dos Balcãs em 2018 e tornou-se na primeira novela da TVI a ser dobrada em Árabe sendo transmitida em 22 territórios MENA e está atualmente em exibição na TDM de Macau
- A novela **A Herdeira** vai ser emitida igualmente em Macau em 2020
- **A Impostora** foi a novela de *primetime* no principal canal de televisão Argentino e foi transmitida nas manhãs do canal líder em França - TF1
- **A Única Mulher, Ouro Verde** e a **Impostora** foram nomeadas para vários prémios internacionais nomeadamente os **Soap Awards 2019** (França)

Fonte: GFK e GMC, 2020

PLURAL

- Uma das maiores produtoras de conteúdos e de formatos da **Península Ibérica**
- Conteúdos de **ficção e de grande entretenimento líderes de audiência** em Portugal ex: **Apanha Se Pudes** ou **Dança com as Estrelas**
- PLURAL Premiada com dois **Emmy Internacionais** para **Melhor Telenovela** em 2010 (**Meu Amor**) e 2018 (**Ouro Verde**) e nomeada mais três vezes para este prémio
- Prémio anual de **Melhor Produtora de Portugal** 8 vezes nos últimos 10 anos
- Internacionalização de áreas estratégicas, como a construção de cenários (com a **EPC**) ou a captação de imagens e prestação de serviços (**EMAV**)
- **EPC líder no mercado** e na inovação da construção de cenários (Eurovisão, ficção portuguesa e internacional...)
- **EMAV líder na captação e transmissão de imagem e prestação de serviços técnicos** (60 anos de liderança espiritual do Aga Khan, ficção, jogos da liga espanhola de futebol...)
- PLURAL, EMAV e EPC com volume de faturação externo ao grupo de **16%**
- Produções **premiadas internacionalmente** (séries e filmes – ex: “Futbolín”, que conquistou um prémio Goya, o *Grand Prize da New York International Children’s Film Festival* e os prémios para Melhor filme de Animação e Melhor música Original nos “Prémios Platino do Cinema Iberoamericano”)



PLURAL ENTERTAINMENT

- **Sete estúdios de produção na Quinta dos Melos**, mais de **7000 m2** de área, uma pequena cidade cenográfica de **3000 m2**, equipas de produção e gravação a trabalhar em simultâneo, equipamentos de vídeo, som e iluminação altamente sofisticados e de alta qualidade, aliados a equipas de edição e pós-produção de imagem, som, *grading* e *motion graphics*, são os recursos que fazem da **Plural** uma empresa de ponta no mercado português e refletem um investimento na sistemática modernização e crescimento da produtora.

EPC

- **EPC** com uma área de produção de 3200 m2 que integra praticamente todo o processo necessário à construção de cenários. A atividade é desenvolvida em vários segmentos de mercado como a ficção e entretenimento para televisão, teatro, cinema, publicidade, stands e feiras, exposições, mobiliário, remodelação e decoração de interiores para clientes nacionais e internacionais.

EMAV

- **EMAV** dispõe de unidades móveis com capacidade para gravação multicâmara em HD, garantindo autonomia total de produção e alta qualidade nos resultados finais. Preparadas para as especificações dos clientes, estas unidades viajam em Portugal e também se deslocam a Espanha e a outros destinos na Europa, para fazer face aos desafios dos clientes. A **EMAV** dispõe de unidades de transmissão por satélite que permitem a transmissão em direto de eventos, de qualquer parte do país, de forma independente, proporcionando uma maior agilidade e uma maior capacidade de resposta. Com seis unidades com capacidade para transmissão em HD, está na linha da frente da oferta de tecnologia de alta definição.





- Líder de mercado desde junho de 2012
- Líder nas redes sociais, com mais de 2 milhões de seguidores no FB
- 17,1% de AAV (e detentora do **recorde absoluto de audiência de rádio em Portugal**)
- Música pop-rock de 2000 em diante
- **Diversas vezes premiada** e distinguida pelo público e pelo mercado



- Líder de audiências, de entre as estações sem cobertura nacional e a 3ª Rádio mais ouvida em Portugal
- A rádio dos grandes êxitos dos anos 70, 80 e 90
- 6,7% de AAV
- 11 rádios digitais temáticas



- Estação urbana, com uma **forte componente digital**, que trabalha o público mais desafiante: target 15/24
- É, de entre as rádios mais jovens, **líder no seu target** (2,7% de AAV)



- Com uma *playlist* que inclui regularmente nomes como Norah Jones e Nat King Cole, Aretha e Joss Stone, Michael Bublé e Frank Sinatra, a Smooth FM vai do *jazz* vocal ao mundo do *blues*, da *soul*, da bossa nova e da *motown*
- 5 rádios digitais temáticas



- **O primeiro projeto de branding** de uma rádio a nascer em Portugal
- Direcionada para um target jovem e *trend setter*

Fonte: Bareme Rádio, Marktest, (2º Vaga 2020)



Total de ouvintes/dia: > 2,1 M



> 3



Pageviews: 94.621

Fonte: Bareme Rádio, Marktest, (2º Vaga 2020)



| | |
|--|----------------------|
|  | 5.550.000 seguidores |
|  | 950.000 seguidores |
|  | 515.000 seguidores |
|  | 1.600.000 seguidores |

46 Milhões de visitas por mês

185 Milhões de *pageviews* por mês

6,5 Milhões de downloads em Apps MCD

Fonte: Marktest e GMC, 2020



- **Maior produtor de conteúdos video** para internet em Portugal, suportado na produção de conteúdos próprios para plataformas online
- **Inovação e liderança** em apps, para iPad, iPhone, Android, SmartTV
- **Ampla variedade de conteúdos** de vídeo, com especial incidência na ficção nacional, entretenimento, desporto e informação
- **Parcerias estratégicas** com operadores de referência no mercado
- Desenvolvimento de **conteúdos transmedia**
- Sites internacionalmente reconhecidos e premiados
- **Forte aposta em OTT** – na complementaridade com o FTA – indo ao encontro de novas formas de consumo dos espectadores, multiplataforma; 3.º maior a seguir a YouTube e Netflix
- Presença nos sites de compra coletiva, com a marca Planeo
- **Blogs do Ano** - Iniciativa **única e inovadora**, que reconheceu os melhores blogs e bloggers em Portugal entre 2016 e 2018. **Blogs do Ano**, foi uma inquestionável aposta da Media Capital nas plataformas digitais e nas figuras mais influentes da blogosfera.



- **Parceria** com o **maior site** de *Lifestyle* nacional
- Forte componente de *Branded content*
- Prémios nacionais com patrocínio – *New Talent*



- Parceria Media Capital / The Weather Channel – A Media Capital assegura a **gestão do projeto digital**, ao nível dos conteúdos do *website*, redes sociais e *App mobile*, bem como da **comercialização do projeto** em território nacional;

Fonte: Netscope e GMC, 2020



A TELEVISÃO
DIGITAL
PIONEIRA EM
PORTUGAL

- Em 2019, a Média Capital reforçou as audiências no digital, cimentando a **liderança no segmento TV** (TVI, TVI24 e **TVI Player**) e, também agora, no *Lifestyle*, com a insígnia própria “SELFIE”. Essa liderança ficou expressa pelo alcance, em abril, do **primeiro lugar no Ranking Nacional** auditado – NetAudience – passando a TVI a ser a marca que mais portugueses contacta mensalmente no online
- O **TVI Player** alcançou mais de **235 milhões de pageviews** em 2019
- O **TVI Player** disponibiliza o universo de canais da TVI **ao vivo ou em VOD** com uma programação alicerçada maioritariamente em conteúdos de ficção nacional, informação e entretenimento do canal líder em Portugal
- Oferece conteúdos exclusivos como os bastidores dos grande formatos de entretenimento e dos programas diários emitidos na TVI
- **Disponível gratuitamente online e nas diversas apps** (iPad, iPhone, smartphone tablet e android)
- **Vencedor do World Summit Awards**, como projeto nacional mais inovador na categoria Media & News
- **Prémio para widget/app tv** nos prémios ACEPI Navegantes XXI

A liderança de mercado obriga a um compromisso da Media Capital com a sociedade. O Grupo envolve-se em dezenas de **iniciativas de carácter solidário**, na área da **saúde**, da **educação e da cultura** e da **informação**.

Principais iniciativas do Grupo:

- Membro do Conselho de Fundadores da **Fundação de Serralves** e da **Casa da Música**, e sócio fundador da **Plataforma de Meios Privados**.
- Cumprimento da lei que instituiu as quotas de participação em 33,3% das mulheres nos órgãos diretivos
- Associação, pelo 6º ano consecutivo, aos **Prémios Eficácia**, que reconhecem o que de melhor se faz em Portugal ao nível da publicidade
- Pioneirismo e inovação, na criação (2013), da **Pós Graduação em Jornalismo**, em conjunto com o ISCTE
- **Parceria com universidades**, para o acolhimento de estagiários em diversas áreas de competências
- **Protocolo com o Teatro da Trindade**, numa iniciativa de apoio às artes de palco.
- , para a divulgação dos novos talentos portugueses
- **Apoio a projetos** não-profissionais de curtas e longas metragens
- Apoio, através da cedência de espaço em antena ou de desenvolvimento de conteúdos, ao **Instituto Português do Cinema e Audiovisual**, Festival Flamenco, **Secretaria de Estado para a Cidadania e Igualdade**, **Lisbon & Estoril Film Festival**, **Direção Municipal de Mobilidade e Transportes**, e outros
- Protocolo com a **DG Saúde** em campanhas nacionais para a adoção de estilos de vida saudáveis nas áreas da **promoção de hábitos alimentares saudáveis** (consumo de **sal**, **açúcar** e **gorduras**), atividade física e consumo de **tabaco**.
- Iniciativa “**Nunca Desistir**”, para angariação de fundos para as vítimas de emergência alimentar (COVID-19)

tv*i*

tv*i*24

tv*i*ficção

plural
MULTIMÉDIAS

mcr
media capital rádios



Media Capital

Juntos, criamos o futuro

www.mediacapital.pt

tv*i*
internacional

tv*i*
player

RÁDIO
COMERCIAL

tv*i*reality

[cidade_fm]

FAROL
música

SMOOTH^{FM}

m80
radio

MAISFUTEBOL

autoportal

mc | d
MEDIA CAPITAL DIGITAL

iol

SPOT+

PUSH BY IOL
AS NOTÍCIAS QUE NÃO PODE PERDER

planeo
os melhores descontos perto de si


Media Capital
Juntos, criamos o futuro