



Juntos, criamos a sua televisão

## TVI – Lidera em março

Com o fecho do mês de março, de acordo com a Marktest Audimetria/Kantar Media, a **TVI garante a liderança pelo 80º mês consecutivo.**

No horário nobre de televisão (20-24horas), o resultado da TVI indica que foi mantida a **liderança consecutiva desde 2001.**

Neste mês de março, destacamos os dois principais serviços noticiosos da TVI, que voltaram a ser os mais vistos: o **“Jornal das 8”** com uma audiência média de 1 milhão e 188 mil espectadores; o **“Jornal da Uma”** que obteve uma audiência média de 652 mil espectadores.

A TVI transmitiu dois encontros da **Champions League**, que registaram em média mais de 2 milhões de espectadores por jogo, correspondendo a uma quota de 44,9%.

O programa **“Você na TV”**, continua a reforçar a sua liderança em março de 2013, tendo registado uma quota média de 30,8% (356 mil espectadores em média por dia).

No grande entretenimento noturno, **“A Tua Cara Não me É Estranha”** continua a liderar confortavelmente nas noites de domingo, tendo registado uma média de 1,3 milhões de espectadores, com um share de 36,4%.

Na ficção, **“Destinos Cruzados”** registou uma audiência média de 1,2 milhões de espectadores, evidenciando um acréscimo relativo ao mês anterior.

---

### TVI LÍDER PELO 80º MÊS

Com o fecho do mês de março, a TVI garante pelo 80º mês consecutivo a liderança mensal, num ciclo de reconhecimento do público que se mantém desde agosto de 2006.

Assim de acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve uma quota de audiência de 26,7%, ficando em 2º lugar a SIC com 22,9%, seguida da RTP1 com 16,7% e RTP2 com 2,2%

SHARE		
ALL-DAY	Março	Ano 2013
RTP1	16.7	16.6
RTP2	2.2	2.2
SIC	22.9	23.0
TVI	26.7	27.5
Cabo/Outros	31.5	30.7

  

PRIME-TIME	Março	Ano 2013
RTP1	13.2	12.9
RTP2	2.2	2.1
SIC	27.1	27.3
TVI	29.8	30.1
Cabo/Outros	27.7	27.5

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

No horário nobre de televisão (20-24 horas), o resultado da TVI indica que foi mantida a liderança com a estação a registar uma quota média de 29,8% em total de indivíduos, ocupando a segunda posição a SIC, com 27,1%, seguida da RTP1 com 13,2%. A liderança ininterrupta da TVI em prime-time mantém-se desde 2001.

**Relativamente à comparação homóloga dos resultados com 2012 (1ºtrim), a TVI tem um acréscimo de 4,4% no total do dia e em prime-time o acréscimo de quota foi de 3,0%.**

Esta posição líder da TVI regista-se nas duas estimativas de audiência existentes no mercado português.

Os resultados da estação em março, sustentaram-se dentro da estrutura de grelha habitual da estação composta pela informação, entretenimento, ficção e grandes eventos desportivos.

Na informação os dois principais serviços noticiosos da TVI voltaram a ser os mais vistos da televisão: às 20 horas o **“Jornal da 8”** registou uma audiência média de 1 milhão e 188 mil indivíduos correspondendo a 28% share, seguido do **“Jornal da Noite”** na SIC com 26,9% e **Telejornal** com 21,3%. Na hora de almoço também foi para a TVI a primeira posição com o **“Jornal da Uma”** a obter uma audiência média de 652 mil indivíduos e 29,6% de share. A segunda posição é ocupada pelo **“Primeiro**

**Jornal**” (27,6%) e **“Jornal da Tarde”** (24,8%). Ao longo do mês de março, estes dois jornais da TVI atingem um total de 8,7 milhões de portugueses em audiência total.

No desporto, a TVI teve neste mês a transmissão de dois encontros da Champions League (um dos quais envolvendo o FC Porto), sendo que em média se registaram mais de 2 milhões de espetadores por jogo o que correspondeu a uma quota de 44,9%. Recordamos que esta competição, conjuntamente com a Taça da Liga, constituem-se como os eventos desportivos de transmissão exclusiva em aberto na TVI e TVI24.

Neste mês a emissão de **“Repórter TVI”** continuou a revelar grande adesão dos portugueses, com 1 milhão e trezentos mil espetadores e uma quota média de 29,5%.

Agora no entretenimento, a análise das manhãs da TVI, apresentadas por Cristina Ferreira e Manuel Luís Goucha através do **“Você na TV”** o qual está líder reforçado em 2013, pois em março este programa registou uma quota média de 30,8% (356 mil espetadores em média dia) sendo que a **“Praça da Alegria”** da RTP1 obtém 20,3% e na terceira posição está **“Querida Júlia”** o qual regista 20,0%.

Nos talk-shows da tarde, o programa **“A Tarde é Sua”** da TVI mantém a liderança no seu horário de exibição com uma quota média de 24,6% no mês de março, sendo que a sua concorrência **“Boa Tarde”** (SIC) e **“Portugal no Coração”** (RTP1) registam também fevereiro 16% e 14,9% respetivamente.

Líder igualmente no seu horário, aos sábados **“Não Há Bela Sem João”** registou neste mês uma quota de audiência de 27,1% (mais de 800 mil espetadores) e aos domingos **“Somos Portugal”** que neste mês registou uma audiência média de 989 mil espectadores (5 emissões) correspondendo a uma quota de 33,9%.

No grande entretenimento noturno, **“A Tua Cara Não me É Estranha”** continua a liderar confortavelmente nas noites de domingo, sendo que o programa apresentado por Manuel Luís Goucha e Cristina Ferreira registou uma média de 1,3 milhões com um share de 36,4%, confirmando-se como o programa mais bem sucedido de audiência no entretenimento neste primeiro trimestre do ano.

Estreada no final de janeiro, a ficção original portuguesa no arranque do horário nobre da TVI, **“Destinos Cruzados”**, registou uma audiência média de 1,2 milhões de indivíduos o que corresponde a uma quota de 31,0% em total de indivíduos com ligeiro acréscimo sobre os valores registados em fevereiro. Na restante oferta noturna de ficção portuguesa **“Louco Amor”** agora na sua fase final de exibição registou uma quota média de 35,3% (1,1 milhões de indivíduos) ao final da tarde **“Doida por Ti”** obteve uma quota de 22,5% em média mensal. Dirigida aos mais novos, ao fim de semana estreou a ficção infanto-juvenil **“Portal do Tempo”** baseada nos livros homónimos dirigidos a este público: 325 mil espectadores na média dos dois episódios e um share de 24,3%.