



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 7 de Março de 2007

“Minuto a Minuto”, de João Adelino Faria, destaca os nomeados Rádio Clube promove a personalidade nacional da televisão e rádio

A partir de hoje, 7 de Março, o Rádio Clube vai dar uma nova dinâmica ao universo da rádio e da televisão. Vão ser eleitas, pelos ouvintes, as personalidades nacionais que mais se destacam no nosso país, até aos dias de hoje. João Adelino Faria, no seu programa, de segunda a sexta-feira, “Minuto a Minuto” revela, em primeira-mão, os nomes das personalidades eleitas nas duas categorias – Rádio e Televisão.

Até à votação final, 19 de Março, realizada pelos ouvintes do Rádio Clube, João Adelino Faria vai entrevistar os nomeados para O Português Mais Importante da História da Televisão e da Rádio. Esta é uma forma de premiar os melhores entre os melhores profissionais de rádio e televisão. No dia 20 de Março João Adelino Faria vai realizar um programa especial a anunciar os eleitos pelo público do Rádio Clube.

Os nomeados na categoria Rádio são: Adelino Gomes; António Sala; Fernando Alves; Fernando Correia; Fernando Magalhães Crespo; Igrejas Caeiro; João David Nunes; Joaquim Furtado; Luís Filipe Costa; e Sena Santos.

Na categoria Televisão, os nomeados são: Carlos Cruz; Carlos Pinto Coelho; Emídio Rangel; Herman José; Joaquim Letria; José Eduardo Moniz; José Hermano Saraiva; Luís Andrade; Maria Elisa Domingues; e Ricardo Araújo Pereira.

Todos os dias, a partir de hoje e até ao dia 19 de Março, o ouvinte vai poder votar no profissional eleito por si para o Português Mais Importante da História da Televisão e da Rádio.

Para mais informações contactar:

MCR - Direcção de Comunicação:
Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT Consulting:
José Vasconcelos
Tel. 21 466 65 00 / Fax 21 466 65 19
jose.vasconcelos@lift.com.pt

Sobre a MCR:

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP – Rádio Clube Português, Cidade FM e Best Rock FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interacção com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre Media Capital:

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, e o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).