



Dir. Marketing, Rel. Exteriores e Novos Negócios

TVI BISA MELHOR RESULTADO DO ANO COM ESTREIA DE “MAR DE PAIXÃO”

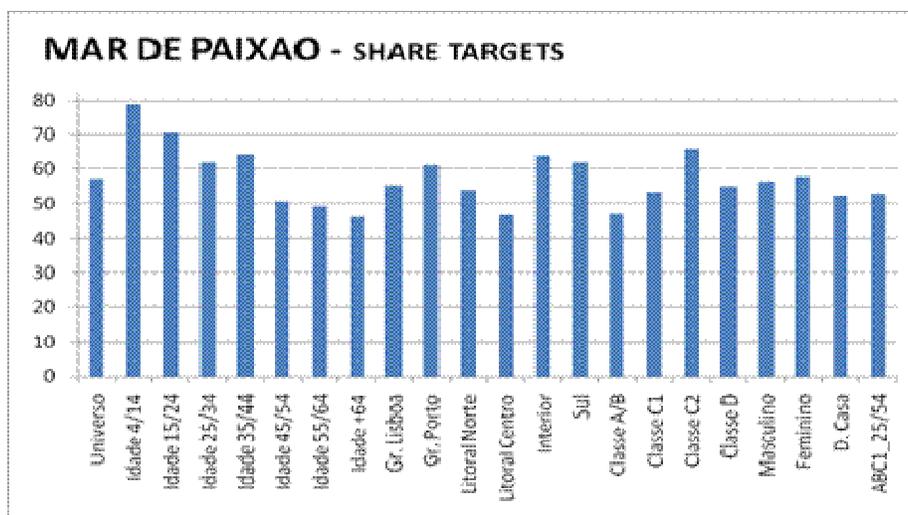
Depois de no Domingo ter registado o melhor resultado do ano, a TVI voltou a bisar ontem, 15 de Março, este resultado. De acordo com a Marktest, a **TVI voltou a ser o canal mais visto da televisão portuguesa**, ao registar uma quota de audiência de **38,6%**. Também para a totalidade do dia, a SIC registou 28% e a RTP1 obteve 27,7% entre os canais generalistas.

O grande destaque do dia, vai para a estreia de “**MAR DE PAIXÃO**” a nova ficção da TVI, a qual ocupa o pico do horário nobre: este primeiro episódio obteve uma audiência média de **1,7 milhões de indivíduos**, o que permitiu garantir uma quota de audiência de **57,2%**. A audiência total da novela foi de 3 milhões de indivíduos.



Fonte: Marktest, canais generalistas

Esta primeira emissão da mais recente produção da Plural para a TVI, teve uma duração total de 66 minutos, sendo que o pico máximo de audiência foi obtido às 21:55 momento em que estavam a ver **1,9 milhões de indivíduos (65% de share)**. A novela foi líder clara em todos os segmentos populacionais: regiões, idades, género, classe social. **Nos targets comerciais, é de destacar o valor obtido no segmento com idades entre os 25 e os 54 anos pertencentes à Classes AB e C1, no qual a ficção obteve 52,9% de share.**



Fonte: Marktest, canais generalistas

No horário nobre, a TVI registou um share de 47,2%, com a SIC a obter no mesmo período 25,5% e a RTP1 22,4%. Este valor, resultado da forte contribuição da estreia, mas também de um desempenho excepcional da restante ficção nacional representada pelas novelas “Meu Amor”, “Deixa que te Leve” (na sua recta final) e “Sentimentos” (com quotas de 51,3%, 58,7% e 37,3% respectivamente).

No resto do dia também “Você na TV”, “Tardes da Júlia” e “Morangos com Açúcar” mantiveram valores muito fortes de audiência. No capítulo da informação o “Jornal Nacional” obteve mais de 1 milhão de espectadores e o “Jornal da Uma” confirma uma boa fase de manutenção do segundo lugar entre os noticiários da hora de almoço (400 mil espectadores).

TOP PROGRAMAS TVI

Top 10	PROGRAMA	LÍDER HORÁRIO	HORA	ESPECTADORES	SHARE%
1	MAR DE PAIXAO	*	21:12	1,741.89	57.2
2	MEU AMOR	*	22:19	1,376.00	51.3
3	DEIXA QUE TE LEVE	*	23:08	1322.979	58.7
4	JORNAL NACIONAL		19:59	1022.531	32.9
5	MORANGOS COM AÇUCAR VII	*	19:11	988.886	38.5
6	SENTIMENTOS		23:58	457.847	37.3
7	MORANGOS COM AÇUCAR VII (R)		18:16	409.208	26.6
8	JORNAL DA UMA		12:59	406.943	29.7
9	AS TARDES DA JULIA	*	14:10	255.041	38.5
10	VOCE NA TV!		9:59	191.421	33.2

Fonte: Marktest, canais generalistas

Decorridos os primeiros 15 dias de Março, a TVI apresenta uma quota de audiência de 35,2%, com a RTP1 a ocupar o segundo lugar com 30,2%, seguida da SIC com 29,0%. No horário nobre, a TVI regista 40,6% de share, ocupando a SIC a segunda posição com 27,5%, seguida da RTP1 com 27,2%.

Com os melhores cumprimentos.



Ana Paula Carlos
Assessora de Imprensa
tel.: 214 347 552

www.tvi.pt / www.tvi24.pt