



Juntos, criamos a sua televisão

Outubro de 2016 - A TVI continua a ser a estação líder

De acordo com os dados da GfK, a TVI completou em outubro 123 meses de liderança consecutiva, obtendo um share de 21,0% em Universo (SIC com 17,6% e a RTP1 com 13,4%).

No horário nobre, a TVI garantiu igualmente em outubro a primeira posição, com uma quota superior, ao registar 24,3% no Universo.

No que respeita ao principal target comercial, Adultos, a TVI também lidera com shares de 21,6% e 24,6%, no total do dia e horário nobre, respetivamente.

Ficção:

“A Impostora” revela-se a ficção preferida dos portugueses, com uma audiência média de 1 milhão e 230 mil espectadores diários e um share de 27,0%. “A Única Mulher”, líder no seu horário de exibição, obtém uma audiência média de 1 milhão 73 mil espectadores diários e um share de 29%.

Informação:

Os noticiários da TVI lideraram perante os produtos concorrentes, com o “Jornal da Uma” a registar 628 mil espectadores e um share de 25,5% e o “Jornal das 8” a obter 1 milhão e 19 mil espectadores com um share de 22,5%.

Entretenimento:

“A Tua Cara Não me é Estranha”, que estreou este mês, lidera aos sábados à noite com excelentes resultados: audiência média de 1 milhão e 302 mil espectadores e 32,8% de share.

Aos domingos, o destaque vai para “Secret Story 6 - Casa dos Segredos”, com uma audiência média de 1 milhão 38 mil espectadores e um share de 24%.

No daytime a TVI mantém a preferência dos espectadores:

- “Você na TV”, mantém a sua liderança no horário, com um share de 29,4% (média de 396 mil espectadores).

- “A Tarde é Sua” lidera entre os programas da tarde, com um share de 16,8% (média de 325 mil espectadores).
- “Somos Portugal”, é o programa mais visto nas tardes de domingo, alcançando uma audiência média de 721 mil indivíduos e 22,7% de share.

NOTA: Tipo de Audiência Total Dia.