

“TVI – A televisão mais vista em agosto”

Com o fecho do mês de agosto, a TVI garante pelo 85º mês consecutivo a liderança mensal no consumo de televisão.

Assim, de acordo com a Marktest/Kantar Media, a TVI obteve em agosto uma quota de audiência de 24,1%, tendo a SIC registado 19,5% de share, seguida da RTP1 com 16,7% e RTP2 com 2,2%. Neste mês o conjunto dos mais de 150 canais de cabo e outros obtiveram 37,6%.

SHARE

ALL-DAY	Agosto	Ano 2013
RTP1	16.7	16.3
RTP2	2.2	2.2
SIC	19.5	22,1
TVI	24.1	26.3
Cabo/Outros	37.6	33.1

PRIME-TIME	Agosto	Ano 2013
RTP1	14.0	13.4
RTP2	1,7	2.0
SIC	26.0	27.0
TVI	27.7	29.0
Cabo/Outros	30.5	28.7

Fonte: Marktest Audimetria/Kantar Media, mercado canais generalistas e temáticos

Decorridos os primeiros oito meses do ano e de um ponto de vista de calendário anual e durabilidade a longo prazo, verifica-se que a TVI é líder desde 2005 (ou seja prestes a completar 9 anos de liderança contínua), sendo que para a totalidade de 2013 a estação é a mais vista com 26,3% de quota no total do dia e 29,0% no horário nobre. A estação é líder nos dois sistemas de audiência existentes em Portugal.

Neste mês confirma-se igualmente a liderança generalizada da TVI nos vários períodos do dia, manhã, almoço e tarde e também no horário nobre prime-time período onde obteve 27,5% de share.

Nos destaques do mês surgem o início da época de 2013/2014 da Champions League, com as transmissões dos play-offs que envolveram o Paços de Ferreira e também a transmissão da Super Taça Europeia

uma disputa de alta emotividade entre o Bayern de Munique e o Chelsea. Os dois jogos do play-off obtiveram uma média de audiência de 701 mil espectadores e 28% de share e a final da Super Taça registou uma audiência média de 1 milhão 165 mil espectadores o que correspondeu a uma quota de audiência de 33,7%.

Agosto é dentro do habitual o mês em que a estação convida as suas estrelas para a “Festa de Verão da TVI” emitida a 3 de agosto, a qual dentro do esperado registou uma elevada procura do consumidor, com uma audiência média de 605 mil indivíduos e 30% de share numa emissão em direto a partir de Portimão.

Na informação, **os jornais da TVI continuam a ser os mais vistos da televisão**, com o “Jornal das 8” a obter uma quota mensal de 28,1% para 908 mil espectadores de base - na segunda posição está o “Jornal da Noite” da SIC com 25,3% de quota seguido do “Telejornal” com 21,7%.

Na hora de almoço a vantagem também é da TVI, com o seu “Jornal da Uma” a obter 28,2% (679 mil espectadores) seguido do “Jornal da Tarde” (RTP1) com 24,2% e estando na terceira posição o “Primeiro Jornal” (SIC) com 23,8%.

Este também foi o mês de apresentação de entretenimento ligeiro em prime-time, tendo estreado “Gang dos Cotas” numa proposta diferenciada na TV portuguesa, o qual obteve uma audiência média diária superior a 1 milhão de indivíduos e uma quota de audiência de 26,3%. Foram igualmente emitidos na noite de sábado (usualmente um dia de baixo consumo televisivo) os programas “OK,KO” e “Toda Gente me Diz Isso” os quais obtiveram quotas de 24,8 e 28,5% respetivamente.

Neste mês o programa “Dança com as Estrelas” apresentado por Cristina Ferreira, continuou a marcar de forma distintiva os domingos da televisão, sendo que os quatro programas emitidos no mês registaram uma média de um milhão e cem mil espectadores e uma quota líder de 34,6%.

Nas manhãs “Você na TV” continua como a preferência clara dos consumidores, liderando de forma clara também no mês de agosto (habitualmente um mês “difícil” para este programa), com uma quota de 26,5% e 340 mil espectadores. Os programas da concorrência “Verão Total” e “Querida Júlia” registaram 17,6% e 13,7% respetivamente em quota de audiência.

Nas tardes também o programa “A Tarde é Sua” apresentou-se com a máxima força tendo obtido uma quota média líder de 20% (314 mil espectadores) sendo que na RTP1 “Verão total” obteve 17,7% e na SIC “Boa Tarde” registou 12,6% de share.

Também à tarde, mas ao fim de semana, a estação continua a registar a preferência máxima dos espectadores com o programa “Somos Portugal” a liderar de forma esmagadora ao domingo com um share durante toda a tarde de 28,9% correspondendo a 682 mil indivíduos em média. Já o programa “Não Há Bela sem João” nas tardes de sábado, registou uma audiência média de 436 mil indivíduos e 20,5% de share.

Na ficção a oferta da TVI continua com presença relevante junto do consumidor português: “Destinos Cruzados” registou mais de 1 milhão de indivíduos diários (share de 29%), “Mundo ao Contrário” obteve 27,9% de share e ao final da tarde “Doida por Ti” obteve 23,3%.

Para a totalidade do mês a TVI obteve um contacto total dia de 4 milhões e 600 mil espectadores sendo que no horário nobre este indicador atingiu os 3,2 milhões de indivíduos.