



Comunicado de Imprensa

Lisboa, 11 de Janeiro de 2008

Estações da Media Capital Rádios apresentam subida de audiências no último trimestre de 2007

Os resultados do Bareme Rádio da Marktest hoje divulgados referentes ao quarto trimestre de 2007 revelam um crescimento generalizado das audiências nas estações da Media Capital Rádios.

A este facto está associada a reestruturação da MCR no ano de 2007, que tornou o seu portfólio mais completo nomeadamente através da criação de novas estações como a M80, caracterizada por passar os maiores êxitos dos anos 70, 80 e 90, e da transformação do Rádio Clube numa estação generalista.

Comparativamente à vaga anterior, a Rádio Comercial apresenta um crescimento com 6,9 em AAV* continuando a perseguir o objectivo de afirmação como estação musical de referência, a Cidade FM sobe para 4,3 em AAV* mantendo a posição de líder no segmento jovem e o Rádio Clube sobe para 1,3 em AAV* dando sinais de começar a fidelizar audiência depois da difícil tarefa de renovação em que deixou de ser uma estação musical para passar a ser uma estação de palavra. A M80 que apenas foi apresentada no Verão de 2007, já marca pontos e sobe de 0,7 para 1,1 em AAV.

Numa altura em que se insiste na queda do meio rádio estes resultados demonstram que as estações da MCR estão no bom caminho e permitem partir com uma base muito sustentada para o ano de 2008.

*Audiência Acumulada de Véspera

Para mais informações contactar:

MCR – Direcção de Comunicação
Isabel Bastos
Tel. 21 382 15 00 / Fax 21 382 1509
isabelbastos@mcr.iol.pt

LIFT Consulting
Patrícia Gonçalves – 918 655 074 patricia.goncalves@lift.com.pt
Catarina Amorim – 934 827 487 catarina.amorim@lift.com.pt

**Sobre a MCR**

A MCR é a sub-holding do Grupo Media Capital para a rádio. No seu universo estão as rádios Comercial, RCP, M80, Cidade FM, Best Rock FM e Romântica FM. Este conjunto de rádios abrange um vasto leque de preferências musicais e um auditório diário de mais de um milhão de pessoas, proporcionando audiências significativas junto dos mais diversos públicos-alvo (sobretudo entre os 15 e os 55 anos), beneficiando ainda da divulgação e interação com os seus ouvintes através do portal online de rádios Cotonete.

Sobre a Media Capital

O Grupo Media Capital é uma das principais empresas do sector de Media em Portugal, detendo a TVI, um dos principais canais de televisão em Portugal, o controlo da NBP, a principal empresa de produção de conteúdos para televisão em Portugal, assim como a MCEdições e a MCEntertainment. O Grupo Media Capital tem também posições de mercado e operações significativas em rádio e publicidade exterior, e está também presente na imprensa e Internet (ISP e portal IOL).